

2022年日用百货展时间+地点+展位预订

产品名称	2022年日用百货展时间+地点+展位预订
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	1280.00/平米
规格参数	平米:9 平米:36 平米:72
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

驭势与聚力！CCF 2022上海春季百货展 赢在开年 百货人必打卡的行业盛会！

以“聚焦品牌.引领行业”为办展理念的CCF

2022上海国际日用百货商品（春季）博览会将于2022年3月8-10日在上海新国际博览中心举办。

CCF上海春季百货展由上海市商业联合会、中国商业联合会智慧商业分会、亚太零售业协会、上海德纳会展有限公司、上海德钛展览有限公司联合组织，并得到北京市连锁经营协会、上海日用品行业协会、台州市贸促会、临沂市贸促会、陕西省商业联合会、汕头市塑胶行业商会、临沂市厨具业商会、广东省粤东进出口商会、广东省连锁经营协会、揭阳市塑胶行业协会、阳江市五金刀剪行业协会、云浮市不锈钢商会、嘉兴市进出口商会、台州市塑料行业协会、柘荣县刀剪行业协会、义乌市库存品行业协会、西安市新西商企业家协会等全国各地行业商协会、机构与市场的鼎力支持和参与！

作为居民生活必需品重要组成部分的日用百货行业，在“消费升级”趋势下，已经形成千万亿级市场规模。

CCF 2022上海国际日用百货商品（春季）博览会

上海国际厨卫及餐厅用品展览会

上海国际个人时尚、护理用品展览会

展出地点：上海新国际博览中心

展览日期：2022年3月8-10日

主办单位：上海德钛展览有限公司

展出时间：

2022年3月8日 09:00-17:00

2022年3月9日 09:00-17:00

2022年3月10日 09:00-16:00

聚焦品牌.引领行业

打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

在新消费及消费升级驱动型，个人时尚及护理用品行业规模持续攀升，消费支出占比提高。大众对个人时尚及护理用品的需求正日益融入家居生活，并成为生活必需品的组成部分。

展会介绍：

2022年，上海国际日用百货商品（春季）博览会，顺应市场需求，重磅推出“2022上海国际个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟展览会”，规模进一步升级，整体展出10万平方米。展会将集中展示家居生活用品基础上，延伸至个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟，展品内容更丰富，展品类别更清晰，为更多参展企业带来展示及洽谈的机会，并为采购商提供更全面、更便捷的一站式供需匹配。

同时，组委会确立了全新的发展理念——“聚焦品牌.引领行业”，通过聚合优势资源，推出“流行趋势发布区”，彰显引领中国日用百货零售领域潮流趋势的担当责任。

家居生活用品

时尚厨房：炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件等。

时尚餐厅：陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等。

家庭生活：塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等。

个人时尚、护理用品

品牌IP授权加盟：连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。

个人时尚用品：时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。

消费电子、个人生活电器：：蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、音频、MP3/MP4播放器、3C数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。

个人护理用品：个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷、牙膏、漱口水等。

全面覆盖行业买家

代理商、经销商、批发商、生产商、超市/便利店、进出口商、电商、

百货公司、积分兑付平台、设计公司/设计师、其他终端门店、媒体、

加盟投资、邮购公司、微商、电视购物、广告公司、4A公司、单位采购

打造中国礼品商贸领域全品类、一站式采购平台

目前确认参展有安徽德力、张小泉股份、广东四通集团、广东明宇等上市企业，有阳江十八子、北京王麻子等，有河北三夏厨具、广东万事泰（欧德罗）、广东创琪、广东苏仕兰、嘉禾余庆、广东得宝、龙的集团、力王厨具、上海猴潮、上海森丝、南京福荣极物、山东小熊家族、居派实业、浙江星宝、义乌双童、巨箭瓷业、金利源陶瓷、国光陶瓷、裕亨陶瓷、台州伟鸿、台州韵美、山东业盛等企业和品牌，还有广东新兴、潮州展团，浙江义乌、台州、宁波展团，以及河南、河北、山西等地产业基地展团，预计展出规模将达10万平方米，参展企业和品牌预计2000+家。截止目前，已确认展出规模超6万平方米。