

2024广州食品餐饮加盟展

产品名称	2024广州食品餐饮加盟展
公司名称	定展会找杨晨
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2024第14届国际餐饮连锁加盟展览会全球连锁创业周

CCH2024 International Catering Chain Franchise Exhibition

2024.8.23-25 广州·琶洲展馆B区

主办单位

广州市政府广博会组委会

承办单位：上海振贸会展有限公司

同期举办

中国社区经济连锁品牌投资展览会

广食展·预制菜产业博览会

展会介绍：

连锁餐饮是餐饮的一种商业组织形式和经营模式，指餐饮企业通过连锁经营和特许经营的方式品牌拓展。根据商务部发布的《特许经营管理办法》，连锁企业必须具备2店1年才有出售特许经营权的权利。连锁餐饮是餐饮业发展到一定程度时的一个必然的产物。是特色餐饮的一种发展模式。

第13届广州餐饮连锁加盟展览会将在琶洲馆举办，作为目前国内规模至大、效果至好、档次至高的的展

览会，已经成为各连锁企业招募加盟商平台。

CCH广州国际餐饮连锁加盟展(CCH2020)圆满落下帷幕。本届展览观展人数累计达15.87万人次，比去年增长2.72万人次，创7年来历史新高。其中，8月28日单日观展人数高达7.47万人次，再度刷新2019年6.3万人次的历史记录，创历届CCH单日入场人次记录。

参展范围：

- 1、中式餐饮：快餐、火锅、饭店等连锁餐饮企业；
- 2、特色名吃：鸡排、鸭脖、各地风味美食、特色小吃、风味土特产品、清真餐饮等；
- 3、时尚饮品：咖啡、奶茶、茶坊、饮料、酒吧等连锁餐饮企业；
- 4、西式餐饮：日本料理、韩国拌饭等连锁餐饮企业；
- 5、餐饮设备展区：餐饮收银/点餐系统、包装设备、仓储及冷链物流设备、厨房用品；
- 6、酒店连锁：商务酒店、经济酒店、公寓酒店、观光酒店等连锁企业；
- 7、休闲食品：糕点、月饼、速食食品、海鲜食品等连锁餐饮企业；
- 8、“美食之都 城市力量”专题展区；

参展费用：

展位内型 国内展商 国外展商

豪华标展（规格：3M×3M）RMB 13800元/个 USD 2200/个

光地（36平方米起租）RMB 1380元/平方米 USD 220/平方米

注：双开口展位加收1000元/个，光地展位不提供任何设施。

【参展程序】

- 1.填写《参展申请表》扫描或传真至组委会展位执行“先申请，先付款，先安排”的原则
- 2.申请展位后三天内将参展费50%定金用电汇或交至组织单位，余款在展前45天前电汇或交至组织单位，参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单传真至展会组织单位。
- 3.根据《参展商手册》安排参展事宜（宾馆、运输、搭建、展具租赁、现场翻译等）。

餐饮的概念主要有两种：一是饮食，二是指提供餐饮的行业或者机构，满足食客的饮食需求，从而获取相应的服务收入。由于在不同的地区、不同的文化下，不同的人群饮食习惯、口味的不同，因此，世界各地的餐饮表现出多样化的特点。

餐饮市场将进入品牌消费时代，中国餐饮业将以百分之十六的增速继续对扩大消费、促进就业发挥积极作用。

对于餐饮企业而言，品牌力的重要性不言而喻。餐饮市场的竞争*后必将是品牌之间的竞争，谁的品牌力更强，谁就能拥有更广阔的市场，品牌力成为餐饮企业逐鹿市场的关键。