

# 新泰市墙面广告牌安全检测鉴定流程

产品名称	新泰市墙面广告牌安全检测鉴定流程
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司
价格	1.50/坪
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13590461208

## 产品详情

### 新泰市墙面广告牌安全检测鉴定流程

户外广告牌制作设计过程中需要注意的四大方面：

### 户外广告牌制作

应当由设计与建筑的整体布局及设计建筑立面要求的建筑设计符合，施工图纸应与设计的紧密协调；二十年是大型高立柱户外广告牌的设计寿命，其他类型的户外广告牌设计为十年。设置户外广告牌的负荷应GB50009-2001规定。基本风压应为 $0.45\text{kN}/\text{m}^2$ 的实施，并考虑高度系数，风振系数，体形系数等方面；对于地震多发区域还要考虑地震影响与其他负载的组合因素。户外广告牌使用的钢结构，应该是符合GB50017和“户外广告牌钢结构技术规程”CECS 148-2003的相关规定，并应考虑钢结构连接部件抗扭强度校核计算。\*二：户外落地式广告牌基础结构设计应满足下列要求：

户外落地式广告牌应根据施工现场的土壤条件和结构基础要求。并合理计算地面基础强度，如果需要的话，抗滑动的地面基础稳定性应计算。地基底部脱离地基的面积不得\*过地基地面积的 $1/4$ ；基于刚性基础，通常的偏心荷载，应符合“建筑地基基础设计规范”GB50007规定进行户外落地式广告牌设计；当基础\*\*地下水位，应考虑地下水对地基和套管的浮力影响，并保障地下水对基础没有浸蚀性，同时进行相应的防浸蚀处理；当基础地层软弱土层比较厚时，上部荷载大且集中，浅基础无法满足户外落地式广告牌钢结构地基承载力和变形的要求，可以采用沉井或桩基础。桩基础使用可预制钢筋混凝土桩，混凝土浇灌注桩或钢管桩。该类型的桩基应综合分析后，根据地质条件，结构类型，负载大小，施工条件和施工现场的环境来确定。桩基础的计算是按照GB50007的“建筑地基基础设计规范”标准进行。

楼顶广告牌的支架底座设计应满足下列要求：户外楼顶广告牌不应该使用摩擦膨胀型螺栓连接。需使用好的化学锚栓，植筋和自墙底锚栓，它必须有\*\*的技术参数和\*\*体系；户外楼顶广告牌的支架底座布局应与屋面柱网布局配合得当，应该可以直接承受的广告牌结构承载压力，拉力和剪力；户外楼顶广告牌支架底座可以进行螺栓、锚栓、\*梁及柱中预埋件焊接连接，并能有效地将广告设牌支架底座载荷分散传播到下部结构承受力；混凝土的螺栓或地脚螺栓的嵌入深度应达到 $30$ 至 $40D$ （ $d$ 为螺栓直径）；锚定螺栓的安装应满足所使用的产品技术要求。当嵌入深度不够，应采用与梁、柱钢筋的焊接处理方法，同时

要保障混凝土保护层的足够厚度。\*四：户外广告牌的防雷与接地设计应符合下列要求：

户外广告牌应根据所处的环境，采取相应的防雷措施，包括防止雷与电袭击。户外广告牌避雷设施（包括接入设备，分流，接地设备，过电压保护设备及其他连接导体）应按照防雷环境，使他们所在环境进行设计。防雷设计必须防止直接的雷电，雷电袭击措施；

当安装在建筑物的楼顶、外墙墙体的户外广告牌，防雷设施可与建筑物的防雷接地系统设计相结合；当安装在多层住宅的楼顶户外广告牌应当是钢结构框架，金属板和住宅建筑防雷系统焊接连接，并保证其接地电阻不大于4 $\Omega$ ，反之需要另外的防雷接地系统；户外广告牌的接地系统应形成等电位的连接；户外广告牌钢结构框架、金属板等可以作为连接接闪器设备，下线防雷设备，但必须与楼面和墙面避雷系统引下线多点焊接连接；\*立户外广告牌中，除了安装在受保护的避雷带、避雷网内外，钢架，金属板，钢柱都应有效接地。接地线可以共用，也可另外铺设；建筑物防雷接地和其他防雷接地设备，包含各种类型的金属管，应一并连接到同一防雷接地设施上；

户外广告牌应该是低电压供电，一般应采用三相五线制供电，必须确保接地和用电安全，根据依据JGJ/T16的规定实施。

广告牌安全检测鉴定：一、经过比选，该广告牌结构型式采用桁架式。其理由是：，广告牌结构的控制设计荷载是风载，风压直接作用在面板上，再由面板传至骨架，此时，在不同高程上的几道主梁可把风载较均匀地传至立柱，因而可减小主梁与立柱连接处的应力集中：

其次，平行式桁架结构主梁采用槽钢，使结构外形平整，便于广告面板，并可加强面板与主骨架的连接，从而减小了面板的变形，以确保广告面的感观效果：\*三，平行式桁架结构，可在每道主梁高程设置内检修梯，这样给结构的维护、检修及挂、卸广告布带来了\*大的方便，且保证了操作人员的人身安全；除此之外，平行式桁架结构，形式简洁、美观，受力明确，节点构造简单，施工方便，从而能保证施工质量。二、结构分析荷载和荷载组合结构承受的主要荷载有：1) 自重、2) 风荷载、3) 温度荷载、4) 检修活载、5) 地震荷载。荷载组合有三类：1) 基本组合、2) 特殊组合、3) 施工吊装。应力分析由于钢立柱为压弯构件，其承载力取决于柱的长细比、支承条件、截面尺寸以及作用于柱上的荷载等，计算表明，钢立柱的承载力一般由稳定控制。上部结构的主梁可简化为刚结或铰结在钢立柱上的悬臂结构，主梁之间由横梁及斜撑铰结形成空间平行组合桁架。内力计算采用有限元程序在计算机上完成。根据钢结构设计理论，对接焊缝在截面不减小的情况下，其强度可达到母材的强度，因而无需验算焊缝应力，但应严格检查焊缝质量及饱满度。上部桁架杆件间的连接主要是角焊缝焊缝承受杆件间的应力传递，其受力大小已由上部结构计算得出，对广告牌之类结构，上部结构杆件受力一般不大，为施焊方便，可用围焊，并统一取焊脚尺寸为 $h_f=10\text{mm}$ ，可满足规范要求；但对广告牌面板骨架与主骨架挂点处焊接须逐一核算。三、变位控制广告牌立柱高18m，在水平风载作用下会产生顺风向水平位移，上部结构为悬臂桁架，在风载及自重作用下，悬臂端部也会产生相应的变位，如果这些变位过大，将直接影响到广告牌的使用及感观效果，重要的是，这些变位还将引起附加内力，增大结构内部的应力，降低结构的安全性，为此，在广告牌设计中应严格限制变位。根据《钢结构设计规范》（GBJ17?；88）的规定，广告牌水平向设计变位应控制在10mm以内为宜。