

# 2022年中国第四届世界健博会国际医养养老展

产品名称	2022年中国第四届世界健博会国际医养养老展
公司名称	耀瀚（上海）展览策划有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市青浦区练塘镇朱枫公路3424号1幢3层
联系电话	15921600286

## 产品详情

2022年中国第四届世界健博会国际医养养老展

总面积12万平米、12个展馆 -养老盛会

展会时间：2022年4月7号-10号

展会地点：武汉国际博览中心

组织单位：国家卫健委，湖北省政府，武汉市人民政府，楚商联合会

协办单位：泰康保险集团、九州通医药集团有限公司、稳健医疗用品股份有限公司、中诚信管理有限公司、劲牌集团有限公司、卓尔控股集团有限公司、人福医药集团股份公司、当代科技产业集团有限公司、奥山集团有限公司、上海联影医疗科技有限公司、中国光大银行、美年大健康产业（集团）有限公司、湖北省医药行业协会、湖北省口腔医学会、武汉市世界大健康博览会线上平台管理有限公司、湖北均瑶大健康饮品股份有限公司

支持单位：武汉市城市建设投资开发集团有限公司、武汉新城国际博览中心经营管理有限公司、武汉洲际酒店、武汉大学、华中科技大学、湖北省卫生健康会、湖北省商务厅、湖北省银保监局、湖北省民政厅、武汉市总商会、中华医学会、中华预防医学会、中国中药协会、武汉医学会、亚布力中国企业家论坛、武汉大学校友总会、中国生殖健康产业协会、中国老龄基金

2022年第四届国际养老展会将于2022年4月7日至10日在武汉举办，本次养老展会将围绕养老、康复医疗、辅助器具三大主题开设，即养老服务、康复医疗、辅助器具、生活护理、宜居建筑、健康管理。博览会同期将继续举办中国老龄产业高峰论坛、养老行业推动者峰会、养老机构发展高峰论坛等多个行业论坛

及活动，经验分享，信息发布，纵横捭阖，打造华中医疗行业内的医疗采购贸易平台、企业形象发布地以及信息集散地和学术、技术交流平台。

养老产业全球市场前景广阔。据统计，到2022年中国康复养老行业将迎来1000亿量级的市场。我国成为世界上康复辅具需求人数多、市场潜力大的国家。与此同时，中国作为世界上老年人口多的国家，预计在2014年至2050年间养老产业规模将从4.1万亿元增长到106万亿元左右，占GDP比例将从8%增长到33%左右，意味着届时将占国民生产总值（GDP）的三分之一以上。

展会旨在为各级医疗机构、康复中心、养老护理机构、药店及零售终端、电商、经销商、代理商及中国近3亿老年人、慢病患者、8500万残疾人等群体提供国际前沿康复产品技术，从康复养老到个护健康，全方位助力中国康复养老及个人健康产业实现跨越式发展。

参展范围：

1-养老服务：养老机构及管理咨询公司、家政服务、社区日间照料服务、养老信息化服务、养老金融服务、老年助餐、助浴服务、养老服务业人才培养、老年文娱产品及服务、老年教育、老年心理咨询等。

2-生活护理：护理用床及褥疮防治产品、失禁护理、卫生清洁产品及技术、进食、衣着、洗漱等特殊生活用品、家用检测、急救、意外预防产品及技术等。

3-辅助器具：行动障碍辅具、无障碍设施、假肢及矫形器、视力障碍辅具、听力障碍辅具、言语障碍辅具、智力障碍辅具、精神障碍辅具、辅助器具适配等。

4-宜居建筑：养老住宅及社区、适老建筑设计机构、智能家居产品及技术、适老家具及设施等。

5-智慧养老，智能设备等。

6-适老医疗器械：辅助行走、各种听力、视力、智力、肢体等障碍的老年辅助器具、家用康复理疗用品等

护理用品：如防褥疮垫、家用冷热敷料、居家护理床、创可贴、卫生护垫、成人纸尿裤、湿巾、床垫、卫生用品失禁护理品等

7-康养结合：医养结合类产品及机构、养老机构管理系统/养老机构、养老信息服务及健康管理系统等

康复机器人及外骨骼类智能设备：康复机器人、外骨骼机器人、护理机器人、虚拟现实情境互动类设备、可穿戴智能康复设备等

8-康复工程设备：包括各类康复诊疗设备、功能评定设备、康复训练设备、生物反馈设备、康复信息化及相关软件及教学器具、康体器材等

9-

康复理疗设备：包括电疗法、冲击波疗法、牵引疗法、悬吊疗法、光辐射疗法、超声波疗法、磁疗、水疗、传导热疗法、低温疗法、压力疗法等设备及产后康复设备

10-康复辅助器具：包括个人医疗辅具、技能训练辅具、个人移动辅具、个人生活自理及防护辅具、信息沟通辅具、家庭及特殊场所家具及适配件、环境改善辅具、娱乐辅具等

医院建设及后勤管理：包括护理床、护理家具、信息化等

11-假肢与矫形器展区：假肢、假体及组件；假肢工作间设备；改善功能障碍含：矫正、固定、免荷、防护作用的脊柱、颅部、腹部、上下肢矫形器；矫形鞋；低温矫形材料等设备

家用医疗展区：血压计、血糖仪、家用制氧机、家用护理床、防褥疮产品、耳温枪、呼吸机、雾化器、理疗仪、退热仪、按摩仪器、健康监测床垫等

12-健康管理展区：健康检测中心、基因检测中心、健康管理中心、健康体检中心、个护健康诊所、健康一体机等

参展企业优势：

通过博览会低成本结识、接触到高质量的采购商，成为众多潜在的国外采购商的供应商；

通过博览会可以与采购商进行面对面沟通，直接了解采购商的需求、战略以及采购动向；

通过博览会把自己的联络方式及企业文化传播到参会的采购商，是一个低成本的销售机会；

汇集新的销售讯息，结识高质量的买家及潜在客户

与新老客户面对面直接交流，巩固客户关系

通过行业分工合作以及产业链需求寻求新的商业机会

获得全面的市场推广及品牌建设良机，提高行业认知度

现场达成交易：展览的时间虽然短，但由于直接与商家进行面对面的会谈，便于达成协议或意向。

企业及产品宣传：展览会是一种立体的广告，增进采购商对产品、服务的了解，宜于接受。

树立企业形象：在同行业 and 用户领域树立好的企业形象、提升行业地位。

加深市场了解：在与采购商交流中了解市场的需求和潜力，比日常的市场调研要直观和准确。

开发市场、建立营销渠道：利用参加展览会开发市场和寻找客户，物色代理商或合作伙伴。

拓宽国际视野：达成国际合作的有效平台，使产品和企业更准确的走向国际化。

供需关系互动：会上聚集着您以往客户或供货单位，可方便于您在此进行互动与答谢活动。

学习发展经验：与其他的供应商相比较，了解别人的企业发展经验。

商机无限：聚焦深圳，国内外采购商云集，国际强势将全面彰显，残疾人、老年人康复护理保健用品用

具

宣传推广：

为何参展 直面采购决策者！汇集全球养老产品分销/终端买家，成品技术研发人员、国际买家和品牌潜在客户！发布新产品、推广新技术备受推荐的平台之一，进行品牌建设宣传、提高行业认知度的较佳机会！齐聚一堂，结合地理优势，开拓养老产业市场的重要选择！买家组织计划和针对性的市场推广，众多媒体的宣传支持和VIP接待服务，保证买家的质与量！谁来参观？养老产业上下游供应链企业的决策层管理层、采购代表，政府采购，配套供应商等；养老行业代理商、批发商、经销商、分销商、贸易商、加盟商、零售商、应用商中心等；1、全国100万家医药商业集团、大型超市、百货商场、社区连锁超市、专卖/经营专柜、礼品店、团购单位、连锁药店和便利店的采购人员等；2、医院/医疗卫生机构、私营医疗、社区/干休所卫生站、军政机关卫生院、养老院、敬老院、疗养院、医养社区、康复中心、残联、民政、卫计委系统、社会福利院、地产物业、金融投资的采购决策者等；3、各医院临床检验科室、疾控中心、诊断室、防疫站、血站、药检所等各设备管理科采购管理等；4、医疗美容机构、健康养护、养生机构、养生馆、健身机构、健康管理连锁机构、健康会所、酒店/旅居及度假区体育院校和康复学校科研机构等；5、养老行业生产企业的技术人员管理者、投资商、供应商、职业经理人等；政府机构、科研单位、医学院校、专家学者、行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等。为何参观1、展会将汇集数百家参展商和全渠道买家，业内菁英人士的盛会，开拓中国市场乃至行业的主要平台之一；2、主题展从养老产业到供应链上下游全线产品及解决方案，覆盖养老行业全产业链；3、创新移动医疗科技、高端远程养老等全新展区亮相，引领智慧养老行业的时尚与科技潮流；4、展会同期计划举办多场活动，拟邀各领域专家和权威人士，共同解读和探索行业未来发展趋势。

欢迎业界同仁踊跃报名参展2022国际养老、康复展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展申请表及展位平面图！

参展费用：

9平米标展：6800元

9平米豪华：9800元

光地：680每平米（36平起租）