

2022上海国际运动用品展|运动展

产品名称	2022上海国际运动用品展 运动展
公司名称	上海市熹励营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

产品详情

2022IWF上海国际健身展|运动用品跨境展

2022年3月1-3日

展出地点：上海新国际博览中心

五展钜献，共赴体育行业盛

参展咨询：

王霞（微信同步）

以“进无止境”为目标，第九届中国（上海）国际健身、康体休闲展览会同期举办#国际运动用品#、#运动营养#、#游泳SPA#、#俱乐部配套设施#等五大主题展会，五展钜献，共享体育健身行业盛会。

六大展馆，十四大展区，展出规模扩增至85,000平方米，参展品牌超过1,000家，预计将迎来累计超75,000名观众莅临参观。

CISA国际运动用品展

在跨境电子商务数字化趋势下，传统外贸只有转型升级、运用互联网去发展跨境电商、创新新型的进出口贸易方式，才能顺应时代发展，获得可持续的发展。同时运动时尚也已成为众多品牌青睐的发展方向，电商平台的出现发展也大大改变了大众在购买方式，互联网的进步改变了外贸的商业模式。

2022 CISA中国（上海）国际运动用品展览会在此背景下应运而生，将于3月1-3日于上海新国际博览中心举办，为运动用品行业提供——全球化视野的展览展示与资源整合平台。

其中两大板块：运动用品跨境电商+时尚鞋服，将共同推动行业发展新浪潮。跨境出海赋能行业，时尚运动引领潮流。

展品范围

体育运动类：运动健身器材、健身装备、家用泳池、智能健康产品、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽用品、游乐器材、帐篷、露营用品

康体保健类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪

运动时尚鞋服及装备：运动鞋服、运动箱包、其他运动装备、功能性面料、运动装备配件

跨境电商综合服务展区：跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境机构、跨境电商产业园区、跨境电商综试区、工业设计

/ 智库论坛

FORUM OF 2022

运动用品跨境电商系列峰会

迈向星辰大海——运动用品行业跨境出海论坛

打造全球品牌：跨境时代下的行业机遇

从入门到精通·跨境电商服务系列讲堂

中国智造·惠及全球：智慧运动畅享沙龙

运动用品跨境电商选品评比

中国时尚运动趋势及女性运动装备发展论坛

运动时尚产业论坛

02

SNH国际运动营养展

随着中国健身人数及健身房数量大幅增加，运动营养市场在中国将迅速增长。大众的健身与运动补给品的意识开始逐渐增加，中国正成为运动营养品、健康食品、功能性饮品的消费大国，中国运动营养市场逐步实现了从“化”向“大众化”的变革，蕴藏着巨大的市场潜力。据欧睿数据显示2019年我国运动营养市场规模达到26.85亿元；根据欧睿国际预测，到2024年，中国的运动营养市场可能成长到73亿人民币。中国已成为全球运动营养产品消费增速快的市场。

2022中国（上海）国际运动营养品、健康食品及功能性饮品展览会，立足上海，致力于打造亚洲运动营养行业一站式交流平台，涵盖运动营养产业链上下游产品，为各类商家与观众提供“了解行业信息、把握市场动态、展示企业品牌、拓展贸易渠道、寻求合作机会”的平台。

运动营养品：运动补剂、乳清蛋白粉、增肌粉、肌酸、氨基酸、氮泵、左旋肉碱、自然促睾补剂、支链氨基酸、谷氨酰胺、共轭亚油酸、增重粉、能量胶等

健康食品：健身鸡胸肉、牛肉、膳食营养补剂、营养膳食餐、低脂食品、代餐食品、能量棒、谷物棒、蛋白棒、零卡果冻、奶昔、饼干、燕麦片、沙拉、谷类等

功能性饮品：运动类饮料、益生菌饮料、防弹咖啡、天然果蔬饮料、植物饮料、蛋白质水、低能量饮料、能量补给饮料、碳水化合物饮料、微量元素补剂（维生素、矿物质、电解质）、健康水等

原料及包装设备：运动营养食品OEM/ODM、营养保健食品原料、功能性原配料、运动营养原料；食品检

验技术及设备、食品生产技术及设备、健身摇摇杯、外包装、塑胶桶、机械自动包装、自助蛋白粉饮料机

基础营养品：维生素、钙剂、鱼肝油、氨糖、益生菌产品、酵素产品、氨基酸、补血剂、营养强化食品、食用纤维保健产品、矿物质食品、卵磷脂、葡萄籽胶囊、螺旋藻等

第三方服务：健康管理机构、膳食管理机构、营养服务机构、康复医疗机构、康养基地、健康体检、咨询服务、委托生产、贴牌加工、合作研发、设计公司、服务机构等。

03

IWF中国健身盛典

燃“爆”2022，第九届「IWF中国健身盛典」继续引发健身行业热潮。20+智库论坛更加思考，260+导师培训引领成长，15+热辣赛事淋漓尽致诠释健身，晚宴颁奖将行业推向高潮！

展品范围

健身器材、青少年体育教育

商用健身器材、家用健身器材、健身小器械及配件、体能体质检测、青少年体育教育配套产品及培训

俱乐部配套

俱乐部用品/管理系统、培训/机构运营、连锁加盟、地面铺设、EMS健身、智能穿戴、浴室柜、智能锁柜及各种俱乐部装饰材料、空间设计公司、室内环境系统、室内高尔夫、球类、搏击产品

健身俱乐部泳池配套设施

泳池设备、游泳装备、温泉SPA、泳池水处理设备及相关设备、私家泳池、别墅庭院、园林景观、儿童游乐设施。

功能性健康食品及原料区

功能性食品、健康食品、运动营养品、功能性饮料、原料包装设备、第三方服务。

运动时尚鞋服及装备

运动鞋服、运动箱包、运动装备配件、功能性面料、其他运动装备

跨境电商

体育用品、大健康医疗护理、鞋服箱包、跨境电商综合服务

收费标准

境内

标展展位单开：15800元/9平米

标展展位双开：16800元/9平米 精装展位单开：17800元/9平米

精装展位双开：18800元/9平米

光地展位：1600元/平米（36平米起订）

境外

标准展位：3200美元 精装展位：3500美元

光地：320美元/平米（36平米起订）

参展请联系

2022IWF国际健身展上海招商处

联系人：王霞