

中国售电公司市场前景研究与投资决策咨询报告2021-2027年

产品名称	中国售电公司市场前景研究与投资决策咨询报告 2021-2027年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国售电公司市场前景研究与投资决策咨询报告2021-2027年【报告编号】：249804【出版时间】：2021年11月【出版机构】：中商华研研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：夏琪--客服专员【报告来源】：<http://www.zshyyjy.com/report/249804.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章新电改下中国售电公司发展机遇分析1.1售电公司的发展特点及参与主体1.1.1售电公司概念界定1.1.2售电公司发展特点（1）市场主体多元化（2）市场主体权责渐趋明晰化1.1.3售电公司参与主体1.2中国售电公司热点政策深度解读1.2.1中国当前电力体制存在的问题1.2.2中国电力改革的发展阶段分析1.2.3中国电力改革的重点政策分析（1）按电改环节政策分析（2）按电改政策发布时间分析1.2.4电力体制改革9号文深度解读1.2.5电改9号文与5号文的对比分析（1）新电改9号文件与5号文件指导方针对比（2）新电改9号文件与5号文件内容对比1.3新电改后电力产业链的变革分析1.3.1新电改后电力产业的产业链变革内涵（1）电改历程（2）新电改产业链变革概述（3）新电改变革内涵（4）新电改后企业特征1.3.2新电改后电力产业的产业链结构变革（1）新电改下电力环节体系（2）新电改下电力企业结构1.3.3新电改后电力输配售环节价格机制（1）销售电价形成机制（2）新电改销售电价制度（3）新电改电价结构调整（4）新电改销售电价推进措施1.3.4新电改后中国售电公司的发展机遇1.4能源互联网为售电侧带来的机遇1.4.1中国能源互联网市场发展特点1.4.2中国能源互联网市场发展规模1.4.3能源互联网为售电侧带来的机遇 第二章中国售电公司发展现状与发展前景2.1中国售电公司发展现状与竞争格局2.1.1中国售电市场总体容量测算2.1.2中国售电公司发展规模分析2.1.3中国售电公司企业竞争格局（1）售电企业主体分析（2）售电公司利益集团分析（3）新电改后上市公司设立售电公司2.1.4中国售电公司区域竞争格局2.2中国已成立售电公司发展状况分析2.2.1中国已成立售电公司股东结构分析2.2.2中国已成立售电公司股东背景分析2.2.3中国已成立售电公司注册类型分析2.2.4中国已成立售电公司资产规模分析2.2.5中国已成立售电公司高管背景分析2.3大用户直购电市场现状与交易模式2.3.1中国大用户直购电市场特点（1）中国大用户直购电主要政策分析（2）中国大用户直购电市场发展阶段2.3.2中国大用户直购电市场发展现状（1）中国大用户直购电交易规模分析（2）中国大用户直购电输配电价分析（3）中国电力交易平台发展状况分析2.3.3各省市大用户直购电市场发展现状2.3.4大用户直购电市场交易模式（1）自由协商交易模式及优秀案例（2）集中撮合交易模式及优秀案例（3）发电权交易模式及优秀案例（4）挂牌交易模式及优

秀案例(5)直接交易模式及优秀案例(6)在线集中竞价交易模式及优秀案例2.4中国售电公司发展趋势与发展前景2.4.1中国售电公司现存问题分析(1)调度独立(2)电力交易独立(3)电网售电侧应引入民营资本进行“混改”(4)供电局改革去向2.4.2中国售电公司发展趋势分析2.4.3中国售电公司发展前景预测(1)中国售电公司发展规模预测(2)中国售电公司竞争格局预测 第三章主要国家售电公司发展模式与经验3.1国外售电公司发展模式及经验3.1.1国外售电市场改革总体特点(1)立法先行,依法改革(2)完善的电价体系(3)默认供电商制度(4)售电公司服务化(5)用户更换供电商的特点(6)构建财务风险防范机制3.1.2国外售电市场放开情况分析(1)国外售电市场放开模式(2)国外售电市场放开进程(3)国外售电市场结构特点3.1.3国外售电公司发展模式分析(1)国外售电公司准入及退出机制(2)国外售电公司的主要业务分析(3)国外售电公司购买电力的途径(4)国外售电公司的盈利模式分析3.1.4国外售电公司发展趋势分析3.2美国售电公司发展模式及经验3.2.1美国售电公司发展背景分析(1)美国售电侧市场主要政策(2)美国售电侧市场放开现状(3)美国能源互联网发展现状3.2.2美国售电公司发展现状分析(1)美国售电公司发展特点分析(2)美国售电公司发展规模分析(3)美国售电公司竞争格局分析3.2.3美国售电公司发展模式分析(1)美国售电公司业务模式分析(2)美国售电公司盈利模式分析(3)美国售电公司竞争策略分析3.2.4美国售电公司发展经验借鉴3.3德国售电公司发展模式及经验3.3.1德国售电公司发展背景分析(1)德国售电侧市场主要政策(2)德国售电侧市场放开现状(3)德国能源互联网发展现状3.3.2德国售电公司发展现状分析(1)德国售电公司发展特点分析(2)德国售电公司发展规模分析(3)德国售电公司竞争格局分析3.3.3德国售电公司发展模式分析(1)德国售电公司业务模式分析(2)德国售电公司盈利模式分析(3)德国售电公司竞争策略分析3.3.4德国售电公司发展经验借鉴(1)正确预见电改方向及输配电网前景(2)建立合理的监管体系(3)正确定位电力产业链各法人主体3.4英国售电公司发展模式及经验3.4.1英国售电公司发展背景分析(1)英国售电侧市场主要政策(2)英国售电侧市场放开现状3.4.2英国售电公司发展现状分析3.4.3英国售电公司发展模式分析3.4.4英国售电公司发展经验借鉴3.5俄罗斯售电公司发展模式及经验3.5.1俄罗斯售电公司发展背景分析(1)俄罗斯售电侧市场主要政策(2)俄罗斯售电侧市场放开现状(3)俄罗斯能源互联网发展现状3.5.2俄罗斯售电公司发展现状分析(1)俄罗斯售电公司发展特点分析(2)俄罗斯售电公司发展规模分析(3)俄罗斯售电公司竞争格局分析3.5.3俄罗斯售电公司发展模式分析(1)俄罗斯售电公司业务模式分析(2)俄罗斯售电公司盈利模式分析(3)俄罗斯售电公司竞争策略分析3.5.4俄罗斯售电公司发展经验借鉴3.6日本售电公司发展模式及经验3.6.1日本售电公司发展背景分析(1)日本售电侧市场主要政策(2)日本售电侧市场放开现状(3)日本能源互联网发展现状3.6.2日本售电公司发展现状分析(1)日本售电公司发展特点分析(2)日本售电公司发展规模分析(3)日本售电公司竞争格局分析3.6.3日本售电公司发展模式分析(1)日本售电公司业务模式分析(2)日本售电公司盈利模式分析(3)日本售电公司竞争策略分析3.6.4日本售电公司发展经验借鉴3.7印度售电公司发展模式及经验3.7.1印度售电公司发展背景分析(1)印度售电侧市场主要政策(2)印度售电侧市场放开现状(3)印度能源互联网发展现状3.7.2印度售电公司发展现状分析(1)印度售电公司发展特点分析(2)印度售电公司发展规模分析(3)印度售电公司竞争格局分析3.7.3印度售电公司发展模式分析(1)印度售电公司业务模式分析(2)印度售电公司盈利模式分析(3)印度售电公司竞争策略分析3.7.4印度售电公司发展经验借鉴 第四章中国售电公司组建计划与发展模式4.1中国售电公司组建计划分析4.1.1中国售电公司设立方式分析4.1.2中国售电公司组建过程明细4.1.3中国售电公司组织架构分析4.1.4中国售电公司人员安排分析4.2中国售电公司发展模式分析4.2.1售电公司业务模式及创新策略(1)售电公司的主要业务范围分析(2)售电公司的关键业务层级分析(3)售电公司的业务创新策略分析(4)售电公司业务拓展创新案例4.2.2售电公司盈利模式及创新策略(1)售电公司收入来源渠道(2)售电公司收入来源创新分析(3)售电公司收入来源创新案例4.2.3售电公司营销体系及创新策略(1)售电公司的营销模式分析(2)售电公司的营销模式创新策略(3)售电公司营销模式创新案例4.2.4售电公司能源互联网搭建策略(1)售电公司搭建能源互联网的必要性(2)售电公司能源互联网平台建设路径(3)售电公司信息化建设优秀案例分析4.3不同主体售电公司业务模式4.3.1独立配售电企业业务模式分析(1)独立配售电企业竞争优劣势(2)独立配售电企业业务模式(3)独立配售电企业发展策略4.3.2发电企业组建的售电公司业务模式(1)发电企业组建的售电公司竞争优劣势(2)发电企业组建的售电公司业务模式(3)发电企业组建的售电公司发展策略4.3.3节能服务企业组建的售电公司业务模式(1)节能服务企业组建的售电公司竞争优劣势(2)节能服务企业组建的售电公司业务模式(3)节能服务企业组建的售电公司发展策略4.3.4分布式能源企业组建的售电公司业务模式(1)分布式能源企业组建的售电公司竞争优劣势(2)分布式能源企业组建的售电公司业务模式(3)分布式能源企业组建的售电公司发展策略4.3.5电网公司组建的售电公司业务模式(1)电网公司组建的售电公司竞争优劣势(2)电网公司组建的售电公司业务模式(3)电网公司组建的售电公司发展策略4.3.6大型工业园区组建的售电

公司业务模式(1)大型工业园区组建的售电公司竞争优势(2)大型工业园区组建的售电公司业务模式(3)大型工业园区组建的售电公司发展策略 第五章国外售电公司发展模式的优秀案例5.1GreenMountainEnergy公司发展模式分析5.1.1公司基本信息简况5.1.2公司经营状况分析5.1.3公司产品及服务结构5.1.4公司运营模式分析5.2123能源公司发展模式分析5.2.1公司基本信息简况5.2.2公司经营状况分析5.2.3公司产品及服务结构5.2.4公司运营模式分析5.3Entega公司发展模式分析5.3.1公司基本信息简况5.3.2公司经营状况分析5.3.3公司产品及服务结构5.3.4公司运营模式分析5.4Ubitricity公司发展模式分析5.4.1公司基本信息简况5.4.2公司经营状况分析5.4.3公司产品及服务结构5.4.4公司运营模式分析5.5Emprimo公司发展模式分析5.5.1公司基本信息简况5.5.2公司经营状况分析5.5.3公司产品及服务结构5.5.4公司运营模式分析5.6Opower公司发展模式分析5.6.1公司基本信息简况5.6.2公司经营状况分析5.6.3公司产品及服务结构5.6.4公司运营模式分析 第六章中国售电公司投资的优秀案例分析6.1深圳市科陆电子科技股份有限公司售电公司投资分析6.1.1公司基本信息简况及主营业务6.1.2公司经营状况及财务指标分析6.1.3公司电力产业产品及服务结构6.1.4公司发电类资产结构及投资布局6.1.5公司能源互联网平台建设投资布局6.1.6公司营销体系建设投资布局分析6.2孚日集团股份有限公司售电公司投资分析6.2.1公司基本信息简况及主营业务6.2.2公司经营状况及财务指标分析6.2.3公司电力产业产品及服务结构6.2.4公司发电类资产结构及投资布局6.2.5公司投资售电公司的方式及规模6.2.6公司所投资售电公司的基本信息6.3内蒙古蒙电华能热电股份有限公司售电公司投资分析6.3.1公司基本信息简况及主营业务6.3.2公司经营状况及财务指标分析6.3.3公司电力产业产品及服务结构6.3.4公司发电类资产结构及投资布局6.3.5公司营销体系建设投资布局分析6.3.6公司投资售电公司的方式及规模6.4北京四方继保自动化股份有限公司售电公司投资分析6.4.1公司基本信息简况及主营业务6.4.2公司经营状况及财务指标分析6.4.3公司电力产业产品及服务结构6.4.4公司能源互联网平台建设投资布局6.4.5公司营销体系建设投资布局分析6.4.6公司投资售电公司的方式及规模6.5广西桂东电力股份有限公司售电公司投资分析6.5.1公司基本信息简况及主营业务6.5.2公司经营状况及财务指标分析6.5.3公司产业产品及服务结构6.5.4公司发电类资产结构及投资布局6.5.5公司能源互联网建设投资布局6.5.6公司营销体系建设及投资布局6.6广东电力发展股份有限公司售电公司投资分析6.6.1公司基本信息简况及主营业务6.6.2公司经营状况及财务指标分析6.6.3公司电力产业产品及服务结构6.6.4公司发电类资产结构及投资布局6.6.5公司营销体系建设投资布局分析6.6.6公司投资售电公司的方式及规模6.7广州发展集团股份有限公司售电公司投资分析6.7.1公司基本信息简况及股本结构6.7.2公司经营状况及财务指标分析6.7.3公司电力产业产品及服务结构6.7.4公司营销体系建设投资布局6.7.5公司投资售电公司的方式及规模6.7.6公司所投资售电公司的基本信息6.8华能国际电力股份有限公司售电公司投资分析6.8.1公司基本信息简况及股本结构6.8.2公司经营状况及财务指标分析6.8.3公司电力产业产品及服务结构6.8.4公司市场营销体系建设投资布局分析6.8.5公司投资售电公司的方式及资金规模6.8.6公司所投资售电公司的基本信息分析 第七章中国售电公司投资热点与投资趋势7.1中国售电公司投资特性分析7.1.1中国售电公司投资壁垒分析7.1.2中国售电公司投资风险分析7.1.3中国售电公司盈利途径分析7.1.4独立售电企业营利空间分析7.2中国售电公司投资现状分析7.2.1中国售电公司投资主体分析(1)中国售电公司投资主体结构(2)各投资主体竞争优势分析7.2.2中国售电公司投资切入方式7.2.3中国售电公司投资规模分析7.2.4中国售电公司投资区域结构7.3中国售电公司投资热点分析7.3.1中国售电公司与微电网融合创新投资热潮(1)中国微电网发展现状(2)中国微电网发展趋势(3)中国售电公司与微电网融合创新发展前景(4)售电公司与微电网融合创新案例分析7.3.2中国售电公司与互联网+融合创新投资热潮(1)售电公司与互联网+融合创新是必然趋势(2)中国售电公司与互联网+融合创新的投资现状分析(3)中国售电公司与互联网+融合创新的投资前景预测(4)售电公司与互联网+融合创新案例分析7.3.3中国售电公司与电力服务融合创新的投资热潮(1)中国售电公司与电力服务融合创新分析(2)中国售电公司与电力服务融合创新投资现状分析7.4中国售电公司投资趋势分析7.4.1中国售电公司投资主体变化趋势分析7.4.2中国售电公司投资规模发展趋势分析7.4.3中国售电公司投资区域分布趋势分析 部分图表目录：图表：能源互联网的特点图表：中国分布式能源项目总体建设情况(单位：万KW)图表：2017-2021年中国全社会用电量及增长情况(单位：亿千瓦时，%)图表：2021年中国新注册售电公司情况表(不完全统计)(单位：万元)图表：部分售电企业结构及其覆盖区域汇总表图表：上市公司设立售电公司统计图表：新电改发布后我国新成立售电公司区域集中度图表：新电改发布后我国新成立售电公司投资规模图表：新电改发布后我国新成立售电公司股东机构(单位：%)图表：新电改发布后我国新成立售电公司投资规模图表：新电改发布后我国新成立售电公司注册类型图表：新电改发布后我国新成立售电公司注册类型分析图表：新电改后我国新成立售电公司资产规模分布(单位：万元，家)图表：新电改后我国新成立售电公司资产规模占比(单位：%)图表：新电改后我国新成立售电公司背景分布图(单位：%)图表：我国大用户直购电进程图图表：2017-2021年主要省市大用户直购电直接交易电量(单位：亿千瓦时)图表：各省份大用户直购电试点批复的输配电价(单位：

元/千瓦时) 图表：深圳市输配电价成本加合理收益核定方法示意图 图表：全国统一电力交易中心结构图
图表：全国统一电力交易平台发展情况 图表：部分售电公司对用电需求进行业务布局汇总表 图表：2021-
2027年中国全社会用电量规模预测(单位：亿元) 图表：2021年中国独立售电公司发展规模预测(单位
：亿元，家) 图表：各国颁布的涉及电力改革的主要法律 图表：售电公司根据客户需求设计产品和服务
图表：典型国家售电侧市场放开模式 图表：典型国家售电侧市场放开进程 图表：典型国家售电侧市场结
构 图表：售电公司的三种主要业务 图表：国外售电公司购买电力的主要三种途径