

2022 中国成都和重庆食品添加剂和配料展览会

产品名称	2022 中国成都和重庆食品添加剂和配料展览会
公司名称	重庆港华展览有限公司
价格	8800.00/个
规格参数	
公司地址	重庆市沙坪坝区石小路167号附9-1-3号
联系电话	62789252 15923519466

产品详情

2022 CYHG中国（成都和重庆）食品添加剂和配料展览会

主办单位：

中国餐饮行业协会

承办单位：

重庆港华展览有限公司

展会背景：

中国食品添加剂和配料展在业界的大力支持下，将成为最具行业凝聚力的食品添加剂和配料行业品牌展览会。本届展会将设置：天然及功能性产品、机械设备和检测仪器展区，综合产品展区，香精香料和调味料展区和国际展区共同形成食品工业原辅材料、食品工业机械设备、食品工业创新技术三大板块，展出内容更全面、更专业，更便于食品企业的一站式采购。同期多场精彩纷呈的新产品新技术发布会和高峰论坛，汇集行业权威和科技创新成果，为行业发展提供强劲动能。

主办方拥有专业的运作团队和庞大的数据资源，展会将更全面的整合优势资源，延伸全产业链，致力于为生产商、经销代理商、采购商及终端客户提供优质的一站式交流贸易平台，涵盖全球范围内最优质的食品添加剂和配料企业，助推食品添加剂和配料产业绿色健康发展。

参展范围：

食品添加剂：酸度调节剂、抗结剂、抗氧化剂、漂白剂、膨松剂、胶基糖果中基础剂物质、着色剂、护色剂、乳化剂、增味剂、面粉处理剂、被膜剂、水分保持剂、防腐剂、稳定剂和凝固剂、甜味剂、增稠剂、食用香精香料、营养强化剂。

食品工业用加工助剂：脱模剂、防粘剂、消泡剂、分散剂、澄清剂、絮凝剂、螯合剂、助滤剂、脱色剂、吸附剂、发酵用营养物质、催化剂、结晶剂、溶剂、酶制剂。

复配食品添加剂：复配甜味剂、复配防腐剂、复配抗氧化剂、复配着色剂、复配乳化剂、复配增稠剂、复配水分保持剂、复配稳定剂和凝固剂、复配酸味剂、复配增味剂、复合膨松剂、复配营养强化剂、冷冻饮品乳化稳定剂、焙烤食品专用品质改良剂、乳制品专用增稠乳化稳定剂、饮料专用乳化稳定剂、油脂制品专用防腐抗氧化剂、豆类制品专用复配添加剂、糖果/可可制品及巧克力制品乳化稳定剂、肉制品专用复配添加剂、其他复配食品添加剂。

食品配料：淀粉、变性淀粉、淀粉糖、糖醇、低聚糖、食品工业专用油脂、专用面粉、酵母制品、植物蛋白、脱水、冻干果蔬及肉类、冷冻冷藏食品、馅料、调味料、香辛料、乳制品、保健食品原料、动植物提取物、饮料浓缩液、腌制剂、大豆制品、蛋白肽、坚果、速溶茶、功能性食品配料、可可制品、膳食纤维、蛋制品、蜂产品、豆类、炒货、益生菌、天然、有机食品及食品配料、烘焙原辅料。

相关材料、机械与技术：食品包装机械、包装材料、食品加工机械、食品添加剂和配料生产应用技术、食品安全检测设备和技術、专业刊物及其它；食品添加剂和配料生产应用技术，咨询和认证服务。

参展日程：

成都（成都中国西部国际博览城）

时间：2022年10月21-23日 地点：成都中国西部国际博览城

布展时间:2022年10月19-20日 8:30-24:30

展览时间:2022年10月21-23日9:00-17:30

撤展时间:2022年10月23日 下午17:30

重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2022年12月16-18日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2022年12月14-15日 8:30-24:30

展览时间:2022年12月16-18日9:00-17:30

撤展时间:2022年12月18日 下午17:30

参展费用：

标准展位：(3m × 3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台 1 个、折椅 2 把，楣板、射灯 2 只、电源插座一个）。

特装光地：（36 平米起租）国内特装空地 880 元/平米，国外特装空地 180 美元/平米

（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

同期活动：

将举办食品添加剂和配料新产品，新技术发布会，邀请相关企业的负责人到会交流并参观展览会。

合作媒体

中国机械会展网、食品机械网、中国进口食品网、糖酒招商网、中国乳制品、食品添加剂网、中国粮油网、好展会网、E展网、中小企业信息网、食品加工在线、食品工业网、食品商务资讯网、食品信息报道网、公众食品网、厚道食品网、新报食品网、神州食品网、招商食品网、源头食品网、养生食品网、优点食品网、大中华食品网、品牌食品网、世界水果网、中食网、口福食品网、优秀食品网、第一食品网、食品伙伴网、中国塑料机械网、中国软包装网、食品科技网、食品机械商务网、食品招商网、中国包装印刷产业网 中国包装网 包联网等。

参展程序

参展单位请详细填写《参展回执表》并加盖公章，扫描或者快递至组委会。并于5日内将参展费用汇入组委会账户。展位分配以款到先后顺序安排，额满即止。所有参展商必须是在中国境内取得合法经营权厂商，任何单位及个人不得携带假冒伪劣产品进场参展，否则组委会有权取消其参展资格

赞助方案：

A、冠名赞助（限壹家）

一、赞助金额:48万元人民币

二、权益：

- 1、享有本次展览会冠名权；
- 2、享有本届展览会现场展位壹个（54平方米）；
- 3、享有本次论坛参会名额两个；
- 4、享有本次展览会大会门票、参观卷、请柬
- 5、展览会开幕现场由主持人鸣谢赞助单位；
- 6、会议现场或会议背景幕墙出现冠名单位形像广告；
- 7、展会现场提供两个超大双龙拱门、三个带条幅的飘空汽球（加标企业名称和商标）；
- 8、媒体专访赞助单位负责人；
- 9、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。；
- 10、本届展览会组委会协助赞助单位召开各类新闻/新产品/新技术发布会
- 11、赞助商之宣传资料可附夹在门票派发或放在报道处和入场证一齐派发。

B、特邀请协办（限两家）：

一、赞助金额：26万—30万元人民币

- 1、享有本届展览会现场展位壹个（54平方米）；
- 2、享有本次论坛参会名额两个；
- 3、展览会开幕现场由主持人鸣谢赞助单位；
- 4、会议现场或会议背景幕墙出现赞助企业名称；
- 5、展览会现场广告祝贺条幅两个；

6、媒体专访赞助单位负责人；

7、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。

C、一般赞助：

一、赞助金额：16万元人民币

1、享有本届展览会现场展位壹个（36平方米）；

2、享有本次论坛参会名额壹个；

6、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。；

D、其它赞助：

1、开幕晚宴金额：10万元人民币

3、唯一指定饮用水：3万元人民币

联系方式：

中国餐饮博览会组委会：

重庆港华展览有限公司