

2022CYHG中国（成都和重庆）预制菜及方便速食产业展览会

产品名称	2022CYHG中国（成都和重庆）预制菜及方便速食产业展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2022CYHG中国（成都和重庆）预制菜及方便速食产业展览会

时间：2022年10月21-23日 地点：成都中国西部国际博览城

主办单位：中国餐饮行业协会

承办单位：重庆港华展览有限公司

展会背景：

餐饮行业快速发展，人们追求菜肴方便化，菜品多元化、食材新鲜化，预制菜应势而生，并产生强大的消费占有率。预制菜解决了餐饮食品行业的诸多问题，如食材的寻找，菜谱上面菜品的开发、免洗、免切、免配，有效降低餐厅用人成本，简化了复杂的烹饪制作，为餐饮店节省成本，为食客节约了时间，提高了效率。倒逼和助推食品餐饮企业的标准现代化生产，促使企业、餐饮和食材革新，形成规模化、产业化、标准化，赢在B、C端，促进预制食品食材发展，有效支撑餐饮企业连锁扩张。

同时预制菜的发展可以从源头规范餐饮行业的食品安全，解决食客的后顾之忧，将原来餐饮店采购、清洗、切菜、部分制作的环节转移到工厂，由工厂预先对食材进行加工处理，全程都有完善的监管、检测手段，保障市场的新鲜可靠，推进溯源机制的建立，加强食品半成品检测，保障食品安全。

中国预制菜市场存量已经突破3千多亿元，按照每年20%的复合增长速度估算，未来几年，我国预制菜市场规模将超过万亿。数据显示，目前我国已经有7.19万家预制菜相关企业，光是2020年，新注册企业就达到1.25万家，同比增长9%。

从预制菜发展技术来看，预制菜、预制食材、速冻食品、调理制品、高温低温肉制品，调配食品，各种加工好的生鲜净菜、各种复合调味品等，工艺规范标准、新鲜度高，复热后能保持原味和易储存，技术就是生产力。

作为国内专业的预制菜品展览会，是餐饮食材行业新品发布首选平台，是各类预制菜品企业参观、采购、洽谈合作的首选盛会，是国内外预制菜品牌拓展西部市场的最佳通道。

本届预制菜展览会展示预制菜行业名企，捕捉市场机遇，以国际化为目标，立足中国走向世界，本次展览会为国内外生产商、经销商、零售商、专家学者、行业人士、记者和消费者以及相关人士能够与企业进行面对面的经销洽谈、商贸合作、经验交流创造一个最直接和有效的平台，使供销一体化，为完善整个营销网络，为企业迅速进入中外市场、更为行业发展起到积极的作用。

本届展会立足成渝，辐射全国，为国内外优质食材、食品、餐饮品牌、水产、冷链配送生产供应商、预制菜企业等打造进入西部市场以及全国市场的优质平台，同期举办的各类配套活动，邀请旅游宾馆酒店商场超市餐饮企业、学校机关等团餐配餐企业负责人、采购经理、餐饮食材行业的生产、加工、进出口、代理商、经销商、供应链企业及电商、商超、社区生鲜店、水产专营店专业人士到会交流。

本届展览会将成为业内规模大、品类全、众多协会鼎力支持的行业盛会，布局成都和重庆，整合各方力量和优势，以全新的理念和服务，展会集行业交流、产业对接、品牌打造于一体的会展平台。

参展范围：

预制菜生产加工连锁餐饮企业、品牌连锁星级酒店、连锁商超便利企业等；中外预制菜方便速食复合调味品加工生产企业。

预制食材：各类特色中西餐半成品、凉菜类预制菜、水产品类预制菜、鸡肉类预制菜、各类罐头制品、预制肉制品、速冻食品、汤类半成品、微波菜肴、调理；即食食品等；

方便菜肴：餐饮自有品牌方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等；

方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等；

复合调味品：火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等；

速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等；

自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等；

即食食品：肉类熟食（卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等）、代餐食品（奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等）；

蔬菜菌类：速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等；

速食食品：速食米饭、速食汤、速食快餐、方便粥、调理包等速食食品；

米面制品：速冻汤圆、水饺、粽子、春卷、麻球、饼类、包子、馄饨、面条、馒头、花卷、麻什、凉皮、油条、烧麦、元宵、麻花、米粉、米线、米皮、糕点等；

器皿用品：厨用刀-具、不锈钢餐具、食品切削器具、陶瓷器皿、托盘、保鲜膜等

相关设备：食材加工生产设备、包装机械、包装盒、包装材料、包装袋、真空机、灌装设备、灭菌设备、封口设备、喷码设备、保鲜速冻制冷设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全生物降解餐包等包装、发热包、通用包装等；

其他：送餐机器人、自动售餐机、信息化服务商、餐巾纸、仿真菜制作、菜谱设计制作、品牌策划、餐饮包装、餐饮家具、厨具定制，餐厅设计装修、品牌策划等

冷链物流仓储及服务：冷藏冷冻设备、冷藏冷冻运输装备、预冷及净化工程、冷库及冷库工程、冷链仓储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统、冷冻冷藏柜陈列柜、综合制冷材料及配件。

展览日程：

成都（成都中国西部国际博览城）

布展时间:2022年10月19-20日 8:30-24:30

展览时间:2022年10月21-23日9:00-17:30

撤展时间:2022年10月23日 下午17:30

重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2022年12月16-18日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2022年12月14-15日 8:30-24:30

展览时间:2022年12月16-18日9:00-17:30

撤展时间:2022年12月18日 下午17:30

参展费用：

标准展位：(3m×3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

特装光地：（36平米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米

（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

观众邀请：

1、有实力、有销售网络终端的经销商、代理商、分销商、零售商、连锁加盟商、预制菜企业、餐饮食材专供中心、餐饮食材电子商务销售网站平台等。

2、全国大型酒店及各类连锁酒店、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、食品批发商、食品进商、中餐店、西餐店、快餐店、团餐、火锅店、旅游景点、度假村、娱乐场所、中央厨房、大型餐饮机构、酒店投资管理机构、餐饮服务企业等。

3、诚邀国内百强连锁超市采购负责人参与此次订货会活动，吸引了沃尔玛、家乐福、重百、麦德龙、华联、世纪联华、重客隆、欧尚、卜蜂莲花、新世纪等数百家超市采购商、全国百余个大型批发市场及农副产品交易中心千家商户，尽在我们重点邀请名单中。餐饮食材配送连锁店和专柜、社区连锁超市和便利店、专业市场等。

4、医院、学校、部队、航空、铁路、船舶、邮轮公司、政府机构及企事业单位、大型企业集团高层采购人士；金融机构、商业地产开发商、业主方、物业管理公司、酒店运营商、培训机构、酒店设计事务所

等进场参观采购，帮助展商建立行业高端人脉圈，提高业务拓展效率，降低合作交易成本。

5、各国驻华等以及通过与各行业协会合作，国内外食品深加工生产企业、食品生产加工基地、企业技术人员及高级管理者等、协助组织前来观展的专业买家。

6、为餐饮食材界搭建展示平台和实效交易环境，协助展商拓展蓬勃发展的中国餐饮市场。

宣传方式：

大会组委会将联合百余家行业网站、线上线下同步宣传报道，专门团队对接各省市及地区组团参观的团体，引领参观和跟参展商接洽交流合作

户外广告：在城市交通要道、专业市场、公交站、地铁站悬挂户外广告、条幅、显示屏、户外楼宇电梯广告等，进行大规模的室外宣传扩大展会在行业中的渲染力。

通过微信、微博、微信群、朋友圈、自媒体、移动互联网、新媒体、高效高频率的互动邀请。在各大网站上发布展会信息，在大众场地派发宣传资料，宣传本会。

新闻发布会：举办推介会和新闻发布会，邀请主流媒体和行业龙头参与，全方位的媒体宣传和对行业方向进行交流。

组团参观：专门团队对接各省市及地区组团参观参展的团体，展前拜访，展中接待，引领参观和跟参展商接洽交流合作。

参展程序

参展对象提供合法有效的经营资格证，供组委会审核；审核通过后，按要求提交报名《参展回执表》。回执表签订后，参展单位于五个工作日内将相关费用汇入指定账户；承办单位收到参展费后，确定展位，冠名、协办赞助单位可优先安排；为确保会场整体效果，组委会保留最终调整展位的权利。

赞助方案：

A、冠名赞助（限壹家）

一、赞助金额:48万元人民币

二、权益：

1、享有本次展览会冠名权；

2、享有本届展览会现场展位壹个（54平方米）；

3、享有本次论坛参会名额两个；

4、享有本次展览会大会门票、参观卷、请柬

5、展览会开幕现场由主持人鸣谢赞助单位；

6、会议现场或会议背景幕墙出现冠名单位形像广告；

7、展会现场提供两个超大双龙拱门、三个带条幅的飘空汽球（加标企业名称和商标）；

- 8、媒体专访赞助单位负责人；
- 9、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。；
- 10、本届展览会组委会协助赞助单位召开各类新闻/新产品/新技术发布会
- 11、赞助商之宣传资料可附夹在门票派发或放在报道处和入场证一齐派发。

B、特邀请协办（限两家）：

一、赞助金额：26万—30万元人民币

- 1、享有本届展览会现场展位壹个（54平方米）；
- 2、享有本次论坛参会名额两个；
- 3、展览会开幕现场由主持人鸣谢赞助单位；
- 4、会议现场或会议背景幕墙出现赞助企业名称；
- 5、展览会现场广告祝贺条幅两个；
- 6、媒体专访赞助单位负责人；
- 7、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。

C、一般赞助：

一、赞助金额：16万元人民币

- 1、享有本届展览会现场展位壹个（36平方米）；
- 2、享有本次论坛参会名额壹个；
- 6、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。；

D、其它赞助：

- 1、开幕晚宴 金额：10万元人民币
- 3、唯一指定饮用水：3万元人民币