

2024广州AR/VR/MR/XR、数字娱乐/数字运动博览会

产品名称	2024广州AR/VR/MR/XR、数字娱乐/数字运动博览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12800.00/个
规格参数	ARVR:广州ARVR博览会 参展时间:5月10-12日 参展地点:广州
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

随着全产业链综合集群的合拢，VR将不止赋能电力行业。VR将赋能多领域，让更多行业走得更远，走得更精彩。

亚洲VR&AR博览会

2024 Asia VR & AR Fair

鸿威国际会展集团特聘视觉服务商及专家顾问云集亚洲VR&AR博览会共同分享2024VR&AR行业新机遇。

第8届亚洲VR&AR博览会暨高峰论坛将于2024年5月10-12日，在广州·中国进出口商品交易会展馆举办。博览会邀请100余行业大咖探究分析行业，结合多方之力，以全球性为定位，为各行业产业升级铺路，共议新发展。

时间：2024年5月10日-12日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

组委会咨询：陈卫

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

上届回顾

2023年5月10-12日，为期三天的2023亚洲VR&AR博览会暨高峰论坛在中国进出口商品交易会展馆展馆3.2

馆、4.2馆成功举办并圆满落下帷幕！总展览面积20,000m²，展商250+，集中展示了VR/AR/MR/XR+产业（医疗/教育/党建/房产家居等）+解决方案、VR/AR/MR/XR软硬件、VR/AR/MR/XR娱乐等领域产品或项目。吸引来自政府机构、行业协会、商业综合体、学校、行业经销商、景区景点、商业地产、特色小镇、主题乐园、影视基地等领域的观众60,000+人次。

同期举办1场数字化成果发布会、1场视觉智能与沉浸式产业颁奖盛典以及9场围绕数字文旅、VR/AR/MR/XR、夜游灯光等主题展开的论坛活动。通过将“会、展、奖”三者结合，聚焦产业前沿技术，深度挖掘产业商机，推动业务合作落地，打造具有行业高度、深度、产业广度的产业经典展会品牌，与社会各界人士共同塑造视觉智能与沉浸式产业风向标。

展会亮点

（一）全球高端汇聚，搭建国际合作平台：

“VR&AR博览会”截止2023年已成功在广州连续举办7届，2023亚洲VR&AR博览会将立足广州，深耕国内，放眼全球，为VRAR数字领域把握行业新方向，开拓全球新市场。促使VRAR与不同细分领域合作，皆有不同合作共赢新模式，投资、合作、租赁、项目开发、产业上下游共同发展，助力国内外企业开拓市场。

（二）涵盖全行业各种产品，海量资源对接：

展会同期举办多项论坛会议及评奖活动，推动上下游产业联动，助推业界专家、同仁及用户零距离接触，巨大商机为数字化展览展示创造新机遇。展示范围包括VRAR行业应用解决方案（房产、科普教育、医疗、全景、虚拟直播、驾驶、影视）、VRAR硬件产品（头显、眼镜、娱乐设备、光学模组）全景相机、动作捕捉、渲染、三维动画、沉浸式互动交互技术投影相关配件等十几个产品类别，所有前沿展品一网打尽！前所未有的丰富展品触动万千商机！

（三）行业巨头云集，助力企业塑造品牌：

现场汇集所有VRAR领域的行业从业者，展示新数字设备技术、内容和产品。同期将有策划系列现场演示、研讨会和论坛，旨在打造成为行业理想的商贸及交流平台。鸿威集团特聘行业品牌企业任顾问单位，VRAR/数字展览展示、文旅行业企业参展，优势显现，助力企业加强品牌影响力。

（四）展览规模宏大，大量现场交易

企业倾力助阵，搭建展厅大数据分析+线下展厅展示+线上呈现的综合应用平台，致力于打造多样化、智能化、科技化、大数据化的AI数字展厅。展会共20余万平方米展览面积，设临时特装、标准展位共计2500个。参加这次活动，生产商、经销商不仅可以拓宽销售渠道，加强品牌影响力；采购商、终端用户同样也可以在一站式采购平台中获得更多的供应商资源，同时可以聆听行业大佬们解读新的行业资讯。

（五）机构行业组织齐举办，保证展会效果：

展会全力邀请协会和商会组团参展，并走访各大市场和企业，邀请大量的观众和采购商到展会现场参观采购，送出大量福利。集团国际部门邀请国外采购商到展会现场参观采购，帮助各个参展商开拓外国市场，每届邀请海外参观采购商多达36个国家。

（六）多类型宣传平台，为展商提供个性化服务：

展会通过户外广告、媒体报道、短信广告、杂志推广、网站推广、行业展会推介、电话、传真、邮件等方式全面宣传，务求吸引更多的展商与采购商共聚于此。鸿威集团拥有多年的“科技+展会”的办展经

验，各部门通力协作，为参展商及业内企业提供品牌推广、电子商务等各项周到的服务。

展品范围

- 1、VR/AR硬件设备：显示设备、输入设备、数据设备、跟踪设备、跟踪系统、定位系统、其它跟踪等；
- 2、VR/AR技术：立体显示技术、环境建模技术、真实感实时绘制技术、三维虚拟声音技术、视觉实时动态绘制技术、人机自然交互技术、传感技术、物理仿真技术、三维全真技术、实时碰撞检测技术等；
- 3、VR/AR系统设备：沉浸式虚拟现实系统、桌面式虚拟现实系统、增强式虚拟现实系统、分布式虚拟现实系统、视觉感知设备、听觉感知设备、触觉反馈设备、信息处理系统等；
- 4、VR生产设备及零配件：VR系统半导体、显示器、光学镜片、光学模组、微显示器、传感器、显示芯片、显示屏、微电子技术和系统集成等；
- 5、VR/AR软件：建模工具软件、开发工具软件、web3D技术、cult3D技术、VRML虚拟现实建模语言、全景技术等；
- 6、VR/AR娱乐：VR乐园、VR旅游、VR/AR驾驶、VR建模游戏、VR射击游戏、数字影院、数字影片、互动多媒体、体感互动、3D投射球幕影院、360全息投影、五维影院、VR影视、VR主题公园、VR赛车、VR跳舞、VR密室逃脱、VR二次元等；
- 7、VR/AR安全科普系列：地震逃生（校园场景/家庭场景）、火灾逃生（校园场景/地铁场景/商场场景/家庭场景/办公室场景/酒店场景/图书馆场景/宿舍场景/校车场景/高层场景）、普法模块（酒驾体验/禁毒体验）、隐患排查（宿舍场景/家庭场景）、应急处理（油锅起火/灶台起火/燃气泄漏/电磁炉起火）、交通安全（行人/非机动车/乘坐公交车/交通标识识别）、自热灾害（暴雨避险/泥石流避险/地震台风避险/沙尘暴避险）、大型城市避险（城市废墟场景）、VR党建、VR红色旅游等；
- 8、VR/AR教育：VR教育研究、VR教学系统、VR幼儿教育、K12教学课程、多人大空间课程、VR超级教室、VR创客体验及解决方案、未来教室解决方案、VR超级实训、VR职业体验解决方案等；
- 9、VR/AR房产家居：720°全家家装体验、VR全景扫描、VR家装展销系统、VR看房、大数据VR云服务平台、导购VR/AR互动、VR+场景电商、三维全景虚拟等；
- 10、VR/AR应用解决方案：汽车制造、工业水利、装备制造、航空航天、国防军事、医疗健康、能源工程、智慧城市、智慧教育、智慧旅游生活等；
- 11、智能化视觉设备：3D扫描、空气成像、全息互动设备、雾屏、3D互动投影、人工智能、视觉创意服务、黑科技软件、裸眼3D等；
- 12、数字展览展示技术：多媒体系统与应用技术、3D全息幻影成像、智能中控系统、滑轨电视、沉浸式影院、液晶拼接屏等；
- 14、数字内容展示：全息舞台、演唱会解决方案、消防体验馆解决方案、企业展厅解决方案、房地产展厅解决方案、多媒体展厅设计、大数据体验厅解决方案、党建展厅解决方案、规划馆解决方案、智慧农业多媒体解决方案、廉政展厅解决方案、公共安全展馆解决方案、文化遗产数字化解决方案、智慧校园多媒体解决方案、企业展厅解决方案、虚拟仿真教学解决方案、反恐展厅解决方案、主题公园多媒体解决方案、青少年法制教育基地解决方案、全息婚礼、餐厅多媒体解决方案、移动通讯数字展厅解决方案、智慧气象多媒体解决方案、电网电力展厅解决方案、史馆多媒体解决方案、智慧图书馆解决方案、禁毒禁酒馆多媒体解决方案、医疗行业多媒体解决方案、航空航天展馆解决方案、博物馆多媒体设计方案

、科普多媒体解决方案、地产销售展馆方案、声光电系统解决方案、文化工程方案、文化旅游方案等；

观众组织

1. 贸易：制造商、批发商、分销商、经销商、零售商、进口商、出口商、代理商等；
2. 服务供应商：建筑及楼宇设计、搭建商、工程商、设施管理、系统集成商、安装商、租赁设备安装公司、专案制作公司、活动承办及策划公司、系统工程等；
3. 服务性产业：综合度假胜地、俱乐部、商场、酒吧、KTV等；
4. 政府机构：政府机关、政府采购部门、交通运输等；
5. 娱乐：主题公园、体育馆等；
6. 演出场地：影剧院、展览馆、音乐厅、剧场等；
7. 教育：教育、培训、企业及建筑、会议场地拥有人、房地产、零售等；
8. 其他：演艺、艺术团体、媒体、院校、科研、教学、协会、研究与开发等。

参展费用

豪华标准展位 (3M*3M)：

国内企业 (RMB) 15800/个

境外企业 (USD) 3000/个

空地展位 (36平米起租)：

国内企业 (RMB) 1180/m²

境外企业 (USD) 260/m²

说明：36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费 28 元/m²

标准展位说明：规格：3m × 3m，含三面白色围板（高 2.5 米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、500W 照明插座。豪华标准展位除以上配置外对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。

参展程序：

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。

3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同三个工作日内，将参展费用汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

参展咨询

广东鸿威国际会展集团有限公司

地址：广州市海珠区新港东路1000号保利世贸中心C座7楼

组委会：陈卫