

## 抖店目前和未来的趋势

|      |                   |
|------|-------------------|
| 产品名称 | 抖店目前和未来的趋势        |
| 公司名称 | 深圳市云端共赢文化传媒有限公司   |
| 价格   | .00/个             |
| 规格参数 |                   |
| 公司地址 | 深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦 |
| 联系电话 | 暂无                |

## 产品详情

抖音小店好不好做，抖音小店目前和未来的趋势为什么越来越多的商家开始做抖音小店，其中拼多多店群玩家转做抖音小店的商家居多，因为做拼多多店群的商家，他们知道目前电商的趋势。拼多多玩家专做抖音小店的原因显而易见，就是做拼多多不赚钱了呗，所以开始寻找一个趋势平台，趋势平台说白了就是一个新的平台，因为电商平台就是这样，新的平台入驻的商家少，商家之间的竞争就小，平台的扶持大。我是15年的时候开始接触电商的，15年的时候淘宝很好做，17年的时候开始做第一批做拼多多店群，京东店群，目前主要做的项目是抖音小店无货源店群。抖音这篇起初的时候，我们这边只是简单的在自己的小店卖货，后来发现自己的商品出现爆单，后来发现是有达人主动给我们的商品带货，而且是在我们毫不知情的情况下，所以后来开始慢慢做起来抖音小店店群，因为发现这个项目是一个新项目，接触过的人很少，知道玩法的人也是很少。我们目前这边有几十家的抖音小店，我们这边做的是无货源的模式，无货源顾名思义就是不需要前期的进货，囤积货物和发货，我们借助软件采集全网的商品，然后合理加价，当有人在你的店铺下单的时候直接找上家对接。抖音小店这篇利润和出单方面是怎么样子的呢？一个新的小店在七天左右的时间可以出单，一个新的小店在一个月左右的时间可以达到一个稳定的状态，店铺稳定之后一天出单200单在左右，这个是很正常的的数据，店铺很容易出现爆单的情况，而且爆单之后维持的时间比较长，爆单千单都是很正常的。