

石家庄快手推广搜索广告开户运营中心

产品名称	石家庄快手推广搜索广告开户运营中心
公司名称	河北初燃网络科技有限公司
价格	10000.00/个
规格参数	快手搜索推广:10000 快手磁力金牛:10000 快手蓝v认证:600
公司地址	东明国际广场1号门6层
联系电话	18632195179 18632195179

产品详情

石家庄快手推广搜索广告开户运营中心，负责石家庄快手搜索推广，石家庄快手磁力金牛推广，石家庄快手蓝v认证，石家庄快手信息流广告推广等服务。

快手搜索发布品牌Slogan“用生活回答每一种生活”、首支品牌TVC，以及最新数据。截止8月，快手搜索日均搜索次数超过3亿。在电商搜索领域，近2个月，快手电商相关搜索量突增，环比提升31%。在商业化领域，4月至9月，快手搜索广告日均消耗增长260%，广告日均覆盖搜索占比增长150%，规模和收入呈翻倍式飞速增长。

据悉，快手搜索“用生活回答每一种生活”传递出的核心理念为，快手搜索以生活化的内容作为连接，关注每一种回答背后引发的情感共鸣和探索，以多元化搜索体验与社交价值为快手用户带来持续的生活启发。

据快手内部人员介绍，快手搜索今年重点打造商业化产品和服务，同时快手广告平台也将开放搜索场景，邀请客户投放快手APP、快手极速版APP搜索效果广告，共创营销价值。

快手加码视频搜索

快手搜索规模突飞猛进，此次以“用生活回答每一种生活”来诠释品牌定位，既是对快手品牌Slogan“拥抱每一种生活”的一次理念延伸，也是快手加码发力搜索业务的一个明确信号。

从行业发展角度来看，近年来，搜索呈现形式和主流搜索平台格局加速迭代，视频搜索成为新风口。据极光大数据发布的《内容生态搜索趋势研究报告》显示，短视频搜索的使用率已经增长到了68.7%，排名仅次于独立搜索平台，成为使用率第二的搜索平台。

从用户需求角度来看，目前搜索更倾向于生活场景化，而视频的表达，在满足用户搜索需求的同时，为用户带来立体化、沉浸式体验。

从平台内容建设角度来看，短视频平台的多元内容，让搜索行为不再局限于单一性的信息搜索，而是融入到越来越多用户的日常生活和工作中。

快手搜索的优势：流量+内容+社交

2021年，互联网巨头们纷纷积极布局视频搜索这一新风口，伴随市场竞争愈演愈烈，突出重围的快手搜索拥有平台流量优势、内容生态优势和社交属性优势。

值得一提的是，快手搜索的多重优势，不仅提升了用户的搜索体验，也反哺了平台的生态建设，形成良性正向循环增长。平台更好地满足了用户的搜索需求后，用户在平台的停留时长、内容消费时长增加，随之提升了用户粘性和信赖度，进一步巩固了快手的强社交关系链，有效激发用户在平台上更加频繁地进行搜索。搜索行为被赋予社交属性，更加深层次的价值得以进一步释放。

目前，搜索已成为快手内视频播放涨粉效率高场景之一。同时，创作者在搜索场景下获得的粉丝，在后续的互动频次、直播打赏和电商交易等行为上，都会高于其他场景。尤其是健身、才艺、驾考等“小而美”垂类的创作者，在搜索场景下更是实现了粉丝数量的翻番增长。

从“可搜”到“想搜”，快手搜索拓宽商业想象力

快手搜索在产品能力、用户体验等领域持续探索和落地，为快手搜索商业化奠定了基础。

目前，快手搜索在基础能力方面，已实现语音搜索直达结果页；在用户体验方面，推出了多种特型样式

来呈现多元内容；围绕热点事件推出的事件脉络卡，则可以将事件始末以时间轴形式展示，方便用户实时跟进事件进展。

丰富多元的产品能力覆盖和搜索承载链路，也进一步拓宽了快手搜索的商业化场景。用户从单一信息获取，到多元需求满足的过程中，完成了从“可搜”到“想搜”的行为转变，商业化路径被缩短，商业闭环得以打通。

得益于平台用户的主动搜索，商品种草在快手变得更加容易。与此同时，短视频和直播的多元呈现形式，也为拔草创造了更大的空间。从商业化的角度来看，用户对于平台搜索的高忠诚度，也提高了品牌和商家的曝光，并为内容创作者提供了更多的变现机会，最终实现用户、品牌、商家、创作者、平台多方共赢。