

中国饮用水市场运行走势与投资前景研究报告2021-2027年

产品名称	中国饮用水市场运行走势与投资前景研究报告2021-2027年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国饮用水市场运行走势与投资前景研究报告2021-2027年【报告编号】:250044【出版时间】:2021年11月【出版机构】:中商华研研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:夏琪--客服专员【报告来源】:<http://www.zshyyjy.com/report/250044.html>免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 饮用水概述1.1 饮用水的概念及分类1.1.1 饮用水简介1.1.2 饮用水的分类1.2 饮用水与健康1.2.1 饮用水有关健康知识1.2.2 饮用水对健康的影响1.2.3 饮用水安全已成全球性问题 第二章 2017-2021年饮用水行业分析2.1 2017-2021年饮用水行业政策环境分析2.1.1 包装饮用水发布新国标2.1.2 规范集中饮用水源编码2.1.3 水资源相关法律法规2.2 2017-2021年饮用水行业的发展2.2.1 水源水质状况2.2.2 行业外部形势2.2.3 行业发展规模2.2.4 行业发展态势2.2.5 行业结构调整2.3 2017-2021年饮用水市场格局分析2.3.1 市场品牌格局2.3.2 渠道竞争升级2.3.3 消费群体分析2.3.4 高端市场动向2.4 2017-2021年全国包装饮用水类产量分析2.4.1 全国包装饮用水类产量趋势2.4.2 2019年全国包装饮用水类产量情况2.4.3 2020年全国包装饮用水类产量情况2.4.4 2021年全国包装饮用水类产量情况2.4.5 包装饮用水类产量分布情况2.5 2017-2021年各地区饮用水市场状况2.5.1 黑龙江2.5.2 上海2.5.3 安徽2.5.4 广西2.5.5 海南2.5.6 福建2.5.7 西藏2.6 中国饮用水存在的问题及发展对策2.6.1 存在的问题2.6.2 面临的挑战2.6.3 监管待加强2.6.4 相关发展建议 第三章 2017-2021年桶装水行业发展分析3.1 2017-2021年桶装水行业的发展3.1.1 桶装水行业简况3.1.2 全球桶装水行业规模3.1.3 中国桶装水行业规模3.1.4 行业自律文件出炉3.1.5 小包装桶装水的发展3.2 2017-2021年桶装水市场格局3.2.1 桶装水市场集中度状况3.2.2 桶装水市场结构分析3.2.3 净水器侵蚀桶装水市场3.2.4 桶装水市场高端化升级3.2.5 国外品牌抢滩桶装水市场3.2.6 桶装水市场竞争激烈3.3 2017-2021年部分地区桶装水行业分析3.3.1 郑州3.3.2 长沙3.3.3 广东3.3.4 北京3.3.5 深圳3.4 桶装水行业发展存在的问题及对策3.4.1 企业发展困境3.4.2 行业存在问题3.4.3 企业策略分析3.4.4 企业发展建议3.4.5 行业发展策略 第四章 2017-2021年瓶装水行业发展分析4.1 国际瓶装水市场分析4.1.1 全球市场规模4.1.2 欧洲市场分析4.1.3 英国市场分析4.1.4 韩国市场格局4.2 2017-2021年中国瓶装水市场分析4.2.1 行业经济规模4.2.2 市场结构分析4.2.3 品类市场格局4.2.4 优势企业分析4.2.5 行业运行特征4.2.6 行业形势分析4.3

瓶装饮用水营销分析4.3.1 市场营销特性4.3.2 销售主要线路4.3.3 营销策略案例4.4
中国瓶装水行业存在的问题4.4.1 市场较为混乱4.4.2 标签有待规范4.4.3 产业监管待加强 第五章
2017-2021年矿泉水行业发展分析5.1 矿泉水相关介绍5.1.1 矿泉水简介5.1.2 矿泉水的类型5.1.3
矿泉水的特点5.1.4 矿物质水和矿泉水的区别5.1.5 矿泉水适应的人群及适应症5.2
国际矿泉水行业发展综述5.2.1 国外矿泉水产品特点5.2.2 国外矿泉水消费规模5.2.3 欧洲矿泉水市场格局5.3
中国矿泉水资源开发利用状况5.3.1 总体情况5.3.2 长白山5.3.3 西藏5.3.4 湖南5.3.5 重庆5.3.6 贵州5.3.7
安徽5.4 2017-2021年中国矿泉水市场运行分析5.4.1 市场结构分析5.4.2 行业经济规模5.4.3 行业发展态势5.4.4
市场品牌格局5.4.5 国内竞争态势5.4.6 营销模式分析5.4.7 行业标准分析5.5
中国主要地区矿泉水行业分析5.5.1 五大连池市5.5.2 吉林省5.5.3 青海省5.5.4 广州市5.5.5 深圳市5.5.6
湖南省5.5.7 广西5.6 中国矿泉水产业发展面临的挑战及对策5.6.1 产业发展问题5.6.2 制约因素解析5.6.3
质量 保证差距5.6.4 产业政策扶持5.6.5 产业发展建议5.6.6 产业发展措施 第六章
2017-2021年其他种类饮用水行业发展分析6.1 纯净水6.1.1 市场发展概况6.1.2 行业发展特点6.1.3
市场竞争格局6.1.4 项目建设动态6.1.5 品牌派生策略6.1.6 未来发展前景6.2 苏打水6.2.1 市场发展综述6.2.2
行业发展特征6.2.3 市场竞争格局6.2.4 产业基地建设6.2.5 市场发展前景6.3 袋装水6.3.1 市场发展概况6.3.2
市场发展规模6.3.3 机遇与挑战6.3.4 行业技术趋势6.4 直饮水6.4.1 行业运行动态6.4.2 地方政策法规6.4.3
行业发展思路6.4.4 行业发展机遇6.4.5 市场发展前景 第七章 2017-2021年水家电市场发展分析7.1
水家电市场概况7.1.1 市场产品种类7.1.2 市场发展规模7.1.3 市场竞争态势7.1.4 市场品牌格局7.1.5
市场渠道解析7.1.6 市场发展难题7.1.7 行业发展趋势7.2 饮水机7.2.1 总体发展状况7.2.2 行业产量规模7.2.3
市场竞争格局7.2.4 市场集中度分析7.2.5 主流品牌销售7.2.6 市场发展隐患7.2.7 市场对策措施7.3 净水机7.3.1
市场发展特征7.3.2 市场发展规模7.3.3 市场竞争格局7.3.4 行业标准情况7.3.5 行业发展挑战7.3.6
市场发展方向7.3.7 行业发展趋势7.3.8 行业发展前景7.4 电热水壶7.4.1 行业发展形势7.4.2 市场规模现状7.4.3
电商销售规模7.4.4 市场品牌分析7.4.5 市场竞争格局7.4.6 产品智能化水平7.4.7 出口企业策略7.5 直饮机7.5.1
行业发展优势7.5.2 行业基本特征7.5.3 行业发展不足7.5.4 市场潜力巨大7.6
水家电行业投资分析及前景趋势7.6.1 行业投资潜力7.6.2 行业发展前景7.6.3 市场发展趋势 第八章
饮用水替代品行业发展分析8.1 碳酸饮料8.1.1 行业发展形势8.1.2 行业产量规模8.1.3 行业运营状况8.1.4
市场态势分析8.2 果蔬汁饮料8.2.1 产业运行规模8.2.2 进出口市场规模8.2.3 行业竞争格局8.2.4
行业标准发布8.2.5 行业发展瓶颈8.2.6 发展策略分析8.2.7 产品发展方向8.3 茶饮料8.3.1 行业发展现状8.3.2
企业发展形势8.3.3 行业竞争格局8.3.4 消费者满意度8.3.5 行业发展困境8.3.6 产品发展方向8.4 功能饮料8.4.1
市场发展状况8.4.2 市场竞争态势8.4.3 市场监管问题8.4.4 市场规模预测8.4.5 未来前景可期 第九章
饮用水行业重点企业运营状况分析9.1 农夫山泉股份有限公司9.1.1 企业发展概况9.1.2 企业发展特点9.1.3
企业盈利规模9.1.4 企业产品动态9.1.5 企业品牌策略9.2 娃哈哈集团9.2.1 企业发展概况9.2.2
业务布局状况9.2.3 企业发展现状9.2.4 企业营销困境9.2.5 企业营销策略9.3
华润怡宝饮料（中国）有限公司9.3.1 企业发展概况9.3.2 企业发展理念9.3.3 企业市场规模9.3.4
企业品牌策略9.3.5 企业发展战略9.4 深圳市景田食品饮料有限公司9.4.1 企业发展概况9.4.2
企业发展理念9.4.3 企业市场规模9.4.4 企业品牌策略9.4.5 企业发展战略9.5 昆仑山矿泉水有限公司9.5.1
企业发展概况9.5.2 企业发展理念9.5.3 企业市场规模9.5.4 企业品牌策略9.5.5 企业发展战略9.6
康师傅控股有限公司9.6.1 企业发展概况9.6.2 企业发展理念9.6.3 企业市场规模9.6.4 企业品牌策略9.6.5
企业发展战略 第十章 2021-2027年饮用水行业投资及前景趋势分析10.1 饮用水行业投资分析10.1.1
进军矿泉水市场机会10.1.2 外资看好饮用水市场10.1.3 终端直饮水投资收益10.1.4 高端饮用水投资前景10.2
饮用水行业未来发展趋势10.2.1 天然矿泉水市场发展趋势10.2.2 饮用水高端市场发展空间10.2.3
瓶装饮用水行业发展趋势10.2.4 饮用水处理技术趋势10.2.5 城市饮用水保障规划10.3
2021-2027年中国瓶（罐）装饮用水制造行业预测分析10.3.1
中国瓶（罐）装饮用水制造行业发展因素分析10.3.2
2021-2027年中国瓶（罐）装饮用水制造行业销售收入预测10.3.3 2021-2027年中国瓶（罐）装饮用水制造
行业利润预测 附录：附录一：《生活饮用水卫生标准》 图表目录：图表
矿泉水、纯净水、净水、天然净水的区别图表 我国水资源相关法律法规图表
2021年七大流域和浙闽片河流、西北诸河水质状况图表 2021年重点湖泊（水库）水质状况图表
我国水质占比状况图表 我国发生的严重水污染事件