

简约设计kkv饰品墙货架新品精选 广州盛和货架厂家

产品名称	简约设计kkv饰品墙货架新品精选 广州盛和货架厂家
公司名称	广州盛和货架有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市白云区纲领路140号102室
联系电话	18922745618 18922745618

产品详情

KKV集全店年轻化，KK馆货架，KKV空间设计货架

kkv饰品墙货架KK集团感知到Z时代的消费习惯和消费需求，推出了品牌定位、店面风格、产品更加现代化、年轻化的集合店KKV。从此以后，KK集团继续发力，踩准了国货美妆的风潮，先后推出了美妆集合店THE COLORIST调色师和潮玩集合店品牌X11，都获得了不小的关注。这些门店在KKV的前期布局之下，在不同的赛道一路狂奔。有一点是共同的，那就是KK集团用“网红化运营”模式打造这些品牌，在色彩搭配、店内空间设置、产品的布局陈列，店内打卡点等上，所有的品牌都在营造一种场景化消费。还深度挖掘社群营销的魅力，在大众点评、小红书等平台，进行KOL、KOC精细化投放，引发消费者自发打卡消费。kkv饰品墙货架

快速崛起的美妆集合店KK集团作为快速崛起的新零售现象级企业，获得了资本的青睐。天眼查数据显示，2016年以来，KK集团一共完成了7轮共计超40亿元的融资，获得了包括CMC资本、京东、深创投、经纬创投、洪泰等众多明星VC的支持。kkv饰品墙货架

kkv饰品墙货架KK馆强调“时尚、年轻、品质生活”的品牌特质，将互联网思维融入品牌运作，运用口碑营销、社区分享、双线购物等模式，“连接世界，传播口碑”，帮助一代消费者追寻更适合更好品质的生活方式。

空间设计:KKV是集装箱主题主力店，潮流创意空间特色，空间色彩搭配带来潮流视觉冲击，承载着场景和混搭业态，彩虹楼梯、积木柱、糖果柱、美妆蛋墙、沐浴球墙、红酒墙、通天红酒柜、饰品幕墙、彩虹文具塔等。

数据显示，开业仅1年的KKV累计融资超20亿元，目前在城市A类购物中心拥有300多家1000平方的超大集合店；在小红书上的种草笔记投放量已经超过1万，号称“全生活馆”、“集装箱精品店”、“中国版解忧杂货铺”.....kkv饰品墙货架

购物中心，简约设计kkv饰品墙货架如何陈列好看，新旧兼顾

聚焦到相对微观的购物中心来看，KKV的选址兼顾了新兴购物中心与成熟购物中心。

注：根据赢商大数据的划分，购物中心运营三年以上，为成熟项目，三年以下为新兴项目。

新兴购物中心，占比70%。这类购物中心，通常定位年轻、时尚，与KKV原生品牌基调契合。对于特别新的购物中心，简约设计kkv饰品墙货架新品精选，KKV通常选在购物中心同日或同期、节假日开业，获得“热场子”效应，叠加KKV自身品牌效应，获得双重流量加持。kkv饰品墙货架

KKV是城市性主力店，KKV美妆货架，KKV货架

kkv饰品墙货架快速崛起的美妆集合店KK集团作为快速崛起的新零售现象级企业，获得了资本的青睐。天眼查数据显示，2016年以来，KK集团一共完成了7轮共计超40亿元的融资，获得了包括CMC资本、京东、深创投、经纬创投、洪泰等众多明星VC的支持。

KK的面子生意或许要到头了，开始着急上市输血。今日，简约设计kkv饰品墙货架店铺空间设计，根据港交所显示，KK集团递交IPO申请，启动赴港上市流程。如果成功上市，KK集团就将成为港场的“潮流零售股”。或许有些人对KK集团这个名字很是陌生，它拥有X11、THE COLORIST调色师和KKV美妆集合店，是一家初长成的“美妆集合店独角兽”企业。在小红书里，关于KK集团的门店笔记高达12万，在繁华的成都春熙路，KKV开了一家五层的旗舰店，kkv饰品墙货架，当天半日客流量破万，登上本地热搜。kkv饰品墙货架

华南KKV第二代旗舰店的全新加入，作为东莞的城市性主力店及城市打卡，KKV华南旗舰店不只赋能东莞商圈，也为海德·汇一城这个综合体引流，未来还将创造更多可能，带来进阶式的成长空间。kkv饰品墙货架

简约设计kkv饰品墙货架新品精选-广州盛和货架厂家由广州盛和货架有限公司提供。广州盛和货架有限公司在钢结构这一领域倾注了诸多的热忱和热情，盛和货架一直以客户为中心、为客户创造价值的理念、以品质、服务来赢得市场，衷心希望能与社会各界合作，共创成功，共创辉煌。相关业务欢迎垂询，联系人：潘经理。