

2022年中国国际中医药博览会

产品名称	2022年中国国际中医药博览会
公司名称	耀瀚（上海）展览策划有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市青浦区练塘镇朱枫公路3424号1幢3层
联系电话	15921600286

产品详情

2022年中国国际中医药博览会

展览时间：2022年4月7号-10号

展览地址：武汉国际博览中心

为弘扬中医药、促进中医药事业发展，积极响应《“健康中国2030”规划纲要》和党的十九大提出的“坚持中西医并重，传承发展中医药事业”，“加快中医药强省建设，推动中医药振兴发展”的指导意见，深入学习贯彻对中医药工作的重要指示：把中医药宝库保护好，传承好，发展好，坚持古为今用，努力实现中医药健康养生文化的创造性转化、创新性发展，做好中医药的守正创新传承发展工作，加快推进中医药事业和产业高质量发展。基于中医健康产业的蓬勃发展趋势和中医药产业基础，2022第四届健博会暨中医药健康产业博览会定于2022年4月7-10日在武汉国际博览中心隆重召开。

2022第四届健博会暨中医药健康产业博览会在国家卫健委、湖北省武汉市政府等有关方面的大力支持下，已在武汉成功举办三届，共吸引了来自34个国家的96.85万人参观参会，签约项目143个，投资规模达2747.93亿；打造了永不落幕健博会平台，线上线下交易近百亿；全球300多家主流媒体竞相报道健博会，线上观众流量近10亿，在国内外的影响逐步扩大。健博会为大健康产业提供了一个思想交流、投资兴业、商品交易与展示的大平台，有力促进了全球健康产业发展。

中医药发展：

中医药发展不仅是健康中国战略的重要内容，也是当前深化医药卫生体制改革的着力点之一，应充分发挥中医药独特优势，使这一宝贵资源在健康中国建设中发挥出更加积极的作用。

传承中医药文化优势，实现中医药文化的创造性转化、创新性发展。中医药是传统文化资源，传承中医药文化并不断赋予其时代内涵，是传播和弘扬中华文化的有力举措。挖掘中医药文化资源内涵，对古典医籍精华进行梳理和挖掘，追溯中医药学术源流。培养具有文化自信、人文素养、国学底蕴的中医药人才，使中医药文化薪火相传。

展品范围：

展示范围：

.文化品牌展示：中医品牌连锁、流派文化传承、国医馆、特色诊疗机构；国药精品、传统医药“非遗”项目、民族医药、中药馆、名贵滋补、大健康类、中药材种植基地、中医药产业园、交易市场、养生旅游、长寿主题养老院、生态水疗庄园等。

.中药材产业化：中成药、中药材、中药饮片、道地药材、中药材种植、动植物提取物、民族医药、中药饮片炮制技术、中医养生馆、中医药美容/瘦身、足浴足疗药浴产品、艾灸、熏香、浸浴自然疗法、中式药油及药膏、药食同源、养生酒、养生茶等。

.中药滋补：药食同源产品、食疗药膳产品、人参、燕窝、阿胶、蜂蜜、灵芝、石斛、玛咖、三七、冬虫夏草、高丽参、西洋参、金线莲、杜仲、海参、鹿茸、雪蛤油、红景天、肉苁蓉、枸杞、藏红花等。

.中医诊疗及健康管理：中医器械仪器、中医理疗产品（针灸、针刺、推拿按摩、中医药穴位敷等）；中医健康风险评估、风险干预、中医健康监测、养生调理、跟踪管理、中医健康体检、云计算、移动互联网、物联网等信息技术开发智能化中医健康服务产品、人工智能辅助诊断系统和智能硬件类等。

.艾草产业化展区：艾条系列、艾柱系列、艾贴系列、艾泥膏和艾药包、无烟类艾制品、艾草日化洗护用品、多功能艾灸仪、艾灸智能设备、艾灸除烟设备等各种艾灸仪器设备及辅助产品。

.中药制作设备：中药制作技术与设备（制药机械、药品包装服务及设备、中药原料提取设备等）。

科研、教育展区：大专院校、教育培训机构、产品研究及开发基地、品质检查和测试机构、协会、商会、名医工作室等。

产业优势：

挖掘中医药产业优势，发挥中医药产业在经济结构转型升级中的重要作用。中医药产业价值的挖掘与利用，对调整经济结构、推进健康中国建设具有重要促进作用。挖掘中医药产业优势，应遵循中医药发展规律，在服务模式、产业发展、质量监管等方面协同发力，推进中医药产业化与传统产业的改造升级，推动中药饮片、中成药及中药产业高质量发展，助力健康中国建设和经济结构转型升级。

观众：

观众涵盖全产业链 为您提供交流展示的大平台

特邀嘉宾：相关部委、行业协会领导，

中医药社会人士，主流媒体，企业负责人。

行业观众：药店连锁店、中药店、中医馆、专卖店、中医院、中医诊所、中西医结合医院、各医院中医专科、中医学院和专科学校、科研机构、社区卫生服务站、

健身房等。

贸易商观众：网络商城、批发商、采购商、经销商、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位、海外驻华相关采购团。

普通观众：个人采购商、进出口贸易公司、敬老院、疗养院、及中药材生产企业的技术人员、管理者及社会界群众等。