

星起航：短视频内容的流量迸发让电商渠道看到了新的趋势

产品名称	星起航：短视频内容的流量迸发让电商渠道看到了新的趋势
公司名称	武汉星起航电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	光谷关山大道红枫金座
联系电话	4001639982

产品详情

电商世界每年都在变化，呈现出新的趋势和发展里程碑。随着顾客和企业习惯了网上零售的盛行，他们的购物偏好和方式变得更好。因此，武汉星起航了解到电子商务的趋势在不断变化。

纵观2020年电商的发展趋势，可以得出这样的结论：在目前商场风光下，实体店的寿命越来越短，我们经常看到实体店关门时间从一两个月到半年不等。这种传统的营销方式给很多企业家造成了巨大的经济损失。所以，选对方法很重要，电商在我国未来十年甚至几十年依然是好的营销渠道之一，对于想要成功的每一个人来说，现在起步一点都不晚。

近年来，短视频职业进入了会集“井喷”时期，职业存量敏捷添加。2019年央视春节联欢晚会，“李思思荧光口红”、

“葛优风衣”等人以短视频方式一度登上网友的热搜榜。作为2019年春晚的交际媒体传播合作伙伴，抖音每日具有高达2.5亿人次的活跃用户，月活跃人数突破5亿人次。显然，短视频已经成为当今互联网时代人们生活中至关重要的一部分。

短视频内容的流量迸发让电商渠道看到了新的趋势，他们都把它当成了新的导购神器，都开始自己制作短视频。以电商巨头淘宝为例。现在短视频已经占据了淘宝首页60%以上的渠道。以抖音、快手为代表的短视频内容渠道们，基于本身的流量和带货才能，也都在加快电商化，在一片看好声中，水到渠成走上流量变现的路途。