

# 抖音小店无货源模式开通教学

产品名称	抖音小店无货源模式开通教学
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

## 产品详情

大家现在每天都在刷短视频，几乎成了流量的世界，抖音目前可谓是很火的一个流量来源，我们现在慢慢的接触了抖音、快手等这些短视频平台，而这些短视频平台也在逐渐的完善，开直播、娱乐等项目也呈现了出来，有数据显示，一场几个小时的直播甚至可以超越线下实体店半年的流量来源，这也吸引了不少商家甚至是企业的大佬想要纷纷的加入这个短视频无货源电商平台，平台也在慢慢完善了，无论是针对直播，还是娱乐方面都出现了一系列的新规定。抖音平台就正式官宣，从9月6日起，抖音要求全平台商品必须通过巨量星图任务才能进入达人直播间；10月9日，抖音正式封禁直播外链接，抖音直播只支持抖音小店自己的商品，第三方来源的商品将不再展示在达人直播间，经历了一年多的抖音小店，现在正式被抖音完善，站在了抖音电商的c位。很显然我们就能看出来，抖音平台现在已经不满足于仅为第三方电商平台倒流，现在只想打造一个属于自己的电商平台出来，因为抖音流量已经越来越强大了，几乎没有人不知道抖音，每天即使不在抖音上买货，也在抖音上消遣时间，看一些比较搞笑或者励志的作品，形成了电商界的龙头，那么抖音现在封锁这个流量来源，不让第三方链接插入咱们这个平台中来，对于商家、平台、达人、消费者都意味着什么？目前抖音开始不让第三方直播开始闭环，那么对淘宝、天猫、京东等电商平台而言，意味着未来将无法通过抖音直播为自己平台店铺引来流量的问题，这将是很大的流失。对于商家而言，如果第三方来源的商品不在直播间被展示，直播购物车被切断，那么对于这些商家来说，只有两种办法可以采取，一种是这些商家要选择开通抖音小店，要么就必须放弃这个流量来源。抖音以发作品为主，作为一个流量时期的短视频平台，抖音的逻辑思维并不适合头部品牌的商品来销售，需要慢慢的来去沉淀，这对于那么品牌类的产品来说，如果在抖音销售并不是很明确的决定，因为在抖音还不被讨好。如果在今后的你，也想在抖音上分一杯羹，那么我在这里给大家的建议就是先从小型卖家开始入手，我也做了有一段时间，目前做的还算不错，因为我做的是无货源模式，首先不需要囤货，发货，不拍视频，不开直播等，到时候我们只需要把我们的产品设置相对应的佣金放入精选联盟里面既可，会有一些卖货的达人，或者种草的人以发视频、开直播的形式来帮我们带货，卖出去的产品，达人赚佣金，我们赚差价，达到深入人心的效果。