

2022年第四届世界健博会暨医疗器械展览会

产品名称	2022年第四届世界健博会暨医疗器械展览会
公司名称	耀瀚（上海）展览策划有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市青浦区练塘镇朱枫公路3424号1幢3层
联系电话	15921600286

产品详情

2022年第四届世界健博会暨医疗器械展览会

第四届世界健博会暨医疗器械展览会将于2022年4月7日至10日在武汉举办，本次博览会将围绕医疗器械、医疗耗材，医疗设备，智慧医疗，防护物资、生化药品、健康管理、健康生活等重点领域，大会总规模14万平米，全方位展示武汉疫后经济重振和社会发展面貌，以及坚定不移发展健康产业的信心和决心。本届博览会旨在为全球健康产业提供一个交流、贸易、合作的平台，为行业同仁提供高质量的服务，进一步推动医疗健康产业的发展，为行业品牌化、发展提供更加广阔的空间。

第四届世界健博会暨医疗器械展览会在国家卫健委、湖北省武汉市政府等有关方面的大力支持下，已在武汉成功举办三届，共吸引了来自34个国家的96.85万人参观参会，签约项目143个，投资规模达2747.93亿；打造了永不落幕健博会平台，线上线下交易近百亿；全球300多家主流媒体竞相报道健博会，线上观众流量近10亿，在国内外的影响逐步扩大。健博会为健康产业提供了一个思想交流、投资兴业、商品交易与展示的大平台，有力促进了全球健康产业发展。

展会亮点：

展前宣传,在展会开展之前通过举行新闻发布会，和行业媒体进行合作发布等方式，对深圳医博会进行宣传，促进招展和组织观众。举办不同主题线下沙龙，邀约业界大咖，探讨行业发展。

展期宣传,在展会举办期间，在相关产业园区、CBD中心投放电梯视频或平面广告，在城市主要道理及公交站台投放室外广告，邀请本地主流媒体对展览会和同期活动进行采访报道，扩大展会的影响力。

展后宣传,展会结束后,进行总结性和展望性媒体报道,对本届展会进行总结,为下届展会的举办做好准备。

展示范围:

- 1、医学影像:CT、DR、医用X射线系统、超声诊断仪、磁共振设备、肿瘤治疗机、医用胶片及处理系统、医用3D打印设备等;
- 2、远程移动智能监护医疗:睡眠监测仪、远程心电、血压、血氧、体温检测、云血压计、蓝牙血压血糖监护、可穿戴医疗及健康小屋等;
- 3、移动医疗:远程医疗、APP、大数据云端、体检、康复医疗、
- 4、诊断治疗设备:内窥镜系统、五官科治仪器、动态分析仪器、低温冷冻设备、透析治疗设备、急救器材等;
- 5、手术器械、电刀及耗材、吻合器、缝合器、缝合针/线、激光手术仪器、超声手术等;
- 6、检验设备及用品、口腔医疗器材、骨科医疗设备、眼科医疗设备;
- 7、病房护理设备及器具:床、车、台、柜、架、医疗器械用电机及控制器等;
- 8、医疗器械设计与制造:医疗模具、医疗零部件等;
- 9、消毒用品:医用空气消毒器、真空灭菌器、超声波清洗系统、消毒液/剂等;
- 10、辅助产品:制氧机、呼吸机、血压计、血糖仪、体温计、电位治疗仪、医疗弹力袜、射线防护用品、制氧供氧设备、血库装备、医用数据及图像处理设备、康复器械、残疾人专用器材等;
- 11、医疗用品及卫生材料:医用纺织品、医用绷带、纱布、口罩、手术衣、医用橡皮膏、创口贴、棉球、医用手套、手术保护膜、医用透气胶带、胶粘剂、敷贴、一次性注射器、输液器等;
- 12、手术室、急救室、诊疗室设备及器具、骨科耗材等;
- 13、医疗信息技术、软件及电子病历、医院远程医疗系统、医院医疗信息系统、医院办公自动化系统、医院药房自动化设备等;
- 14、专用车辆:救护车,采血车,医疗车,运输车,应急指挥、疾病控制、卫生监督、计划生育服务等专用车辆;
- 15、新型医疗仪器和医用配套仪器:高新医疗产品、专利医疗产品及国家科技医疗项目等;
- 16、智慧药房整体解决方案及药房自动化设备等;
- 17、医用门:手术室门、气密门、病房门、射线防护门等;
- 18、人体健康秤:人体秤、智能营养秤、脂肪秤、体脂秤、身高秤、婴儿秤、体检秤等;

- 19、家用医疗、穿戴医疗电子、运动健康、按摩/理疗、医疗美容电子、智能养老服务平台/方案等；
- 20、应急医疗、PCR方舱实验室设备、移动式核酸检测设备、应急医疗储备物资；

宣传工作

会议宣传推广：

- 1、Call Center 团队，针对建立的医疗器械生产商、制造商、经销商、代理商、进出口商、采购公司、医疗卫生机构等观众数据库，通过电话、邮件、短信、微信等进行一对一的展会推广。
- 2、与国内外300余家媒体和50余家综合媒体建立合作关系，展会在展前展中展后全面报道。
- 3、直邮邀请函：经确认有效、有决策权和影响力的30万余名观众将收到展会直邮邀请函。
- 4、展会电子快讯（EDM）：主办方有数年的办展和医疗行业经验，拥有庞大的目标买家数据库，定期发送 EDM，让展会动态直达30万余名目标客户。
- 5、利用社交媒体扩大宣传：用互联网思维从移动渠道提升展会曝光度，利用微博、微信、QQ群、抖音等共推展会信息，全面推广合作企业的新产品新技术。
- 6、同类型展会积极亮相：扩大省内外买家收集渠道，并大量发放参观券。
- 7、广告宣传：央视、机场、高铁、地铁、公交、电视台、园区、楼宇、小区道闸等全方位宣传曝光展会。
- 8、组织买家团：与行业权威协会、商会等机构精密合作，在全国各地区全面宣传及推广展会，携手合作、共同组织地区参观团体。
- 9、大众媒体宣传：央视、湖北电视台、人民日报、湖北日报、楚天都市报、楚天金报、武汉晨报、武汉晚报、长江日报、中国经济报、南方网、大洋网、大楚网、荆楚网、新华社、腾讯、网易、新浪、搜狐、得意生活等。

为何参展：

汇集新的销售讯息，结识来自国内和国际的高质量买家群；

了解未来的产品需求，获得新的市场发展讯息；

通过行业分工合作以及产业链需求寻求新的商业机会；

发布新技术、展示新产品的医疗平台，获得市场推广及品牌建设良机，提高行业认知度；

参加相关的论坛活动，获悉行业发展趋势、技术创新的*新资讯。

观众组织：

一 观众组成比例：

公立医院20% 民营医院30% 部队医院5% 经销商、代理商27% 医学院校 5 %
公共卫生 10% 医学研究院3%

二 目标观众：

全国卫生行政管理机构、各省/市/县区卫健委；

全国三甲以上医院各科室主任、三甲以下院长、设备科长、各地市计生委、红十字会、卫生局；

机关、学校、药厂、高端酒店、卖场超市；

连锁药店、区域性药店采购联盟；

诊所、社区服务机构、疾控中心、防疫站、血站、药检所等；

区域经销代理商、进出口贸易商、科研机构、微生物研究机构；

网络防疫物资经销商等。