

2022第23届中食展CIFB-“食在中国”为中食展首创系列活动

产品名称	2022第23届中食展CIFB-“食在中国”为中食展首创系列活动
公司名称	佳和顺展览
价格	2000.00/平方米
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

产品详情

2022第23届中食展CIFB-“食在中国”为中食展首创系列活动

2022上海国际食品和饮料展览会(中食展·上海)暨乡村振兴、地方名品特色主题展

2022年8月15-17日 中国·上海世博展览馆

食品饮料全产业链年度盛会

约10万平方米 2,500家展商 10万名买家

组织单位：

主办单位:商业发展中心

承办单位:国商博瑞(北京)展览有限公司

同期活动：

第七届中国商业发展论坛

健康农业产业高质量发展高峰论坛

中国食品投融资论坛

乡村振兴发展论坛

食品安全发展论坛

全国采购商大会

营养强化与功能性食品创新发展高峰论坛

校园团餐论坛

食品行业创新营销论坛

“食在中国”为中食展首创系列活动

“来我直播间”中食展全媒体直播带货大赛 创新美食大赛

药膳大赛

一、展会概况

中食展始创于2000年，历经20多年的发展，规模不断壮大，已成为亚洲、具有全球影响力的食品与饮料行业的贸易盛会。中食展是食品与饮料行业全品类、高质量、新产品的发布与交易的平台，更是国内外缔造企业品牌形象、捕捉业内前沿动向、构建深度人脉资源的年度盛会。

本届展会的一大亮点——“乡村振兴、地方名品”特色主题展，汇聚农业农村部及地方农业农村厅（局）、各地商务厅（局）从政策及国家商业发展战略的层面主导行业发展趋势，探索和培育商业发展的新动能和新业态。利用展会平台，充分发挥展会桥梁纽带和引领作用，推动“乡村振兴”常态化、持续化、规模化，夯实乡村振兴基础，促进共同富裕。

强大的商协会资源：

主办方商业发展中心作为中央正局级事业单位，聚合了庞大的食品饮料行业的协会资源。目前，中食展已与70+个相关行业协会、学会、商会、社会团体达成合作意向，汇聚食品饮料行业全产业链厂商、供应商及买家资源。

买家优势：

中食展组委会组建50+人的买家邀请团队，展前针对30万+的庞大数据库进行一对一邀约，向每一位买家传递展会亮点信息、特色活动、优质展商及产品信息，并根据买家不同需求，通过中“食在线”线上配对系统，为其推荐合适的展商及产品信息。30万庞大的买家数据库全国各地食品批发市场，全国头部食品经销商/代理商，全国零售商，头部电商，餐饮及酒店，校园团餐联盟等。

二、特色展展品范围：

绿色优质食品：绿色农产品、有机产品、无公害产品、健康产品、有机食用油、五谷杂粮、大米面粉、脱水食品、肉、野味、水产品、罐头、水果及蔬菜、腌制和干制的水果及制品、干制蔬菜、生态蛋类产品、乳制品、食用油脂、各地特产、各种调料、乳制品、豆制品、有机茶、有机蜂蜜、滋补养生产品等。

优质农产品类：优质农牧产品、农副产品、地理标志产品、产品、生态肉类、家禽产品、渔产品、冷冻食品、地方特色产品、功能食品原料类等。

其他：生态食品、生态原产地保护产品、富硒食品、百年，功能性食品等。以及食品类包装机械，食品外包装相关产品。

关键词：绿色农产品展，优质农产品展，生态食品展，五谷杂粮展。

2022第23届中食展CIFB-“食在中国”为中食展首创系列活动