

标准化等级认证企业怎么办理

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 标准化等级认证企业怎么办理 |
| 公司名称 | 深圳华谊企业咨询管理有限公司业务部 |
| 价格 | .00/套 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市龙岗区龙岗街道新生社区新旺路8号和健云谷2栋11层1112室 |
| 联系电话 | 13418916898 |

产品详情

标准化等级认证企业怎么办理

标准化的目的是为了在一定范围内获得最佳秩序、以促进最佳共同效益为目的。一般来讲，针对具体的标准化对象，标准化的直接目的通常有：适用性、相互理解、接口、互换性、兼容性、品种控制、安全性、环保性等等。

以产品标准为例，标准化的目的可以分为两大类：要通过标准化保证产品能够正常、方便地使用；保证产品或其生产过程不会对环境、人身等造成损害。

标准化等级认证企业的级别分成四个层次，从A到AAAA。企业标准化工作是企业管理的重要基础性工作，对企业建立现代企业管理制度，推动企业自主，促进企业技术进步，具有十分重要的意义。

那么到底什么是标准化？

一、定义：

为适应科学发展和组织生产的需要，在产品质量、品种规格、零部件通用等方面，规定统一的技术标准，叫标准化。标准化可分国际或全国范围的标准化及工业部门的标准化。

国家标准《标准化工作指南第1部分：标准化和相关活动的通用词汇》（GB/T20000.1-2002）对“标准化

”的定义是：“为了在一定范围内获得最佳秩序，对现实问题或潜在问题制定共同使用和重复使用的条款的活动。”同时在定义后注明：1、上述活动主要包括编制、发布和实施标准的过程；2、标准化的主要作用在于为了其预期目的改造产品、过程或服务的适用性，防止贸易壁垒，并促进技术合作。

二、标准化对象

在国民经济的各个领域，凡具有多次重复使用和需要制定标准的具体产品，以及各种定额、规划、要求、方法、概念等，都可称为标准化对象。标准化对象一般可分为两大类：一类是标准化的具体对象，即需要制定标准的具体事物；另一类是标准化总体对象，即各种具体对象的总和所构成的整体，通过它可以研究各种具体对象的共同属性、本质和普遍规律。

三、标准化的重要性

标准化是组织现代化生产的重要手段和必要条件；是合理发展产品品种、组织专业化生产的前提；是公司实现科学管理和现代化管理的基础；是提高产品质量保证安全、卫生的技术保证；是国家资源合理利用、节约能源和节约原材料的有效途径；是推广新材料、新技术、新科研成果的桥梁；是消除贸易障碍、促进国际贸易发展的通行证。

四、中美标准化差异

中美两国的标准化工作存在的差异主要在以下几个方面：

1、标准制定的理念不同。

美国在标准制定中倡导“市场驱动、民间主导”的理念，这种理念要求标准化活动必须是由市场掌握主动权，遵行自愿性和协商一致的原则，在民间机构主导的基础上强化政府的参与，其表现出来的特点是一个“自下而上”的标准制定机制。美国的这种标准化理念产生于其自由市场经济体制下“大市场、小政府”的经济发展理念。

中国的标准化活动一直是一种政府行为，标准化活动处于“行政驱动、政府主导”的局面，有时具有指令性性质，专家商定和行政宣贯是其主要手段，虽然民间力量也越来越多地参与标准制定活动，但绝大部分是受邀请参与，成为技术委员会成员需要批准，不能自由、公开地参与。2000年以来，为了适应社会主义市场经济发展的需要，提出了新的“政府引导、企业主体、市场导向”的标准制定理念，在行政驱动的基础上鼓励扩大企业的参与，但是从整体来说，表现出来的特点仍然是“自上而下”的标准制定机制。

2、标准化活动的视角不同。

美国一直以来就站在全球化的视角上来开展其标准化活动，在其初期就面向全球；而中国的标准化活动的视角着眼于本国市场，面向全球不够。

相对来说，中国的标准化活动，无论是国家标准的制定还是行业标准的制定，大多着眼于中国国内市场，标准活动的指导思想局限于解决国内市场问题，服务于国内市场需求，参与标准制定活动的专家长期以来也局限于中国公民和组织。由此可见，中国的标准化活动，无论在技术来源上还是制定者身份上，长期以来都仅面向国内市场，全球性战略有待加强。

3、标准制定程序不同。

在美国，标准从建议、起草、协商表决、批准到发行整个过程都有一个严格的制定流程。

在国内，无论是国家标准的制定还是行业标准的制定，也都有建议、立项、起草、表决、审批和发行整个流程，不过在制度安排上，标准的制定、审批、发行三个环节是分开管理和运行的。而在实际运行中，由于标准化技术委员会委员的代表性不够，一项标准的制定往往较难吸收到整个行业或门类的不同的技术思想和建议，协商一致的覆盖面需要加强，标准的市场适应性有待提高。

除了上述几点之外，美国与中国的标准化工作在标准制定的经费来源、制度安排等诸多方面都存在很大的差异。我国科技水平与国际化程度与美国还有巨大的差距，不同的文化背景和经济发展阶段，决定了我国标准化体系的现状。

我国正在大力实施转变经济发展方式，经历从“中国制造”向“中国创造”的战略转变，标准化工作是国民经济和社会发展的重要技术基础，是推进我国技术进步、产业升级、提高质量的重要因素，随着经济全球化的日益发展，我国的标准化也必须借鉴发达国家的先进经验，着重做好标准制定的国际化、标准运作的市场化等方面的工作。政府、企业及质检机构应切实加强对国外标准体系和先进标准的研究，在标准管理和标准制定的过程中采用全球化的视角，使我国标准化工作更加适应世界经济发展的需要，以帮助国内企业更好地参与国际竞争。