

拼多多9.9特卖报名要求是什么？淘汰规则是怎样的？

杭州拼多多代运营全托管

产品名称	拼多多9.9特卖报名要求是什么？淘汰规则是怎样的？杭州拼多多代运营全托管
公司名称	杭州邦辰网络科技有限公司
价格	3999.00/个
规格参数	
公司地址	钱塘新区2号大街511号东投新悦广场
联系电话	18969135066

产品详情

1、拼多多必须是开通过，并且正在使用电子面单服务，必须满足这一条件。2、拼多多店铺必须近期没有出现违规处罚等，并且不在处罚期内。

拼多多

的主界面上面有很多的活动，其中9.9特卖活动就是新手商家常报的一个活动，也是商家刚开始能获取更多流量和销量的活动，那么商家要想报名，需要满足哪些报名要求?下面我们一起来看看。

一、拼多多9.9特卖报名要求是什么？

- 1、拼多多必须是开通过，并且正在使用电子面单服务，必须满足这一条件。
- 2、拼多多店铺必须近期没有出现违规处罚等，并且不在处罚期内。
- 3、拼多多近90天的关于描述,物流,服务等评分必须要高于行业25%以上，必须达到这一条件。
- 4、拼多多店铺中的商品近30天因商品描述DSR评分被淘汰出资源位次数少于5次，必须满足这一条件才能报名。

二、淘汰规则是怎样的？

- 1、参与活动的商品被竞价，当频道内有更低价钱的同款出现时，会被淘汰。
- 2、当参与活动的商品价钱高于29.9元时，会被淘汰出局。
- 3、当参与活动的商品评分不达标，或者店铺评分不达标时，会被淘汰出局。

4、当拼多多店铺有违规行为时，会被淘汰出局。

5、当出现拼多多商品预售时，会淘汰。

6、拼多多抽检被下架产品时，会被淘汰。

未在店铺处罚期且符合基本资质的商家均可以在【商家后台】——【店铺营销】——【九块九特卖专区活动报名】处进行活动报名，审核通过后的商品将在上新界面展示(见配图)。上新商品按审核通过时间排序，每天定时分批更新，根据实时综合表现合理调整露出。

拼多多报活动之前，客服的回复率也蛮重要的，拼多多一直有对客服的回复率抓得都比较严，回复率不够的也很容易受到处罚，而9.9活动在报名前三天，每天的回复率指标须高于50%(不包括报名当天)。若不满足资质条件的商家，将无法报名该活动。

因为9.9活动每个店铺每天都会有一次机会来报名，不管是否听过，逾期是不能再报名的，而且这个活动的新资源位是很有限的，所以价格高于平台同类商品的审核通过一般很低，所以不要重复报名，浪费自己每天仅有一次的报名机会。