

2022IWF

产品名称	2022IWF
公司名称	上海市熏励营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

产品详情

11月10日，为期6天的第四届中国国际进口博览会完美落幕，按一年计意向成交金额707.2亿美元，中国经济的暖意和新意令人侧目，也振奋了会展人。

同样相信明年3月，在国家政府的防控下，我们会逐渐恢复正常生活，展会能够有序开展。

2022年3月1-3日

上海新国际博览中心

IWF上海国际健身展

来袭！！

运动健身市场魅力

紧跟“热”势，动力强劲

借着冬奥的“东风”，今年进博会迎来了一股“体育热”，展会上频繁出现“双碳”、智能、健康等新“热词”，一系列富有创造力的运动产业相关产品、服务亮相，成为本届进博会新亮点。

2020年-2021年5月期间，健身行业融资金额总量达到78.28亿元。有人举例说：如果健身行业是一架飞机，那么它已经进入了起飞的跑道上。IWF国际健身展将一如既往地深耕健身领域，携手各界合作伙伴，积极助力中国运动健身行业创新和升级。

展览展示全面升级

亮点展区引领示范

第九届中国（上海）国际健身、康体休闲展览会共设有七大主题展会，包括健身器材、运动营养、俱乐部配套设施、游泳SPA、运动科技、运动时尚鞋服、长三角体育产业成果展等，共享体育健身行业盛会。

本届IWF展览面积达8.5万平方米，将汇聚近1,000家行业内外优质品牌，将持续推动中国运动健身产业转型升级和高质量发展，预计将迎来累计超75,000名观众莅临参观。

借助IWF这个运动健身行业交流平台，展商不仅可以向买家展示企业的高品质商品，也能更好地了解消费者的需求，同时进一步拓展合作领域，强化产业链协同，带动更多行业合作伙伴携手共进、互利共赢。

超高规格盛典活动

助力行业迭代升级

由高峰论坛、赛事活动、颁奖典礼、英雄大会+精品培训课程等多元内容组成的中国健身盛典，开启中国健身发展新篇章。IWF智库论坛逐渐成为拓展和丰富行业信息资源及竞争性信息的有效来源，每年都会吸引行内外投资人、创业者、俱乐部/工作室、爱好者等参展参会。

2022年IWF将举办多场俱乐部管理系列峰会、健身房/工作室管理系列峰会、俱乐部泳池配套系列峰会、运动营养行业系列峰会、运动用品系列峰会、青少年体育教育系列峰会等高规格高配置活动，开始一场连续三天的健身行业思想狂欢，上百名来自国内外的思想大脑将在这里碰撞。还有健美、体能、搏击、瑜伽、舞蹈、团操等10+精彩赛事，带你热血重燃，体验运动盛宴。而2022 IWF时尚健康之夜将带你体验一场充满动感和活力的盛宴，也是的健身行业交流平台。

便捷观展服务工具

打造多样互动体验

为了给观众提供更便捷的观展及采购服务，IWF国际健身展提供了多种智能化逛展工具，通过沉浸式“云逛展”，让更多人时间了解展会现场新品、展商动态和活动盛况。

“IWF GO”“IWF上海健身展”等微信小程序，帮助观众“无接触”领门票，轻松查询展商展位号、中国健身盛典活动安排等展会信息；“康体在线-nihaosports”，构建运动健身行业垂直一站式服务平台，助力参展企业促成国际贸易发展，也为全球的买家，提供更丰富的观展机会和购买选择，观众及买家可在线云逛展、进行线上洽谈；

同时还有永远在线的“2022IWF上海国际健身展”截止2021年10月，网站浏览量已达33万！一网搜罗展会

详情、展商展品、盛典概况，以及针对展商、观众和媒体等专属服务窗口，快来联系我们吧。

以“进无止境”为目标，第九届中国（上海）国际健身、康体休闲展览会同期举办#国际运动用品#、#运动营养#、#游泳SPA#、#俱乐部配套设施#等五大主题展会，五展钜献，共享体育健身行业盛会。

六大展馆，十四大展区，展出规模扩增至85,000平方米，参展品牌超过1,000家，预计将迎来累计超75,000名观众莅临参观。

01

CISA国际运动用品展

在跨境电子商务数字化趋势下，传统外贸只有转型升级、运用互联网去发展跨境电商、创新新型的进出口贸易方式，才能顺应时代发展，获得可持续的发展。同时运动时尚也已成为众多品牌青睐的发展方向，电商平台的出现发展也大大改变了大众的购买方式，互联网的进步改变了外贸的商业模式。

2022 CISA中国（上海）国际运动用品展览会在此背景下应运而生，将于3月1-3日于上海新国际博览中心举办，为运动用品行业提供——全球化视野的展览展示与资源整合平台。

其中两大板块：运动用品跨境电商+时尚鞋服，将共同推动行业发展新浪潮。跨境出海赋能行业，时尚运动引领潮流。

展品范围

体育运动类：运动健身器材、健身装备、家用泳池、智能健康产品、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽用品、游乐器材、帐篷、露营用品

康体保健类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪

运动时尚鞋服及装备：运动鞋服、运动箱包、其他运动装备、功能性面料、运动装备配件

跨境电商综合服务展区：跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境机构、跨境电商产业园区、跨境电商综试区、工业设计

/智库论坛

FORUMOF 2022

运动用品跨境电商系列峰会

迈向星辰大海——运动用品行业跨境出海论坛

打造全球品牌：跨境时代下的行业机遇

从入门到精通·跨境电商服务系列讲堂

中国智造·惠及全球：智慧运动畅享沙龙

运动用品跨境电商选品评比

中国时尚运动趋势及女性运动装备发展论坛

运动时尚产业论坛

02

SNH国际运动营养展

随着中国健身人数及健身房数量大幅增加，运动营养市场在中国将迅速增长。大众的健身与运动补给品的意识开始逐渐增加，中国正成为运动营养品、健康食品、功能性饮品的消费大国，中国运动营养市场逐步实现了从“化”向“大众化”的变革，蕴藏着巨大的市场潜力。据欧睿数据显示2019年我国运动营养市场规模达到26.85亿元；根据欧睿国际预测，到2024年，中国的运动营养市场可能成长到73亿人民币。中国已成为全球运动营养产品消费增速快的市场。

2022中国（上海）国际运动营养品、健康食品及功能性饮品展览会，立足上海，致力于打造亚洲运动营养行业一站式交流平台，涵盖运动营养产业链上下游产品，为各类商家与观众提供“了解行业信息、把握市场动态、展示企业品牌、拓展贸易渠道、寻求合作机会”的平台。

运动营养品：运动补剂、乳清蛋白粉、增肌粉、肌酸、氨基酸、氮泵、左旋肉碱、自然促睾补剂、支链氨基酸、谷氨酰胺、共轭亚油酸、增重粉、能量胶等

健康食品：健身鸡胸肉、牛肉、膳食营养补剂、营养膳食餐、低脂食品、代餐食品、能量棒、谷物棒、蛋白棒、零卡果冻、奶昔、饼干、燕麦片、沙拉、谷类等

功能性饮品：运动类饮料、益生菌饮料、防弹咖啡、天然果蔬饮料、植物饮料、蛋白质水、低能量饮料、能量补给饮料、碳水化合物饮料、微量元素补剂（维生素、矿物质、电解质）、健康水等

原料及包装设备：运动营养食品OEM/ODM、营养保健食品原料、功能性原配料、运动营养原料；食品检验技术及设备、食品生产技术及设备、健身摇摇杯、外包装、塑胶桶、机械自动包装、自助蛋白粉饮料机

基础营养品：维生素、钙剂、鱼肝油、氨糖、益生菌产品、酵素产品、氨基酸、补血剂、营养强化食品、食用纤维保健产品、矿物质食品、卵磷脂、葡萄籽胶囊、螺旋藻等

第三方服务：健康管理机构、膳食管理机构、营养服务机构、康复医疗机构、康养基地、健康体检、咨询服务、委托生产、贴牌加工、合作研发、设计公司、服务机构等。

03

IWF中国健身盛典

燃“爆”2022，第九届「IWF中国健身盛典」继续引发健身行业热潮。20+智库论坛更加思考，260+导师培训引领成长，15+热辣赛事淋漓尽致诠释健身，晚宴颁奖将行业推向高潮！

展品范围

健身器材、青少年体育教育

商用健身器材、家用健身器材、健身小器械及配件、体能体质检测、青少年体育教育配套产品及培训

俱乐部配套

俱乐部用品/管理系统、培训/机构运营、连锁加盟、地面铺设、EMS健身、智能穿戴、浴室柜、智能锁柜及各种俱乐部装饰材料、空间设计公司、室内环境系统、室内高尔夫、球类、搏击产品

健身俱乐部泳池配套设施

泳池设备、游泳装备、温泉SPA、泳池水处理设备及相关设备、私家泳池、别墅庭院、园林景观、儿童游乐设施。

功能性健康食品及原料区

功能性食品、健康食品、运动营养品、功能性饮料、原料包装设备、第三方服务。

运动时尚鞋服及装备

运动鞋服、运动箱包、运动装备配件、功能性面料、其他运动装备

跨境电商

体育用品、大健康医疗护理、鞋服箱包、跨境电商综合服务

收费标准

境内

标展展位单开：15800元/9平米

标展展位双开：16800元/9平米 精装展位单开：17800元/9平米

精装展位双开：18800元/9平米

光地展位：1600元/平米（36平米起订）

境外

标准展位：3200美元 精装展位：3500美元

光地：320美元/平米（36平米起订）