

展位预定-2022中食展CIFB为中外参展企业收获和欣喜

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 展位预定-2022中食展CIFB为中外参展企业收获和欣喜 |
| 公司名称 | 佳和顺展览 |
| 价格 | 2000.00/平方米 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市通州区北关大道世界侨商中心 |
| 联系电话 | 13526037676 13526037676 |

产品详情

展位预定-2022中食展CIFB为中外参展企业收获和欣喜

时间：2022年8月15-17日 地点：上海世博展览馆

主办方：商业发展中心

承办方：国商博瑞（北京）展览有限公司

上海合河会展集团有限公司八大主题展区；20万+展出面积；2500+展商；12万+观众；

世界三大食品展之一、

一年一度的世界食品全产业链大会

展会背景

上海国际进出口食品及饮料展（简称：CIFB）作为中国地区进出口食品饮料领域不容错过的行业采购盛会已在上海成功召开过数十届，累计展出面积数十万平米，展会吸引了来自全球四十多个国家和地区数万家进出口食品供应商前来参展与数百万名国内外食品领域的买家亲临现场参观采购。历届展会期间举办了国际进出口食品政策与法律法规交流会、国际跨境电商峰会、境外加工企业卫生注册座谈会、进出口食品标签监管要求培训会、厨师烹饪创意锦标赛、世界葡萄酒大师班、进出口食材品鉴会及国际旅游餐饮服务买家见面会等多场论坛活动引起众多国际组织与行业同仁的关注。展会以上海为窗口依托强大的中国消费需求，全力打造成亚太地区影响力的进出口食品饮料行业盛会，展会计划在原有的基础上大幅度提升展会规模、档次及买家的邀请。该展会将是食品饮料企业交流学习、经贸洽谈、业务拓展、提升品牌的难得机遇。我们相信，CIFB CHINA必将为中外参展企业带来更多收获和更大欣喜。

同期活动:

展会同期还将举办国际进出口食品政策与法律法规交流会、国际跨境电商峰会、食品安全国家标准应用培训班、中国进出口食材品鉴会及国际旅游餐饮服务买家见面会等多场论坛活动。这些活动将向业内人士以及社会各界传递新、全的行业资讯。

展出大类:

甜食、巧克力及休闲食品；

饼干、糕点及烘焙食品；

乳制品、奶制品及蛋制品；

罐头、肉类制品及水产品；

速冻、冷冻食品及冰淇淋产品；

婴幼儿食品、营养品及保健食品；

水果、蔬菜、谷物及农副产品；

食用油、橄榄油及粮油制品；

调味品及食品配料；

果蔬汁及果醋饮料；

咖啡及茶等。

目标观众:

主要参会人员华东地区近500家大型中百货超市；近500家四星级以上的酒店；近3800家西餐厅及大卖场

、免税店、夜场、会所；近1000多家驻沪商贸机构包括世界500强企业中国总部、海外企业及商贸公司、国际买家中国采购办、国际商贸机构等；近38000多家食品及饮料企业、食品采购商、食品贸易商、食品批发商、食品进出口商、网商等观众。

食品及饮料行业的经销商、代理商、贸易商及制造商；商场、超市和专卖店的采购人员和品质检验人员等；餐饮酒店、西餐厅的采购人员等；消费者以及其他相关人士等。

大型超市和普通超市：大型超市和普通超市采购中心、饮料采购经理、葡萄酒行业经理、大型超市和普通超市经理等；

咖啡厅、酒店和餐厅：各大酒店及夜总会及餐厅、连锁餐厅和连锁酒店等。

免税经营行业：免税经营者、船具商、免税店、具有采购部门的航空公司、具有采购部门的邮轮和渡轮公司等

电子商务行业：食品及饮料网站设计师、此类网站的食物及饮料买家等。

关键字：进口休闲食品展，进口食品和饮料展，进口乳制品展

领取门票-2022中食展CIFB CHINA为中外参展企业带来更多收获和欣喜-商机无限