

# 2022CYHG中国（成都和重庆）冷藏冷冻食品及设备展览会

产品名称	2022CYHG中国（成都和重庆）冷藏冷冻食品及设备展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2022CYHG中国（成都和重庆）冷藏冷冻食品及设备展览会

时间：2022年10月21-23日 地点：成都中国西部国际博览城

主办单位：中国餐饮行业协会

承办单位：重庆港华展览有限公司

展会背景：

成都和重庆庞大的人口及发达的经济，再加上便利的交通物流网络，选择这样的国家中心城市来举办展览会，将辐射我国西部地区冻品行业，推动冻品行业发展显得尤为重要，为西部地区的零售及批发商、酒店、连锁餐饮、商超采购、机团单位等采购商提供一站式采购和信息融合的平台。为行业服务，做专业展会的办展理念，将极大的推动行业发展，为企业创造了商业价值，并产生行业影响力，真正成为了餐饮行业多方位的交流对接贸易平台。

会主办方把更多精力用在服务展商和买家上，特设生鲜电商、冷冻食材、餐饮设备、餐饮空间设计、进口食品与食材、国内特色食品、饮料饮品、餐饮特许加盟等展区，促成交易、增进交流，专业化、细分化定位，展商展示自身雄厚实力和独特优势产品的同时，促成多领域、多种方式的合作。展会不是单一的买和卖的商贸关系，交流信息、寻求合作、调查市场等丰富的功能使众多参展单位选择参加展会的真正目的。

本届展会将汇聚国内外优质展商，吸引全球各地买家前来采购，对促进餐饮企业、商超、批发商、代理商与食品食材企业等领域间的交流和发展起到了积极的作用。展商与买家需求的高度匹配，展务优质的服务，活动对产业的有效促进，都在不断为展会赢得更高的人气。

参展范围：

酒水饮品类：葡萄酒、烈酒、啤酒、茶/咖啡、饮料/乳品、高端水等

餐饮加盟类：中餐、西餐、餐饮连锁加盟、小吃、饮品等；

餐饮服务类：餐厅家具及装饰品、餐厅照明、户外休闲用品、餐厨用品、厨房电器、空间设计/品牌策划公司等

火锅食材用品类：火锅丸滑冻品、特色食材涮品、火锅用具等

肉类食品：冷冻、冰鲜肉、分割肉、及肉制调理食品；

水产海鲜食品：冷冻、速冻水产、水产调理食品及深加工制品；

禽类食品：冷冻、速冻家禽、分割禽及禽肉调理食品；

果蔬制品：冷冻、速冻蔬菜、预包装蔬菜及蔬菜调理食品；

米面制品：速冻汤圆、水饺、包子、春卷、麻球、饼类、糕点等；

原料辅料：速冻食品原料、配料、馅料、调味料等；

机械设备类：冷冻食品加工机械、食品杀菌设备、速冻设备、包装设备、冷藏保鲜柜、低温冷库及食品冷链物流服务等。

参展日程：

成都（成都中国西部国际博览城）

布展时间:2022年10月19-20日 8:30-24:30

展览时间:2022年10月21-23日9:00-17:30

撤展时间:2022年10月23日 下午17:30

重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2022年12月16-18日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2022年12月14-15日 8:30-24:30

展览时间:2022年12月16-18日9:00-17:30

撤展时间:2022年12月18日 下午17:30

参展费用：

标准展位：(3m×3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

特装光地：（36平方米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米

(光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费)

宣传方式：

组委会成立展会专业观众外勤队深入全国各地的餐饮市场进行宣传推广，围绕各地批发市场、酒店、餐饮店等进行专业观众邀约，面对面传达展会信息，了解市场需求。

媒体网络等渠道推广邀请

百度、360、搜狗、朋友圈广告、腾讯、新浪、搜狐、网易、今日头条、抖音、火山、快手、小红书、地铁广告、餐饮市场广告、户外广告、电梯广告、广播以及行业媒体等等方式进行连续宣传。

行业展会宣传：通过全国各大餐饮展会、活动大量派发邀请函、门票激发买方兴趣，形成全方位、全渠道、全覆盖式的宣传。

组团参观：通过全国行业组织全国各地重点餐饮行业企业、代理商、大型酒店、大型商超、连锁餐企、中式酒楼、西餐厅、快餐、团餐、火锅店、自助餐、学校食堂、行政单位食堂、旅游景点、度假村、娱乐场所、中央厨房、大型餐饮机构、餐饮服务企业等；前来参观、洽谈、订货。

组委会将邀请国内外冷冻冷藏食品之代理商、贸易商、经销商，冷冻调理食材代理商、经销商、贸易商批发商，酒店餐饮团餐快餐配送商、新兴贸易渠道商，餐具厨具之代理商、贸易商、经销商等，邀请其到会展现场洽谈采购；我们还会针对全国各地重点肉类食品交易市场、水产海鲜市场、冷冻调理交易中心、粮油干货批发中心、农副产品交易中心、冷藏食品物流基地、酒店用品城等做出重点邀约，且组织观展代表团。

参展程序

参展对象提供合法有效的经营资格证，供组委会审核；审核通过后，按要求提交报名《参展回执表》。回执表签订后，参展单位于五个工作日内将相关费用汇入指定账户；承办单位收到参展费后，确定展位，冠名、协办赞助单位可优先安排；为确保会场整体效果，组委会保留最终调整展位的权利。

赞助方案：

A、冠名赞助（限壹家）

一、赞助金额:48万元人民币

二、权益：

- 1、享有本次展览会冠名权；
- 2、享有本届展览会现场展位壹个（54平方米）；
- 3、享有本次论坛参会名额两个；
- 4、享有本次展览会大会门票、参观卷、请柬
- 5、展览会开幕现场由主持人鸣谢赞助单位；
- 6、会议现场或会议背景幕墙出现冠各单位形像广告；

- 7、展会现场提供两个超大双龙拱门、三个带条幅的飘空汽球（加标企业名称和商标）；
- 8、媒体专访赞助单位负责人；
- 9、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。；
- 10、本届展览会组委会协助赞助单位召开各类新闻/新产品/新技术发布会
- 11、赞助商之宣传资料可附夹在门票派发或放在报道处和入场证一齐派发。

B、特邀请协办（限两家）：

一、赞助金额：26万—30万元人民币

- 1、享有本届展览会现场展位壹个（54平方米）；
- 2、享有本次论坛参会名额两个；
- 3、展览会开幕现场由主持人鸣谢赞助单位；
- 4、会议现场或会议背景幕墙出现赞助企业名称；
- 5、展览会现场广告祝贺条幅两个；
- 6、媒体专访赞助单位负责人；
- 7、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。

C、一般赞助：

一、赞助金额：16万元人民币

- 1、享有本届展览会现场展位壹个（36平方米）；
- 2、享有本次论坛参会名额壹个；
- 6、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。；

D、其它赞助：

- 1、开幕晚宴 金额：10万元人民币
- 3、唯一指定饮用水：3万元人民币