

# 中国整体厨房行业现状规模与投资策略研究报告2021-2027年

产品名称	中国整体厨房行业现状规模与投资策略研究报告 2021-2027年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国整体厨房行业现状规模与投资策略研究报告2021-2027年【报告编号】:250042【出版时间】:  
2021年11月【出版机构】:中商华研研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:  
夏琪--客服专员【报告来源】:<http://www.zshyyjy.com/report/250042.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国整体厨房行业定位与背景环境分析1.1 整体厨房行业定义1.1.1 行业概念及定义1.1.2  
行业产品构成分析1.2 整体厨房行业产生背景与潜力分析1.2.1 行业产生背景1.2.2 行业市场参与者1.2.3  
行业优势与潜力分析（1）整体厨房比较优势分析（2）整体厨房行业发展潜力1.3  
整体厨房行业发展背景分析1.3.1 政策背景（1）行业管理体制（2）行业标准体系1）整体厨房行业标准2  
）橱柜行业标准3）电器行业标准（3）行业相关政策1.3.2 经济背景（1）国际经济环境1）宏观经济走势  
分析2）宏观经济走势预测（2）国内经济环境1）GDP增长变化分析2）制造业PMI指数分析（3）经济环  
境影响分析 第2章：中国整体厨房行业上游产业市场发展分析2.1 整体厨房行业产业链简介2.2  
整体厨房行业基础原材料市场运营分析2.2.1 防火板市场供需及价格分析（1）供需状况1）防火板市场供  
给分析2）防火板市场需求分析（2）竞争分析2.2.2  
不锈钢市场供需及价格分析（1）供需状况1）不锈钢供给分析2）不锈钢需求分析（2）价格走势2.2.3  
人造石市场供需及价格分析（1）供需状况（2）价格走势2.2.4  
金配件市场供需及价格分析（1）供需状况（2）价格走势2.2.5  
铜材市场供需及价格分析（1）供需状况（2）价格走势2.2.6  
铝材市场供需及价格分析（1）供需状况（2）价格走势2.2.7 聚丙烯市场供需及价格分析（1）供需状况1  
）聚丙烯树脂市场供给分析2）聚丙烯树脂市场需求分析（2）价格走势2.2.8  
工程塑料市场供需及价格分析（1）工程塑料市场需求分析（2）工程塑料市场供给分析2.2.9  
电子元器件市场供需及价格分析（1）供需状况（2）价格走势（3）市场容量分析2.3  
整体厨房行业中间行业市场运营及趋势分析2.3.1 橱柜行业发展现状及趋势分析（1）行业发展市场现状1  
）行业发展历程2）行业发展主要特点3）行业市场规模分析4）行业竞争格局分析5）行业市场发展前景  
预测6）行业市场发展趋势预测（2）橱柜行业技术发展现状分析1）行业技术活跃度分析2）行业技术产  
出质量分析3）行业技术申请人构成分析4）企业产品设计研发与国外的差距5）国际橱柜企业产品设计研

发经验借鉴(3)行业最新技术动向1)快速铰链的应用2)“台下盆”工艺2.3.2 厨房电器行业发展现状及趋势分析(1)行业发展市场现状1)行业发展总体概况2)行业发展主要特点3)行业市场规模分析4)行业竞争格局分析(2)行业技术发展现状(3)行业市场发展趋势预测(4)行业市场发展前景预测 第3章：全球整体厨房行业市场发展与竞争分析3.1 行业总体市场发展与竞争分析3.2 行业国际市场发展及竞争分析3.2.1 国际整体厨房市场发展状况(1)美国整体厨房市场发展分析1)美国整体厨房市场现状2)美国整体厨房主流风格(2)欧洲整体厨房市场发展分析1)欧洲整体厨房市场现状2)欧洲整体厨房主流风格(3)日本整体厨房市场发展分析1)日本整体厨房市场现状2)日本整体厨房主流风格(4)韩国整体厨房市场发展分析1)韩国整体厨房市场现状2)韩国整体厨房主流风格3.2.2 国际整体厨房市场竞争格局分析3.2.3 国际整体厨房行业领先企业分析(1)博洛尼1)企业简介2)企业主营业务3)企业经营情况4)企业在华布局情况(2)韩国汉森集团1)企业简介2)企业主营业务3)企业经营情况4)企业在华布局情况(3)阿特拉斯1)企业简介2)企业主营业务3)企业经营情况4)企业在华布局情况(4)柏丽1)企业简介2)企业主营业务3)企业经营情况4)企业在华布局情况(5)西门子1)企业简介2)企业主营业务3)企业经营情况4)企业在华布局情况(6)伊莱克斯1)企业简介2)企业主营业务3)企业经营情况4)企业在华布局情况3.2.4 国际整体厨房市场发展趋势分析3.3 中国整体厨房行业市场发展与竞争分析3.3.1 中国整体厨房行业市场发展分析(1)行业发展历程(2)行业市场规模(3)行业发展特点(4)行业发展影响因素1)行业发展驱动因素2)行业发展阻碍因素3.3.2 中国整体厨房行业五力模型分析(1)行业竞争格局分析(2)潜在进入者威胁分析(3)替代品的威胁分析(4)供应商议价能力分析(5)下游客户议价能力分析3.3.3 国内整体厨房行业领先企业竞争分析(1)海尔1)企业主营业务2)企业产品特征3)企业整体厨房投资4)企业竞争策略(2)澳柯玛1)企业主营业务2)企业整体厨房投资情况3)企业整体厨房产品特征4)企业竞争策略(3)帅康1)企业主营业务2)企业整体厨房投资情况3)企业整体厨房产品特征4)企业竞争策略(4)华帝1)企业主营业务2)企业整体厨房投资情况3)企业整体厨房产品特征4)企业竞争策略(5)欧派1)企业主营业务2)企业整体厨房投资情况3)企业整体厨房产品特征4)企业竞争策略(6)方太1)企业主营业务2)企业整体厨房投资情况3)企业整体厨房产品特征4)企业竞争策略 第4章：中国整体厨房行业市场需求现状及发展前景分析4.1 行业产品需求特征分析4.1.1 设计风格统一4.1.2 售后服务方便4.1.3 系统搭配合理4.1.4 个性化与品牌化4.2 家庭用户对整体厨房行业需求现状及前景分析4.2.1 家庭用户消费能力与倾向分析(1)居民收入水平分析(2)居民消费水平分析(3)居民消费结构分析(4)居民消费信心分析4.2.2 家庭用户对整体厨房需求现状与前景分析(1)需求特征1)价位选择2)风格选择3)品牌选择(2)需求规模(3)需求前景4.3 房地产行业对整体厨房行业需求现状及前景分析4.3.1 房地产行业发展现状(1)2021年全国房地产开发景气指数(2)2021年全国房地产开发投资情况1)房地产开发投资2)房地产新开工面积(3)2021年全国房地产市场销售情况4.3.2 房地产行业对整体厨房主要市场需求现状及前景分析(1)住宅精装修市场分析1)住宅精装修的特征和模式2)住宅精装修优势分析3)住宅精装修相关政策分析4)住宅精装修市场容量分析(2)住宅精装修市场对整体厨房需求总体概况4.3.3 住宅开发类企业经济运营及采购分析(1)万科集团1)经营业绩分析2)商品房销售情况3)精装修项目情况4)年度项目发展计划5)企业采购规模和集中度分析(2)保利地产1)经营业绩分析2)商品房销售情况3)年度项目发展计划4)企业采购规模和集中度分析(3)中海地产1)经营业绩分析2)商品房销售情况3)年度项目发展计划(4)滨江集团1)经营业绩分析2)商品房销售情况3)年度销售目标4)企业采购规模和集中度分析(5)金地集团1)经营业绩分析2)商品房销售情况3)年度项目发展计划4)企业采购规模和集中度分析 第5章：中国整体厨房行业营销策略及案例分析5.1 行业渠道营销策略及相关案例5.1.1 卖场销售渠道分析5.1.2 连锁加盟销售渠道分析5.1.3 直营店销售渠道分析5.1.4 网络销售渠道分析5.2 行业品牌营销策略及发展分析5.2.1 行业品牌营销策略分析5.2.2 企业品牌营销策略发展5.3 行业产品营销策略及发展分析5.3.1 产品类别分析5.3.2 产品发展趋势5.3.3 产品营销策略5.4 行业区域市场现状及营销策略5.4.1 行业区域市场现状5.4.2 区域市场营销策略(1)产品的差异化(2)渠道的差异化(3)价格的差异化(4)促销的差异化(5)市场的差异化5.4.3 区域市场未来发展 第6章：中国整体厨房行业发展前景及投资建议分析6.1 行业发展趋势与前景预测6.1.1 行业存在的主要问题6.1.2 行业发展趋势分析6.1.3 行业发展前景预测6.2 行业投资特性分析6.2.1 行业进入壁垒分析6.2.2 行业盈利模式分析6.2.3 行业盈利因素分析6.3 行业投资现状分析6.3.1 行业投资主体分析(1)橱柜类企业(2)家电类企业(3)新进入者6.3.2 行业投资方式分析(1)自行生产(2)代工生产(3)合作生产6.3.3 行业投资方式对比分析(1)成本对比(2)市场认可度对比(3)前景对比6.4 行业投资风险预警6.4.1 行业政策风险6.4.2 行业竞争日益加剧风险6.4.3 行业面临的技术风险6.4.4 行业面临的人力资源风险6.5

行业投资机会与建议6.5.1 行业投资机会分析6.5.2 行业主要投资建议 第7章：中国整体厨房行业领先企业经营现状及发展潜力分析7.1 整体厨房企业发展总体状况分析7.1.1 销售收入状况7.1.2 工业产值状况7.1.3 盈利状况7.2 整体厨房行业领先企业个案分析7.2.1 广东欧派家居集团有限公司（1）企业发展简况（2）企业主营业务与产品（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营情况分析7.2.2 博洛尼家居用品（北京）股份有限公司（1）企业发展简况（2）企业主营业务与产品（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营情况分析7.2.3 厦门金牌厨柜股份有限公司（1）企业发展简况（2）企业主营业务与产品（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营情况分析7.2.4 广东韩丽家居集团股份有限公司（1）企业发展简况（2）企业主营业务与产品（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营情况分析7.2.5 厦门欧迈家居有限公司（1）企业发展简况（2）企业主营业务与产品（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营情况分析7.2.6 广东佳居乐厨房科技有限公司（1）企业发展简况（2）企业主营业务与产品（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营情况分析 部分图表目录：图表1：整体厨房产品构成图表2：整体厨房比较优势分析图表3：整体厨房行业标准图表4：橱柜行业标准图表5：厨房电器行业标准图表6：2017-2021年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）图表7：2017-2021年制造业PMI指数（单位：%）图表8：整体厨房行业产业链示意图