

2022西部冷链设备及冷冻、冷藏技术设备展览会

产品名称	2022西部冷链设备及冷冻、冷藏技术设备展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2022西部冷链设备及冷冻、冷藏技术设备展览会

2022第三届西部冷链峰会暨第八届中国西部国际冷链设备及生鲜配送展览会

时间：2022年5月19-21日

地点：西安国际会展中心（浐灞）

一、概述

为加快中国冷链行业的发展与科技创新、加强国内外及东西部地区冷链领域的交流与合作，推动中国西部地区冷链建设高质量发展。由重庆市冷藏冷链行业协会、成都市冷链物流商会、西安市现代物流物流与供应链联合会、重庆世展展览有限公司共同主办,众多行业组织及政府主管部门大力支持的2022第三届西部冷链峰会暨第八届中国西部国际冷链设备及生鲜配送展览会”将于2022年5月19-21日在西安国际会展中心举行。

2020年，疫情席卷全球，给各行各业带来了巨大冲击，冷链成为了全社会关注的热点，同时，受中央和国家有关部门高度重视，国家相关部门发布的一系列有关冷链物流行业发展的政策法规，从菜市场、农批市场基础设施升级、冷链运输载具标准提升到食品安全流通、再到产业互联网数智化赋能，冷链产业发展在疫后热度大增，热钱不断涌入冷链市场，使得国内的冷链产业发展一片“热火朝天”，冷链的发展将迎来全新机遇！

本届峰会暨展会将以“新机遇、新挑战、创未来”为主题，坚持政府主导与市场运作相结，邀请国家级专家及组织发布行业发展、市场趋向等权威信息；邀请冷链物流、冷链运输装备、冷链信息化、冷链仓储设备、商用冷链设备、冷冻冷藏、冷库工程以及果蔬分选、加工、保鲜、包装设备等行业知名企业携新品展示；邀请食品饮料、生鲜农产品、肉类/水产、新鲜果蔬、乳制品/冰激凌、商场超市、餐饮酒店、医院学校、生物医药、物流仓储、机场港口、化工电子等行业以及进出口贸易、商业零售、运输商、第三方物流公司、专家、学者、政府、媒体机构等到场参会交流。通过展览展示、技术研讨、投资洽谈、信息传播等方式，搭建供需双方交流平台，实施“走出去”“引进来”发展战略，提高产业聚集效应，

促进产业集群升级发展。

二、组织机构

主办单位：重庆市冷藏冷链行业协会、成都市冷链物流商会、西安市现代物流物流与供应链联合会、重庆世展展览有限公司

支持单位：陕西省制冷学会、甘肃省制冷与空调协会、重庆市制冷学会、四川省制冷学会、新疆维吾尔自治区制冷协会、贵州省制冷学会、云南省制冷学会、重庆市肉类行业协会、重庆市农产品加工业协会等

承办单位：重庆世展展览有限公司

三、时间地点

展出时间：2022年5月19-21日

展览地点：西安国际会展中心（浐灞）

四、展览主题

新机遇、新挑战、创未来

五、大会形式

对外展示、学术交流、洽谈贸易，开展各种经贸交流活动，展、会并举，组织客商开展技术讲座、信息发布及研讨会等。展出展品以实物为主，配以模型、图片、投影等多种展示方法。

六、展览规模

展出面积：20000平方米

参展商数量：300余家

标准展位数量：800个

参观观众人数：20000人

七、同期活动

大会坚持政府推动与市场运作相结合，邀请资深的专家、学者、知名企业等专业人士参会，就学术热点问题及产业化发展问题发表主题演讲与研讨。充分发挥行业组织的作用，邀请国家级行业组织及专家在展会期间发布行业发展、市场趋向等权威信息。

（一）主要活动

- 1、第三届西部冷链峰会暨展会开幕式
- 2、冷链行业标准培训
- 3、冷链仓储表演秀

4、大型园区参观交流考察

5、第8届中国西部国际制冷展

(二) 主题论坛

1、西北地区冷链物流发展机遇研究

2、农业农村系统冷链物流政策解读

3、冷链物流数智化建设与发展

4、基于国家新政策冷链物流未来趋势与投资建议

5、冷链物流行业供应链金融机遇研究

6、危机中的冷链物流行业发展新机遇

(三) 圆桌会议

疫情常态化时代冷链物流行业机遇与挑战。

(四) 专题报告

1、西北地区农产品冷链发展机遇

2、农产品冷链物流基础设施骨干网建设

3、数据智能及冷链供应链智能化服务平台探索及实践

4、水果冷链物流保鲜技术

5、物联网技术在食品药品冷链行业应用

6、冷库建设标准助推西部冷链发展

7、气调库用于果蔬贮藏的优势及发展趋势

8、新常态下绿色高效制冷制热技术的发展趋势

9、物联网智能制冷设备的应用与推广

更多议题持续更新.....

八、展览范围

1、冷链物流：干线运输、城市配送、宅配服务、供应链服务、仓储服务；航空、铁路及港口物流；冷链地产及物流园区；投融资服务、商业保险等；

2、冷链运输装备：冷藏车、商用车、运输制冷机组；冷藏车底盘、冷藏厢体、汽车尾板；冷藏运输箱（食品级）、保温箱（食品级）、EPP保温箱、冷藏包、冰袋、冷冻包装盒等；

3、冷链仓储设施及设备：冷库集成服务及冷库工程商、冷库制冷系统设备及配件，冷库预冷设备、预冷机、预冷库，冷库搬运及分拣设备，叉车、冷库货架、低温托盘、冷藏集装箱、冷库板、冷库门、冷库灯、地坪、防撞设备等；

4、冷链信息技术及设备：物联网技术、温湿度记录仪、温度标签、定位系统、RFID及溯源系统、冷链运输系统解决方案、仓储信息化管理系统等；

5、冷冻冷藏及商用冷链设备：商用冷藏、冷冻展示柜、生鲜自提柜、便携式冷柜、饮品冷藏展示柜、冷柜配件等；速冻设备/速冻隧道、制冰机/片冰机/刨冰机、新能源制冷材料、保温材料、制冷剂、相变蓄冷技术等；

6、保鲜/保温设备：食品\果蔬\水产\肉类保鲜设备、生鲜保鲜设备，保鲜工作台，真空保鲜、真空冷冻干燥保鲜技术，保鲜柜、保温柜、保鲜袋、保鲜膜、保鲜剂、贮藏技术等；

7、果蔬分选、加工、保鲜及包装设备：果蔬分选系统、分选机、自动辅助设备，果蔬挑选输送机、切分机，果蔬清洗机、沥干机、护色机、脱水机、烘干机、去皮机，果蔬冰水保鲜设备、热处理保鲜设备，果蔬气调保鲜包装机、真空包装机、水净化杀菌包装机、臭氧杀菌装置，果蔬加工生产线，果蔬清洗线、果蔬包装设备/果蔬周转筐；

8、生鲜电商：果蔬电商、肉制品电商、水产品电商、奶制品电商、糕点电商、食品电商等；相关配送平台服务/货运APP等。

九、宣传推广及观众邀约

>>观众涉及:

食品饮料、生鲜农产品、肉类/水产、新鲜果蔬、乳制品/冰激凌、商场超市、餐饮酒店、医院学校、生物医药、物流仓储、机场港口、化工电子等行业以及进出口贸易、商业零售、运输商、第三方物流公司、科研机构、协会、专家、学者、政府、媒体机构等相关单位及组织。

>>推广方式：

通过30多家专业杂志、逾200家专业网络、10多家大众媒体(包括今日头条、抖音、百度、360、新浪、腾讯新闻、朋友圈等)及户外广告展开全方位、多层次地毯式宣传。

通过大会、微信、微博等方式以及发布最新展商产品，吸引高质量的专业观众关注。

通过主办、协办、支持等单位对外发函，组织邀请会员及相关行业单位到会。

通过参加全国各地相关专业展会、业界交流会、联谊会、高峰论坛等活动进行邀请；

通过组委会专设的观众组织部门--信息中心利用观众数据库对专业观众进行邀请。

通过大量的邮寄、派送及电话、传真、邮件、短信等方式有针对性的邀请相关行业的新老买家。

组委会有近10万微信好友，建立了全国各地专业微信群200余个，定期发布展会相关信息，吸引观众。

开展前2个月，在中西部城市举办冷链相关巡演及联谊活动，扩大影响力，收集更多观众资源。

为确保专业观众数量及质量，组委会在展会期间安排100辆大巴车免费接送，涉及重庆、四川、贵州、云南、陕西等西部重要城市及区县。

十、现场服务

于2022年4月19日成立现场工作会务组，全面负责协调会议期间住宿、接待、票务、旅游等服务管理，为客商提供热情周到的服务。确保大会安全落幕，圆满成功。

十一、收费标准

（一）参加展览

3M*3M标准展位：单开口9800元/个，双开口10800元/个

特装展位：980元/平（36平方米起租，仅提供光地面积）

（二）参加峰会（参会规模500人+）

会务费：800元/人

商会/协会会员免费参加，含会议资料、午餐、晚宴、小礼品等。

（三）赞助机会

独家冠名：15万（"XXX"2022西部冷链峰会暨展览会）

晚宴赞助：8万（"XXX之夜"2022西部冷链峰会暨展览会）

论坛报告：1万（20分钟左右）

会场内条幅0.8万（限2家）

手提袋：0.8万（3000个）

3M*5M桁架喷绘广告1万（广告在峰会进口处，限1家）

椅背贴宣传，1万元[独家]；