

2022年中国上海婴童食品玩具展

产品名称	2022年中国上海婴童食品玩具展
公司名称	上海琳广展览服务有限公司
价格	1500.00/平方米
规格参数	展会:中国玩具展 时间:2022-10-19 地址:上海新国际展览中心
公司地址	上海市金山工业区宁夏路818弄
联系电话	13918717154 13918717154

产品详情

2022年中国上海婴童食品玩具展

渠道为，线上线下多重开拓，挖掘玩具市场蓝海

展会国内外买家逐年增长，协会利用丰富的线上线下媒体资源，开展丰富的观众组团、买家对接、大v逛展，跨界论坛等活动，***度地帮助企业快速拓展中国市场，品牌影响力

2022中国国际玩具展览会

同期展会：ckc中国婴童展、cpe中国幼教展、cle中国授权展

历史：每年一届

时间：10月19 - 21日

主办单位：中玩恒大会展服务（北京）有限公司

地点：上海新国际博览中心

规模：230,000平米

展商：2,700+家

品牌：5,000+个

cte中国玩具展简介

中国国际玩具及教育设备展览会，2022年展会于10月19-21日在上海新国际博览中心举行，展示面积23万+平米、参展企业将突破2700家，品牌数量超过5000个。

展示品类覆盖***类玩具，乐高、孩之宝等国内外品牌、企业、厂家悉数参展、此外，包含广东东莞、深圳、澄海、浙江云和、永嘉、宁波、平湖、山东青岛、临沂、江苏宝应、福建泉州、陕西安康、河北白沟等国内20大产区企业。

中国玩具展是众多品牌进入中国市场的展会，主办方中国玩具和婴童用品协会将继续整合玩具、幼教用品、婴童用品和品牌授权等产业链，强势行业全球发展新趋势。

作为业界年度盛会，举办丰富多彩的***活动，包括tjpa行业晚会、“中国消费新趋势—年度具市场潜力趋势产品”展示与发布、专场采购交流对接会、tjpa行业升级和创新产品展示及大v逛展活动等，帮助您准确把握产品和行业发展趋势，深度拓展人脉，实现经营利润的快速。

c t e的优势

规模大，品类全，是买家在中国采购的展会

***品类超过2500家参展商同台展示，吸引了来自海内外买家近十万人到场参观采购，是亚太地区的玩具产业化综合商贸平台

产区支持展会，产区阵容集体亮相

超过20个产区、地方协会支持展会，产区企业集体亮相，展品覆盖全品类，高、中、低档全价位

四展同台，全产业链***采购

中国玩具展、中国婴童展、中国幼教展、中国授权展四展同台，***类玩具及上、下游产业链以细分专区集中展示，让渠道商

众多全球趋势产品中国，玩具行业发展风向

全线汇聚，每年近2000家展商携全球产品亮相，成为买家看趋势，挑新品的展会

协会权威背书，一次参展，全球推广

中国玩具和婴童用品协会权威背书，精选供应商，一次参展，德、美、日、俄、英、香港、***等全球重要展会联动推广

整合全球资源，把握贸易趋势

中国玩具和婴童用品协会整合产业资源，邀请嘉宾，开展丰富多彩的论坛及对接活动，探讨玩具发展趋势，把脉玩具发展方向

渠道为，线上线下多重开拓，挖掘玩具市场蓝海

展会国内外买家逐年增长，协会利用丰富的线上线下媒体资源，开展丰富的观众组团、买家对接、大V逛展，跨界论坛等活动，***度地帮助企业快速拓展中国市场，品牌影响力

c t e 中国玩具展参展品牌（部分）：

lego、spinmaster、mga、zuru、disney、hape、playmobil、crayola、vtech、bandai、maisto、cat、ty、gund、asmodee、smartgames、haba、guidecraft、b.toys、djeco、邦宝、特宝儿、启蒙、木玩世家、新云木业、安祺昊、可来赛、叶罗丽、澳捷尔、***、壹佰分等

展品范围：

填充类玩具、木制玩具、竹制玩具、婴幼儿玩具、UV打印机、塑胶电子玩具、塑胶非电子玩具、新科技玩具、模型玩具、机械玩具、娃娃（公仔）毛绒玩具、玩具、充气玩具、户外及运动用品、电子游戏类、玩具礼品类、其他玩具类

c t e 中国玩具展精彩活动：

行业晚会、新品发布、趋势发布、专场采购对接会、校企对接；网站报导、杂志报导 b t o b 微信 / b t o c 微信宣传。

参展咨询、预定展位

参展联系人；周涛