

社交电商APP平台开发|云英微商城营销模式设计

产品名称	社交电商APP平台开发 云英微商城营销模式设计
公司名称	西安云英网络科技有限公司
价格	13000.00/套
规格参数	品牌:云英软件 类型:分销系统设计 产地:西安
公司地址	西安市莲湖区未央路12号世纪金园
联系电话	029-86292197 18392666843

产品详情

社交电商APP平台开发|云英微商城营销模式设计

社交电商系统作为电子商务的一种新的衍生模式，社交电商是基于人际关系网络，借助社交媒介(微博、微信、抖音等)的传播途径，通过社交互动、用户自生内容等手段来辅助商品的购买，同时将关注、分享、互动等社交化的元素应用于交易过程之中。它是电子商务和社交媒体的融合，以信任为核心的社交型交易模式。

一、微商城平台之功能？

- 1.运营平台的管理，一个微商城的发展运营有很多的事物需要管理，系统中的分管中心可以帮助商家高效的管理平台中的所有事物，还可以与粉丝在线沟通，位于与粉丝的关系，防止客户流失。
- 2.产品的管理，一个微商城不可能就经验一个产品的，而产品多了的话管理起来也会有一定的难度。微商城平台可以将商城中所有的产品进行分类整理，整理出销量好的产品 and 不好的产品，对用户实施人性化的商品推荐，完善用户体验。
- 3.分销拓客，商家可以在系统中根据不同等级不同类型的分销商设置***比例，当分销商将产推荐给朋友并成功产生订单的时候，分销商就可以从中获取相应利润抽成。
- 4.订单数据统计，微商城平台会自动分析多种数据，精细化的反馈订单的处理情况，商家可以根据系统形成的数据报表实现准确运营策，掌握市场动向。

二、微商城平台之特点？

- 1.可以线上线下双向营销，商家利用系统可以实现双分销模式，线上带动线下，有效的聚拢线下资源，实现分销商的数量也产品销售数量双增长。

2.会员消费分析，商家利用会员制度可以发展高质量分销商，会员的消费数据、发展的下家人数和转化数据商家都可以牢牢地掌握在手中，根据系统会实时数据的具体反馈可以及时的调整营销策略。

3.在线准确分佣，商家可以在微商城平台中自定义设置***比例，分销商每发展一个下级分销商并成功产生订单就可以获得***，在线结算体现，第二次后买还可以享受优惠价格，激发用户重复消费。

4.一键转发，分销商可以一键激活社交资源，微信用户达10亿，通过层层分销，全渠道推广，可以实现品牌的裂变传播，拓宽产品销售渠道，提高产品销售量。

三、微商城平台之应用价值？

1.分销商可以在朋友圈分享产品，通过人脉圈子不断扩散，有需要的朋友就会购买，用户都会比较型芯朋友推荐的，可以提升品牌忠诚度，增加品牌高曝光度，低成本快速拓客。

2.微商城平台可以快速准确的分析各种业务数据，帮助商家将多有订单情况都掌握在手里，牢牢把控从招募、运营、分销管理、订单处理以及销售的情况。

3.系统可以控制每一个分销节点，打造商城的立体式分销网络，销量蹭蹭往上涨，为商家实现品牌裂变传播的效果。

4.传统的微商在发展客户资源这一方面还是具有一定的困难，而微商城平台可以整合云端全渠道，让消费者可以线下，线上消费，线上带动线下，统一管理，轻松了解全渠道销售动态。

社交新零售是基于人际关系网络，利用互联网社交工具来进行营销的模式。随着市场越来越丰富，同行业的技术和产品越来越同质化，消费者进入一个疲软和休眠的时期，在新零售思维的指导下，商家很难促使消费者购买，消费模式需要新一轮洗牌。而社交时代的现在，社交互动成为人们需要的一种社交模式和情感寄托，社交互动的“人脉”和“信任”两个核心元素成就了良好的社交销售基础，从而促进“社交新零售”应运而生。