

拼多多高ROI做到20很容易，7天OCPX爆发高投产

拼多多店铺代运营全托管

产品名称	拼多多高ROI做到20很容易，7天OCPX爆发高投产 拼多多店铺代运营全托管
公司名称	杭州邦辰网络科技有限公司
价格	3999.00/个
规格参数	
公司地址	钱塘新区2号大街511号东投新悦广场
联系电话	18969135066

产品详情

拼多多高ROI做到20很容易，7天OCPX爆发高投产

接下来给大家分享我们[拼多多](#)店铺的操作心得。

很多拼多多的商家找到我，抱怨多的就是拼多多不赚钱，刷单没效果，开车不赚钱。真的不赚钱吗？还是技术上需要提升！我觉得拼多多上能生存下去的无外乎两种人，一种是厂家或者实力卖家，有利润，敢亏钱，第二种就是技术性的中小卖家，ROI做起来，控制好原因成本，去求利润，这是属于我们中小卖家的唯一途径，如果你的[直通车](#)是亏钱的，那么这篇文章是教你讲ROI做到，做一个赚钱的直通车账户！

废话不说看案例，家具类目，百分之30的毛利，ROI做到4就是赚钱的，之前ROI在12，近期已经优化到了20：

这是7天前的数据：

这是近7天的数据：

我是使用场景的OCPX计划做的这个产品，那么我为什么可以把ROI做的这么好，首先你要知道OCPX的核心是什么：1.点击率，2.转化率，3.出价！所有OCPX的玩法核心就是做这三个点！

1、步,建立OCPX计划矩阵

新建个OCPX计划：

(1) 计划命名为[所推广宝贝的简称+出价]，限额100元；

(2) 创意图：放四张静态创意图，关闭智能创意；

(3) 个计划出价使用系统建议出价

再建3-4个计划，每个计划多出价百分之20，例如系统个计划出价是8元，后面几个计划出价就应该是9.6、11.5、13.8、16.6

再建3-4个计划，每个计划比个计划减少出价百分之20，例如个计划出价是8元，这几个计划就是出价：6.6/5.5/4.6

一共是7-9个计划，不同的出价，出价相隔百分之20，每个计划好图片不同进行测试！

第二步，筛选优化

然后就是多计划的优化，我们做这么多计划的目的是什么？是为了筛选出投产和引流能力都好的计划，他的原理就是PCPX不同的出价对应的人群和数据截然不同，所以不同的出价，跑出来的数据，点击率、转化率、PPC、ROI都不一样，不是出价高就一定PPC高，也不是PPC高就一定ROI高。

如图两个计划，ROI差不多，但是PPC和转化率却既然不同，PPC低的转化率也低，PPC高的转化率也高，为什么会出现这样的情况，就是因为他们的OCPX计划出价不同，导致他们对应的人群不同，所以出现了不同的转化和PPC，但是不管是什么出价，我们的目的是一样的，就是筛选出ROI高且有引流能力的计划出来吗，这才是我们筛选的目的！

1、创意删选

做过淘宝的都知道直通车车图是关键，因为他影响点击率，而OCPX的车图更关键，因为PDD的车图不仅影响点击率还影响转化率，文案对转化率的影响很大，所以要测试不同的角度不同的文案，把点击率和转化率都高的图测试出来，才是我们把直通车测好的关键，OCPX的PPC跟出价、点击率、转化率三个因素有关，只有把点击率和转化率优化好，PPC才能相对的降得更低，ROI可以变相的优化到更高！

2.计划删选

烧了一段时间之后，我就要开始针对计划进行筛选，删选的目的是把ROI相对比较高，引流能力相对比较强的计划删选出来。凡是引流能力不强，ROI不理想的计划直接暂停或者删掉，一般只保留1-3个计划，这一到个计划就是我后面长期使用培养的计划，这三个计划的出价，也就是合适的出价了！

第三步，后期培养与优化

1.创意优化

后期的优化主要针对删选之后的计划进一步针对车图进行优化，我们必须保证筛选出来的这1-3个计划尽量不要用同一张车图，因此我们要多准备车图进行测试，测出多个点击率转化率都的车图进行使用。然后尽可能的去优化点击率，OCPX的PPC会自动降下来，如下图，就是优化完点击率后，PPC降低使得ROI进一步上升！

2.计划优化

很多OCPX计划会出现一个问题，就是前期这个计划ROI会不错，烧一段时间后，ROI越来越低，遇到这种问题应该如何解决？答案是讲原计划暂停或者删除，再新建一个新计划，一样的出价，一样的车图，就好了，OCPX计划数据越来越差，就暂停重建即可！

给大家的分享就到这里，OCPX的核心就是人群，不同的出价对应不同的人群，只有找到相应的人群和出价，点击率和转化率才能优化好，才可能有不错的投产，在OCPX的计划中，PPC不是重要的，PPC高的计划往往转化率会比较高，所以终我们只看ROI和引流能力，一条高ROI和引流能力强的计划就一定是好计划！拼多多直通车要开出不错的数据真的不难，方法和产品同样重要，关于方法有不懂的大家可以问我，欢迎交流！

拼多多高ROI做到20很容易，7天OCPX爆发高投产