

2022中国绿色建筑及装饰材料展览会-展位火爆招商中

产品名称	2022中国绿色建筑及装饰材料展览会-展位火爆招商中
公司名称	佳和顺展览
价格	7800.00/平方米
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

2022中国绿色建筑及装饰材料展览会-展位火爆招商中

2022中国杭州国际绿色建筑及装饰材料展览会

2022年10月24-26日 杭州国际博览中心

让品牌绽放 让世界注目

组织机构:

主办单位：北京创佳展览有限公司

支持单位：浙江省建筑装饰行业协会

浙江省建筑业行业协会

浙江省房地产业协会

承办单位：北京创佳展览有限公司

展会介绍:

杭州得益"后峰会，前亚运"的契机，一场盛会造就一座城，杭州成为继北京、广州之后，第三座举办亚运会的中国城市，整个城市的发展是日新月异，建设起新城，整个城市塔吊林立，上百公里的地铁规划，大量的快速路、学校、综合体，交通教育等配套急需完善，对基础建设及建筑装饰材料等相关行业创造了前所未有的市场需求。

2022中国杭州国际建筑装饰及材料展览会定于2022年10月24-26日在杭州国际博览中心（G20杭州峰会主会场）举办。展览会规划展览面积60000平米，集中展示建筑装饰材料领域新技术、新工艺、新产品，为品牌企业开拓立足长三角市场，搭建供需对接、洽谈交流的有益平台。

展会特色:

本届博览会以政府指导、市场化的方式运作，激发市场活力。展会同期采取“现场展览+会议论坛”的形式，以会带展，以展促会，为供需双方在技术合作、招商加盟等方面提供供需对接的市场机会。

中央级媒体：中央电视台、人民日报、经济日报、中国日报等

本地媒体：浙江电视台、杭州电视台、浙江日报、钱江晚报等

门户媒体：百度、凤凰、新浪、腾讯、搜狐、网易等

自媒体：博览会微信、微博、头条，百度百家、合作自媒体单位

定制服务：为提升企业品牌美誉度，活动形式多样，包括：开幕式，高峰论坛，展示、供需对接会、产品技术推介会、实地考察、合作签约、技术目录发布、媒体专访等。

观众构成:

部委相关行业领导、长江三角洲城市政府领导或分管领导、浙江省政府领导或分管领导、国家相关学会、协会领导、专家；

江浙沪各市（县、市、区）城市规划、建设、管理主管部门主要负责同志、分管负责同志、相关业务主管处（科）负责同志；

制造商、生产商、经销商、代理商、建筑装饰工程公司、建筑设计公司、建材市场、建材超市；

房产开发商、国际贸易商、建材装饰产业链上下游企业、设计师、业主、商业地产管理、物业公司；

大专院校、科研院所、行业学会、学术团体等机构的技术、管理人员等。

展览内容:

整体家居：全屋定制、整体衣柜、衣帽间、橱柜、酒柜、移门、隔断、折叠推拉门等；

整体厨卫：集成厨房、集成灶、油烟机、净热水器、厨房电器、整体卫浴、空净新风、建筑陶瓷、洁具、集成顶墙等；

集成吊顶及顶墙集成:集成天花吊顶系统、集成整体墙面、吊顶配件及配套产品等；

智能家居：全屋智能控制系统、智能晾衣架、智能家电、智能安防、智能锁、智能窗帘、智能网关、智能照明、智能娱乐、智慧社区等；

门业定制家居：实木门、工艺门、生态门、入户门、铜门、铝门、庭院门、集成定制、整木家装、整体橱柜、酒窖、楼梯、设备辅料五金油漆化工等；

家居软装：墙纸壁布、硅藻泥、艺术涂料、家纺布艺、家居软装饰品、家居摆件、艺术雕塑、工艺品、家用商用地毯、各类窗帘等；

家居（具）五金：锁、提环、[铰链](#)、[滑轨](#)、吊牌、紧固件、装饰件等各类五金配件等；

智能锁：云锁、指纹锁、密码锁、蓝牙锁、人脸识别锁、掌纹锁、TM卡锁、射频卡锁等；

同期活动:

根据建筑装饰市场趋势变化，适时举办建筑装饰材料行业相关论坛、并结合对装饰材料新需求和参展企业推广意愿，组织专题供需对接洽谈会。（具体方案备索）

亚运建设PPP项目合作对接会

装配式建筑与内装工业化发展高峰论坛

建筑装饰材料品牌评选活动 建筑装饰材料新产品推介会

展位价格：

参展费用		
标准展位3m × 3m：	RMB 7800元/个	展位配备：射灯两支、纸篓一个、展板、楣板、一桌二椅、照明、保安、清洁等。
室内光地（36m ² 起租）：	RMB 780元/m ²	光地说明：空地不提供任何展具设施，展馆收取的特装管理费、水电费由展商及特装承建商自理。

参展流程：

步骤1：收到组委会发给参展单位展会资料“邀请函、展位图、参展合同”

步骤2：参展单位填写展会“参展合同”并加盖公章，回传至组委会；

步骤3：双方签定参展合同，参展单位在3个工作日内支付展位款项，合同生效；

关键词：杭州建筑展，绿色建材展，绿色装饰及材料展，

2022中国绿色建筑及装饰材料展览会-展位火爆招商中