

2022第21届上海国际礼品及家居用品展览会-礼品展

产品名称	2022第21届上海国际礼品及家居用品展览会-礼品展
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	.00/个
规格参数	展会简称:上海礼品展 展会地址:上海新国际博览中心 展会时间:2022年6月15-17
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

关于“ 2021第20届上海国际礼品及家居用品展览会 ”延期举办的通知

尊敬的参展商、买家及业内朋友们：

鉴于近期“ 新型冠状病毒肺炎 ”在全国多省市再次传播，呈蔓延趋势，根据上海市防疫办221号文件《关于进一步加强近期我市重大活动新冠肺炎疫情防控工作的紧急通知》。为全力配合国家及上海市政府的疫情防控工作，保障广大参展商和买家参展、参观安全与效果，同时展会主办单位认真听取了广大参展企业的意见和建议，慎重决定：将原定于2021年12月10-12日的“ 第20届上海国际礼品及家居用品展览会（简称：华礼展） ”改期至2022年6月15-17日在上海新国际博览中心继续举办。

虽然因为疫情的影响致使展会推迟举行，但随着礼品展小程序线上服务相继推出，我们与展商和观众的约定从未改变。创新不止，我们会陆续推出更多线上及线下服务模式为展商和买家搭建贸易和沟通的桥梁。

感谢行业同仁对于华礼展的关注和信任，因展会延期给您带来的不便，我司深表歉意！但是观众、展商和合作伙伴的健康和安全始终是我们最为关注的。在与行业内的合作伙伴充分沟通后，我们相信新的档期会为大家的相聚和业务洽谈提供更好的环境和体验。我们将竭诚做好后续工作，为参展商提供更优质的服务、为观众提供更好的观展体验，与大家同舟共济、共度难关。

最后，再次感谢各位参展商、观众朋友及合作伙伴的理解和支持！我们期盼给大家带来一场优质行业盛会！

2022CGHE第21届上海国际礼品及家居用品展览会-上海礼品展

展览时间：2022年6月15-17日

展览地址：上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）

展会规模：展览面积30000平方米；展商数量800家；参观人次40000专业观众。

展会简介：

历经多年发展，作为扎根上海、辐射整个华东市场的专业型礼品盛会，华礼展长期引领华东礼品采购市场风向标，专注于成为链接礼品上下游生产链，帮助供需双方进行有效对接的优质商贸平台，吸引了众多礼品经销商、零售渠道商、网络分销商、企业客户、百货商场、集团采购及终端用户等优质买家前来采购。本届华礼展以满足需求为前提，以信息共享为纽带，以撮合交易为目标，为品牌厂商提供推介机会，精准对接代理商资源，实现渠道快速下沉。组委会负责人在接受采访时表示，我们举办华礼展的宗旨就是帮助企业建立线上和线下的立体销售网络，让产品能够快速迈向全国。据了解，本届华礼展共划分8大主题展区，为品牌服务商、综合展区、家居用品展区、福利礼品展区、网红选品展区、商务礼赠品、促销品展区、礼品包装展区、数码电器展区、文创工艺品展区等，不仅云集了国内众多工艺品、陶瓷、水晶类、琉璃、金属类工艺品、赠品、促销品、广告促销品、福利、节庆促销品、品牌电子产品、纪念收藏品及钱币、邮票、有机食品、商务礼品、皮具箱包、文化用品、家居用品、家具、家装用品、软装饰品、厨卫用品系列、家纺类产品、创意礼品、民俗礼品、儿童及成人益智产品、玩具及婴童日用品、旅游及户外用品、健身及运动器械等展商。在这里，只有你想不到的，没有你看不到的，可谓琳琅满目，精彩纷呈。

展览范围：

家居用品展区各类家居用品如家纺、毛巾、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品等

福利礼品展区各类福利食品及可兑换礼品卡类产品等。

网红选品展区各类创意礼品、日用品、家居用品、IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品。

商务礼赠品、促销品展区赠品类、促销广告类、定制促销品、文具及文化用品、节庆用品、广告印刷品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等

礼品包装展区购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

数码电器展区各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等。

国潮文创展区各类文具/文旅/博物馆文创等IP品牌及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等。

上海礼品展展位火爆招商中！及时报名可以享受高额折扣和优越展位，先到先得！更有礼品论坛演讲推介会活动赠送。