

2022上海运动用品展|2022上海国际运动展CISA

产品名称	2022上海运动用品展 2022上海国际运动展CISA
公司名称	上海市熏励营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

产品详情

近年来，我国跨境电商进出口规模持续快速增长，成为外贸发展新亮点。随着中国品牌出海和全球消费互联网发展，中国网络销售额占比不断提升，疫情更提升了全球线上零售的渗透率，数字经济的赋能，使跨境电商的发展空间变得更加广阔。

在跨境电子商务数字化趋势下，传统外贸只有转型升级、运用互联网去发展跨境电商、创新新型的进出口贸易方式，才能顺应时代发展趋势，获得可持续的发展。

据海关初步统计，2021年上半年，我国跨境电商进出口继续保持良好发展势头，跨境电商进出口8867亿元，同比增长28.6%。其中，出口6036亿元，增长44.1%；进口2831亿元，增长4.6%。

在传统外贸交易模式面临严峻考验的，跨境电子商务已成为国际贸易发展新的增长点，国家相继出台各种政策大力推行，跨境电子商务企业将是未来我国对外贸易持续发展的主力军。但是，企业如何提升管理创新、进行商务模式转变、整合销售渠道，并把握住此次转型机遇，实现企业做大做强，助力品牌出海？

CISA国际运动用品展

2022上海国际运动用品展览会将于3月1-3日上海新国际博览中心举办，为运动用品行业提供全球化视野的展览展示与资源整合平台，共推行业新浪潮。本次展会设置跨境出口和时尚鞋服两大板块，包含运动时尚与鞋服装备区，运动休闲用品区，海峡两岸贸易区，智能运动科技区，跨境电商及服务区五大展区

四大亮点抢先解锁

01 聚焦跨境未来 助力品牌出海

特设跨境服务商专场，打造专属行业的跨境服务矩阵，提供跨境出口相关一条龙配套服务，轻松玩转跨境出海。代表运动时尚鞋服与装备，以运动为基石，以时尚为旗帜，帮助运动领域品牌快速发展。

02 数字化推广机会：“康体在线”线上服务平台

“康体在线”是由IWF国际健身展打造的国际性B2B2C健身行业垂直一站式服务智慧会展平台，直接对接品牌展商丰富的产品类别助你快速找到心仪的目标产品，发布求购信息买家与卖家直接对口联系，享受全球流量获取更多商机。

03 VIP特邀买家匹配供需

为具有明确采购需求或采购计划的高层管理及人士精心搭建的贸易服务平台。通过展前的电话邀约，深入了解买家的采购需求，为其推荐和匹配符合要求的参展商和产品列表，展会现场提供独立洽谈间，行程安排，促成更高效的一对一采购对接。

04 智库论坛

运动用品跨境电商系列峰会 迈向星辰大海——运动用品行业跨境出海论坛 打造全球品牌：跨境时代下的行业机遇 从入门到精通·跨境电商服务系列讲堂 中国智造·惠及全球：智慧运动畅享沙龙 运动用品跨境电商选品评比 中国女性时尚运动趋势及女性运动装备发展论坛 运动时尚产业论坛

展品范围

体育运动类

运动健身器材、健身装备、家用泳池、智能健康产品、健身产品球类、网球羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽用品、游乐器材、帐篷、露营用品

运动时尚鞋服及装备

运动鞋服、运动箱包、其他运动装备、功能性面料、运动装备配件

康体保健类

按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪

跨境电商综合服务展区

跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境机构、跨境电商产业园区、跨境电商综试区、工业设计

目标观众

- 生产商
- 健身教练/健身爱好者
- OEM/ODM
- 康复中心/疗养院
- 全国总代理
- 高校/军警系统/职业运动队
- 区域代理/分销商/批发商
- 健身培训机构及运动研究机构
- 零售商-商场渠道
- 管理软件/服务咨询公司
- 零售商-跨境大卖家/选品采购
- 协会/商会/政府机构

- 零售商-电商渠道
- 媒体/新闻/出版发行机构
- 进出口贸易公司
- 百货/时尚买手/购物中心/商超系统
- 俱乐部/健身房/会所
- 酒店系统及地产开发商