

2022 中国成都和重庆食品加工设备与包装机械展览会

产品名称	2022 中国成都和重庆食品加工设备与包装机械展览会
公司名称	重庆港华展览有限公司
价格	8800.00/个
规格参数	
公司地址	重庆市沙坪坝区石小路167号附9-1-3号
联系电话	62789252 15923519466

产品详情

2022 CYHG 中国（成都和重庆）食品加工与包装机械展览会

主办单位：

中国餐饮行业协会

承办单位：

重庆港华展览有限公司

展会背景：

2022中国国际食品加工设备与包装机械展览会，从包装机械，食品加工，液体加工，称重及计量设备，印刷标签科技，包装材料与制品，智能装备，到电商物流包装，物料配送和仓储等，展会将为食品，饮料，乳品，日化，快消品，制药，健康等行业提供丰富选择和一站式加工包装解决方案。联合同期举办的餐饮火锅食材，食品配料，酒店用品、糖酒茶叶等系列展会，形成了贯通产业链各环节的中国食品加工和包装的重要行业盛会。

2022中国国际食品加工设备与包装机械展览会为企业提供商机、创造价值、分享技术并推动新的技术革新。在业内逐步形成了以引领食品装备和包装设备新的发展趋势、发布行业发展风向标的主题展。将成为国内外同行业参观商选购设备、了解国内外食品加工及相关产品发展趋势及现状的展会。2022中国国际食品加工设备与包装机械展览会将成为餐饮火锅食品行业最具影响力的展会之一，其影响力、行业地位、信赖度将得到业内一致认可，本届展会将向国内外同行展示中国食品加工行业的新发展、

新技术、新水平，是食品加工和包装企业展示风采的大舞台，是全国食品与加工行业交流的盛会；也是世界食品加工包装行业的大舞台之一。

2022中国国际食品加工设备与包装机械展览会将在中国西部重镇成都和重庆举办。展会覆盖多个行业，包括各类包装制品、包装机械、食品加工设备、安全检测设备与仪器、食品智能制造技术等，为中国迅速增长及日趋进步的制造业提供与时俱进的解决方案，是开拓庞大中国市场的理想交易平台。

参展范围 包装与食品加工：包装设计、包装材料、包装器皿、包装标签与制品、包装机械；乳饮品加工及设备、膨化食品加工及设备、糖果巧克力加工及设备、肉类加工及设备、其他生产配套设备。

包装设计：食品、饮料、餐饮包装设计；

标签及印刷/：标签和印刷设备、物料供应、软包装印刷设备等；

包装材料与制品：金属包装、塑料包装、玻璃包装、软包装、纸品包装、木制品包装、包装制罐等；

包装机械：裹包机械、多功能包装机、干燥机械、机械、捆扎机械、集装机械、包装容器制造机械。

食品加工机械：粮油加工机械 糕点加工机械 膨化类食品生产设备；饮料机械、酒类加工机械、乳品机械、灌装机械、冷饮设备；肉加工机械、油炸机、罐头加工机械；果蔬机械、糖果机械、花生机械、调味品机械、米面机械、豆制品机械、休闲食品机械、农产品加工设备；水处理设备、输送设备、烘焙设备、设备、检测设备、干燥设备，粮油食品加工机械、饮料加工设备、酒类加工设备、乳制品加工设备、肉类加工设备、自动化屠宰设备等

、果蔬机械、糖果机械、米面和豆制品机械、调味品设备、农副产品加工设备。

包装设备包装材料及包装设计及制品：

各类流体、膏体、固体充填包装、制袋封口设备；机器人及各类智能后道包装设备；各类标签印刷、激光打码设备。金属、塑料、玻璃及各种复合材料的制品和容器，包装创意设计及展示。

食品加工设备：饮料乳品生产、罐装、封口及贴标设备；肉类屠宰、加工及冷藏冷冻设备；果蔬、油脂、豆制品加工、保鲜设备；休闲和烘焙食品加工设备；中央厨房及餐饮设备；品质控制和检测设备。灌装机械、封口机械、装箱机械、裹包机械、喷码和贴标机械等、真空包装设备、填充包装设备、液体和颗粒及粉剂包装设备、乳品包装设备等,捆扎打包机、收缩机、包装生产线其他管道阀门、传动输送等配套技术设备。

食品智能制造技术：

智能包装机械设备、智能仓储机械设备、工业机器人本机及系统集成、视觉及传感器技术、自动化物流设备及系统，数字化、智能化食品工厂、5G、人工智能应用方案及新技术、新装备等。

食品安全技术设备：

食品安全检测仪器及设备，实验室仪器，认证咨询等。辅助机械设备及配件类:金属容器加工设备、制袋、制瓶、制杯、制盖、制盒机械等;烘焙设备、干燥设备、冷冻冷藏设备、保鲜设备、配送中央厨房设备等,输送设备、储运设备、印刷设备、装订设备、纸箱加工设备等,塑料复合设备、塑料包装机、分切机、成型机、编织袋机、塑料制粒机等,喷码设备、贴标设备、套标设备、封口、称重、打标设备等,铝箔、薄膜、泡沫塑膜、纸浆膜塑、无菌包装材料、保鲜环保材料、胶带、粘贴剂等 通用设备及食品安全检测设备类:蒸馏设备、清洗设备、过滤设备、净化设备、杀菌设备等,物流追溯与跟踪系统、食品安全快速检测设备

参展日程：

成都（成都中国西部国际博览城）

时间：2022年10月21-23日 地点：成都中国西部国际博览城

布展时间:2022年10月19-20日 8:30-24:30

展览时间:2022年10月21-23日9:00-17:30

撤展时间:2022年10月23日 下午17：30

重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2022年12月16-18日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2022年12月14-15日 8:30-24:30

展览时间:2022年12月16-18日9:00-17:30

撤展时间:2022年12月18日 下午17:30

参展费用：

标准展位：(3m × 3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台 1 个、折椅 2 把，楣板、射灯 2 只、电源插座一个）。

特装光地：（36 平米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米

（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

同期活动：

会展现场计划举办食品加工和包装新技术新设备产品交流会，邀请相关企业的负责人到会交流并参观展览会。

展会特色：

接轨国际市场 助推产业升级 合作创新 共同发展

与您的客户直接面对面交流，了解食品工业发展需求，为企业定制服务；

发展新的业务合作伙伴，技术互补，信息互通，共同联合，拓展市场；

展示企业新产品、新技术，塑造品牌形象，扩大企业及产品的市场影响；

借助同期举办的各项活动，共享买家资源，开发专业买家；

通过参与论坛会议，专业技术研讨会，了解食品工业发展趋势和技术热点，推动企业改革创新，助力转型升级；

提供专业媒体的专访报道及全方位的推介服务，提升企业知名度，为您深度发掘潜在客户；

合作媒体

中国机械会展网、食品机械网、中国进口食品网、糖酒招商网、中国乳制品、食品添加剂网、中国粮油网、好展会网、E展网、中小企业信息网、食品加工在线、食品工业网、食品商务资讯网、食品信息报道网、公众食品网、厚道食品网、新报食品网、神州食品网、招商食品网、源头食品网、养生食品网、优点食品网、大中华食品网、品牌食品网、世界水果网、中食网、口福食品网、优秀食品网、第一食品网、食品伙伴网、中国塑料机械网、中国软包装网、食品科技网、食品机械商务网、食品招商网、中国包装印刷产业网 中国包装网 包联网等

观众邀请

展会立足于中国重要的工业基地，邀请全国众多领军行业，包括食品、餐饮、果蔬、烘焙、饮料、酒、

医药、化妆品、茶叶、烟草、糖果、农副土特、大卖场、大商场等宾馆酒店、食品工业经销商、贸易代理商、汽车行业、电子产品、进出口商、经销商、批发商、分销商、科研咨询、媒体、政府及行业协会和专业组织等。

专业邀请：大会观众组织部门通过电话、短信、微信、微博和门票等形式进行专业观众邀请，使买家在展会现场参观采购，同时获得行业市场发展趋势，技术创新及科学发展的最新资讯。

新闻推介：在目标城市举办推介会和新闻发布会，进行全方位的媒体宣传；获得媒体聚焦，高效传播展会信息。

赠票计划：印制邀请函、请柬、参观券、海报等宣传品，通过上门拜访、专人派送等方式邀请；

组团邀请：与各地工业园区和经济开发区合作，组织参观团前来参观、洽谈、采购；确保通过行业分工及合作寻求新的商业机会。选择参加国内外较具规模和影响的同行业内专业展会，进行宣传推广和观众组织工作。

媒体宣传：主办单位将与国内外专业性杂志、新媒体、自媒体、移动互联网及网站达成合作，进行强势媒介宣传。

户外广告：在城市交通要道、专业市场悬挂户外广告牌及条幅等，进行大规模的户外广告宣传。

参展程序 1、参展单位请详细填写《参展回执表》并加盖公章，扫描或传真至组委会。并于5日内将参展费用汇入组委会账户。展位分配以款到先后顺序安排，额满即止。 2、所有参展商必须是在中国境内取得合法经营权厂商，任何单位及个人不得携带假冒伪劣产品进场参展，否则组委会有权取消其参展资格

赞助方案：

A、冠名赞助（限壹家）

一、赞助金额:48万元人民币

二、权益：

- 1、享有本次中国国际包装与食品加工展览会冠名权；
- 2、享有本届中国国际包装与食品加工展览会现场展位壹个（54平方米）；
- 3、享有本次论坛参会名额两个；
- 4、享有本次中国国际包装与食品加工展览会大会门票、参观卷、请柬
- 5、中国国际包装与食品加工展览会开幕现场由主持人鸣谢赞助单位；
- 6、会议现场或会议背景幕墙出现冠名单位形像广告；
- 7、展会现场提供两个超大双龙拱门、三个带条幅的飘空汽球（加标企业名称和商标）；
- 8、媒体专访赞助单位负责人；
- 9、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。；
- 10、本届展览会组委会协助赞助单位召开各类新闻/新产品/新技术发布会
- 11、赞助商之宣传资料可附夹在门票派发或放在报道处和入场证一齐派发。

B、特邀请协办（限两家）：

一、赞助金额：26万—30万元人民币

- 1、享有本届中国国际包装与食品加工展览会现场展位壹个（54平方米）；
- 2、享有本次论坛参会名额两个；
- 3、展览会开幕现场由主持人鸣谢赞助单位；
- 4、会议现场或会议背景幕墙出现赞助企业名称；
- 5、展览会现场广告祝贺条幅两个；
- 6、媒体专访赞助单位负责人；
- 7、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。

C、一般赞助：

一、赞助金额：16万元人民币

- 1、享有本届中国国际包装与食品工展览会现场展位壹个（36平方米）；

2、享有本次论坛参会名额壹个；

6、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。；

D、其它赞助：

1、开幕晚宴 金额：10万元人民币

3、唯一指定饮用水：3万元人民币

联系方式：

中国餐饮博览会组委会：

重庆港华展览有限公司