

2022第12届深圳国际营养与健康产业博览会暨深圳大健康展会

产品名称	2022第12届深圳国际营养与健康产业博览会暨深圳大健康展会
公司名称	上海雷科展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区长兴镇潘园公路1800号3号楼40477室（上海泰和经济发展区）（注册地址）
联系电话	15601883132

产品详情

2022第12届深圳国际营养与健康产业博览会时间：2022年10月22-24日地点：深圳会展中心（福田区福华三路）组织机构主办单位：深圳市生命科技行业协会、深圳市中医药服务协会、深圳市健康产业发展促进会、深圳市丽腾会展传播有限公司协办单位：中国保健协会减肥分会、广东省食品流通协会、深圳市中医药服务协会中国质量分会、深圳市中医经方协会承办单位：上海雷科展览有限公司、深圳市丽腾会展传播有限公司

展会简介深圳国际营养与健康产业博览会（简称：深圳健康展/IHIF CHINA）深圳健康展创始于2014年，至今已经成功举办11届，由深圳市健康产业发展促进会发起主办，深圳市生命科学行业协会和中国保健协会减肥分会特别指导，深圳丽腾会展和上海雷科展览承办。第十二届深圳国际营养与健康产业博览会以“致力服务更美好的生活”定为展会主题，是中国大健康领域展会之一，通过11届的数据积累，展会拥有60万发达地区的经销商和采购商资源，可以为参展商量身定制服务和客户邀约，使参展商能够更有针对性的和客户对接。展会分为健康用品馆、健康食品馆、康养服务馆、健康生活馆四大主题馆，搭建以健康管理、健康调理、科技健康产品、保健食品、药食同源、滋补品、配套服务等行业为特色的互动平台，通过“膳食健康”、“科技助力”“中医养生”及“改善生活环境提升生活质量”四大主题贯穿产业，打造充满体验感与风向标式的大健康领域精品展会。“致力服务更美好的生活”诠释了大健康产业的含义与愿景，深圳健康展是想通过展会这样的互动交流平台让健康产业发展壮大，普及健康知识，让更多人了解健康产业、重视健康产业，通过健康产业的发展，让14亿中国人的生活变得更美好。在国家“一带一路”及“健康中国2030”战略指引下，通过“展+会”的开放模式，以及“线上+线下”的衍生型服务，为参展企业导入多元业态价值，促进与引导大健康行业的全面产业升级。2022·第十二届深圳健康展以“引领健康?链接未来”为主题，融合科技化、信息化、数据化运营并形成展览特色。结合大健康产业，展品分为健康食品专馆及健康用品专馆，通过“食”及“用”贯穿产业。在新零售时代背景下，促进、引导全行业的多元发展成为展会发展核心，为大企业再度赋能，为中、小企业提供z优的突围方案是本展会不变的发展方向!本届展览面积达20000平方米，同期论坛超过十五场，预计参展企业超过500家，采购商预计超过30000人次。这将是一次集洽商、宣传、交流、学习的大健康产业的机会，也是寻找分销商及代理商、建立渠道、树立品牌的正能量商务场域。同期将召开多场技术研讨会及活动

，邀请国内外专家与参会代表前来互动交流，探讨行业发展趋势，分享各自取得的经验成果。届时，热忱欢迎国内外的新材料企业及其相关行业人士前来参观与交流！同期活动第五届中国大健康产业高峰论坛于年初，举国战“疫”，时代拐点来了，第五届中国大健康产业峰会将邀请产、学、研、企等领域专家，共话中国大健康产业发展态势，研判大健康产业风口，提供相关产业融合发展、交流的平台。2022第三届粤港澳大湾区生命科学高峰论坛作为重要的战略性新兴产业，深圳生命健康产业正在快速增长。深圳新一代基因测序能力位居前列，基因治疗等生物医药产业发展基础较好，为此第三届粤港澳大湾区生命科学高峰论坛将聚焦诊疗（早筛、免疫治疗等）、基因、免疫细胞、干细胞治疗、靶向药物等时下生命健康“热词”。2022中国智能中医暨中医养生高峰论坛2022年人工智能产业带相关产业规模超过1万亿元，传统中医站在互联网的风口，也将逐步探索属于中医药产业的新模式。当人工智能撞上中医，会擦出什么火花？2022中国药食同源产业发展高峰论坛药食同源是中华民族灿烂文化的重要结晶之一，也是世界上比较早的保健（功能）食品观念。目前，我国已是第二大保健食品市场和全球z大的保健食品消费国，同时我国也是世界保健食品产业中重要的原料供应国。“崇尚自然、吃出健康”的理念已深入人心。第三届粤港澳大湾区食品创新论坛暨PK赛论坛以“科技·时尚”为主题，以论坛+PK赛形式进行创新，活动将吸引行业精英、科学家、投资机构、初创新秀企业及个人搭建交流平台，通过系列赛事发现，玩转食品创新，如枸杞擂台赛、汽水PK赛等。2022增免疫力功能（保健）食品开发创新交流研讨会2022年带给全球人民无尽恐惧，增强*自身免疫力是抵抗病毒的法宝。在风尖浪口上，如何提升免疫力，食疗还是药疗，论坛上——解读。2022健康产业社交新零售研讨会如何打造社交新零售IP流量？健康产业如何干，怎么干？听听专家怎么说？展会影响力展会面积近20,000平方米展商数目近600家参展国家及地区数目超20个参观人数预计来自20多个国家和地区近30,000名全球20多个国家和地区近300家行业合作媒体全面推广、全程报道，尊享品牌展会的影响力参展范围健康管理：健康管理机构、体检中心、医疗保险、健康教育、跨境医疗及医疗旅游、医疗旅游公司、国外医疗机构就诊、海外医美、跨境医保、旅行社、航空；康复及疗养：母婴健康护理系列产品、产后修复系列产品、月子服务机构、运动康复设备、养老机构及服务、高端度假村、保健会所；运动及健身：运动用品及设备、运动康复设备、健身器材、健身房、健身系统、体质检测仪器、运动健身培训等；生物科技及智慧医疗：基因检测及早筛查、细胞管理、辅助生殖、智慧医疗、智能穿戴设备、虚拟现实医疗技术、智慧追踪设备、智能测温仪、美容美体抗衰老设备、医用智能机器人等；大健康产业园区和基地：大健康工业园区、产业园基地等，大数据与大健康发展融合产业、移动健康终端产品、大健康数字信息平台、康复机器人、医疗云服务平台、互联网医院等；医疗器械及家用医疗设备：保健护理产品：口腔护理、牙膏、电动牙刷、口腔清洁产品；护发产品、头皮护理、植发及养发；眼科治疗、艾灸产品、眼保健产品、护眼设备及仪器、美容养颜抗衰老设备；家庭医疗用品：健康睡眠、家用制氧机、雾化器、家用呼吸机、血糖仪、智能胎心仪、血压仪、额温/耳温枪、女性体温计、体脂秤、退热仪、呼吸睡眠检测、睡眠治疗仪、健康一体机、健康小屋、人体成分分析仪、健康监测床垫、石墨烯产品、消毒及清洁等；医美产品及用品：中药美容养颜、医学整形美容器械、医学整形美容设备及仪器、注射美容产品、皮肤美容产品及技术、干细胞美容整形产品、术后修复产品、医学美容用品；可穿戴产品：护眼仪、可穿戴检测仪、颈椎治疗仪、智能腕表手环、手表等；辅助器具：轮椅及辅助器具、听力、通讯、语言辅助器具，日常护理辅助器具等睡眠医疗产品、助眠理疗产品、助睡眠保健用品等中医药及养生滋补品；营养品及健康食品类：保健食品、膳食补充剂、营养补充剂、运动营养食品、高端水、营养健康原料、益生、菌酵素、代餐粉、肽蛋白、健康饮品、特医食品、疗效性保健食品等药食同源类党参、肉苁蓉、西洋参、黄芪、灵芝、山茱萸、天麻、杜仲叶、丁香、八角、肉桂、罗汉果、莲子、沙棘、薄荷等滋补品及保健食品类燕窝、参类产品、冬虫夏草、灵芝、牛樟芝、绿藻、胚芽产品、蜂产品、芦荟产品、鹿产品、鱼胶、维生素、蛋白粉、保健茶、保健酒、保健食品、营养配餐等功效性食品类高钙奶、益智奶、鳖精、蜂产品等各类强化食品及滋补食品、各类口服液、脑黄金、鱼油、多糖、大豆异黄酮、纳豆等各类具有功效食材等。美容类产品类美容口服液、口服减肥产品、药妆、功能性美容产品、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、防晒排毒等

上海雷科展览集团，创办于2018年公司位于上海浦东新区致力于展览会行业服务，帮助企业顺利参加展会，提供全国展览会信息服务。

参展流程原则：组委会将按照“先申请、先安排、先付款、先确认”的原则安排展位。