

## 2022中国移门展|定制家居展|全屋定制展-报名参展-展位申请

产品名称	2022中国移门展 定制家居展 全屋定制展-报名参展-展位申请
公司名称	佳和顺展览
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

## 产品详情

2022中国移门展|定制家居展|全屋定制展-报名参展-展位申请

2022中国杭州国际系统门窗.全屋定制.移门博览会

2022中国杭州国际移门博览会

同期开办：2022中国杭州国际绿色建筑建材及装饰材料展览会

2022年6月15-17日 杭州国际博览中心

让品牌绽放 让世界注目

组织机构：

主办单位：北京创佳展览有限公司

支持单位：浙江省建筑装饰行业协会

浙江省建筑业行业协会

浙江省房地产业协会

承办单位：北京创佳展览有限公司

## 杭州建科展览有限公司

展会规模：10万平方米. 1000+参展企业 12万观众

展会介绍：

“中国系统门窗·全屋定制博览会暨中国杭州移门博览会”于通过UFI国际展览业协会认证，是一个以系统门窗、全屋定制、高端移门三大类别为主的类展会，也是全国极具影响力的展会。博览会始终坚持品牌化道路，致力于打造原创、系统、智能、环保为一体的展会，引领行业趋势、推动行业发展。历经七年沉淀，展会无论规模还是行业影响力，已成为名副其实的“全国系统门窗·全屋定制·高端移门风向标展会”，成为业内生产厂商、经销商、上下游企业集中交流合作的平台。2022年，杭州展会展出面积近130000平方米，1000+参展企业携新品、精品盛装亮相。展会同期还将举办多场交流峰会、培训会、论坛，众多业内大咖、专家、精英齐聚一堂，共论趋势，共话发展。

展览范围:

衣柜、移门

、木门、定制家居、橱柜、阳光房、门窗、淋浴房、五金、铝材、玻璃及配套企业等；

门窗、阳光房、定制家居、移门、沐浴房、橱柜、衣柜、全铝家居、五金、型材、玻璃机械设备、木业板材、配套产品

广告宣传及观众组织:

1、市场“一对一”宣传与邀请，覆盖/12省3个市、160多个地级市、1000多个县级市(含县城)的20多万名观众。

2、北京、上海、广州、南京、永康等展会现场邀请买家。

3、平面媒体宣传:我们将在超过200家媒体以及国际类、地方类报刊、杂志上广泛宣传展会，形成全国的平面媒体等推广展会并进行观众邀约。

4、网络宣传:在宣传展会的基础上，我们将与的信息提供商合作，网站邀约多平台、多渠道推广展会并报名邀约。

5、直邮推广:印制100万份的邀请函及展会信息，并通过多种方式直接邮递或派发给数万名观众。紧随其

后，我们的呼叫中心团队的工作人员将一对一的通知、邀请并提醒每一位观众光临展会。

7、短信宣传:我们将在展前锁定40万条短信通知，分别发给制造商、代理商相关行业的移动电话号码上，通过信邀请、提醒潜在观众参观展会。

8、电话邀约通知覆盖20万移门经销商。

9、近200多家移门厂家，200多位人员地毯式，门对门，面对面邀请。

10、报纸、电台、电视上等推广展会并进行观众邀约。

展位价格：

参展费用		
标准展位3m × 3m：	RMB 9800元/个	展位配备：射灯两支、纸篓一个、展板、楣板、一桌二椅、照明、保安、清洁等。
室内光地（36m <sup>2</sup> 起租）：	RMB 980元/m <sup>2</sup>	光地说明：空地不提供任何展具设施，展馆收取的特费、水电费由展商及其特装承建商自理。

广告宣传及观众组织：

1、市场“一对一”宣传与邀请，覆盖/12省3个市、160多个地级市、1000多个县级市(含县城)的20多万名观众。

2、北京、上海、广州、南京、永康等展会现场邀请买家。

3、平面媒体宣传:我们将在超过200家媒体以及国际类、地方类报刊、杂志上广泛宣传展会，形成全国的平面媒体等推广展会并进行观众邀约。

4、网络宣传:在宣传展会的基础上，我们将与的信息提供商合作，网站邀约多平台、多渠道推广展会并报名邀约。

5、直邮推广:印制100万份的邀请函及展会信息，并通过多种方式直接邮递或派发给数万名观众。紧随其后，我们的呼叫中心团队的工作人员将一对一的通知、邀请并提醒每一位观众光临展会。

7、短信宣传:我们将在展前锁定40万条短信通知，分别发给制造商、代理商相关行业的移动电话号码上，通过信邀请、提醒潜在观众参观展会。

8、电话邀约通知覆盖20万移门经销商。

9、近200多家移门厂家，200多位人员地毯式，门对门，面对面邀请。

10、报纸、电台、电视上等推广展会并进行观众邀约。

参展流程：

步骤1：收到组委会发给参展单位展会资料“邀请函、展位图、参展合同”

步骤2：参展单位填写展会“参展合同”并加盖公章，回传至组委会；

步骤3：双方签定参展合同，参展单位在3个工作日内支付展位款项，合同生效；

步骤5：2022年6月13-14日到展馆现场报到布展，6月15-17日展示洽谈，17日下午2点撤展，展会结束。

关键词：移门展，定制家居展，全屋定制展

2022中国移门展|定制家居展|全屋定制展-报名参展-展位申请