2022第23届中食展/餐餐饮食材展-粮油果蔬肉类食材展|调味品展-【报名参展】

| 产品名称 | 2022第23届中食展/餐餐饮食材展- 粮油果蔬肉类食材展 调味品展-【报名参展】 |
|------|--|
| 公司名称 | 佳和顺展览 |
| 价格 | 2000.00/平方米 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市通州区北关大道世界侨商中心 |
| 联系电话 | 13526037676 13526037676 |

产品详情

2022第23屆中食展/餐餐饮食材展-粮油果蔬肉类食材展|调味品展-【报名参展】

2022第23届中食展-上海国际食品和饮料博览会

2022中食展-上海国际食品和饮料展览会全球食品饮料全产业链大展

时间:2022年8月15-17日 地点:上海世博展览馆(全馆)

关于展会:

世界三大食品展之一、一年一度的世界食品全产业链大会——国际食品展(上海),自2000年登陆中国以来,中国系列国际食品展吸引了全球70多个国家和地区的4万家参展企业,展品覆盖饮料、乳制品、休闲食品、方便食品,粮油果蔬肉类食材,调味品等21大品类。观众来自全球100多个国家和地区,覆盖食品进出口商、经销商、批发与零售商、超市与综合卖场、酒店餐饮等多领域,人数超过100万。

2022 上海国际食品和饮料展览会(简称 "中食展).中食展坚持以 "融合、创新、赋能、共赢"的理念,每年汇聚来自全球60+国家及海外地区4500+家优质品牌企业,吸引超过13万名来自国内外的连锁餐饮、餐厅、进口商、代理商、渠道商、酒店、大型商超、便利店、电商、外卖平台等重点渠道买家。我们旨在依托完备的资源矩阵和的主办服务,高效促成供需双方的贸易对接;同时,提供数字化服务方案为创新业务模式赋能,助您更快速、更便捷地把握市场契机。

关干商业发展中心:

商业发展中心成立于1993年,是经中央机构编制委员会办公室批准设立,由国务院国有资产监督管理委

员会主管,商务部业务指导的正局级中央事业单位。长期致力于服务国家重大战略,探索和培育商业发展的新动能与新生态,推动中国经济向更形态转型升级,打造中国商业发展领域的高端智库;建设国家有影响力的政企交流平台和商业高质量发展公共服务平台。商业发展中心为中食展及中国商业发展论坛的主办方。商业发展中心已于2019年获得"中食展"商标注册证(国际分类35和41)

20万平米展览面积,17个展馆(满馆)4300+参展企业,130000+观众,40+国际及海外地区,15+论坛及活动。 上海国际食品和饮料展览会(以下简称"中食展")自2000年从法国移植以来,每年举办一次,将进出口贸易和国内贸易并举,已成功举办21年。成为层次高、效益好、享誉世界的国际食品饮料大展。每年,中食展引领亚洲乃至全球的买家来到中国上海,共同搭建极有影响力的食品行业贸易平台。2022中食展第23届中国国际和饮料展览会8月15-17日在上海世博展览馆隆重举办!主题展馆(参展范围):

综合、休闲、进口食品; 营养强化、功能、健康食品;

方便食品与粮油及调味品;乡村振兴,地方名品;

高端饮品、酒类及乳制品;肉类及冷冻食品、绿色农业;

餐饮供应链、餐饮器皿及包材;中央厨房及冷链供应服务;

食品包装设计及机械、智慧零售及餐饮配套;

综合进口食品、休闲食品、酒精饮品、高端饮品及乳制品;

肉类、功能性营养食品、绿色农产品;

食品加工及设备、水产品、餐饮物流及冷链.

部分采购商:电子商务:天猫、京东、亚马逊、苏宁、淘宝网、每日优鲜零售:麦德龙、永辉、家乐福、沃尔玛、华润万家、OLE、欧尚、全家、罗森、7-11进出口商:中粮、西诺迪斯、高夫、上海糖酒、A SC精品酒业、美夏冷链物流:中国国际货运航空、东方航空、南方航空、厦门航空、香港航空、吉祥航空、海航冷链、顺丰速运、邮政速递新活动:智能包装机食品安全追溯、食品与包装创新发展论坛、冷链物流与餐饮供应链发展高峰论坛、人工智能与现代物流、中国食品安全生产高峰论、中央厨房建设与创新发展论坛、人工智能与新零售供需对接:改变传统展会模式,高效对接采购商;展前、展中、展后为供需双方搭建桥梁;将三天的展会扩展至全年。供需对接:中食展作为亚洲大的食品行业展会主办方,有着多年扎根行业的资源积累,同时我们将会以改变关系和促进交易为宗旨,在展前更多地了解展商和产品信息,协助买家找到心仪供应商及产品,为供需双方进行一对一双向邀约,进行有针对性的业务撮合,MATCH ME专项小组通过展前有效沟通准确掌握采购方需求,在展会现场协助完成商务洽谈。并且在展前、展中、展后将供应商及新品细分后推送给需求方。提升企业参展回报率,促进交易及合作的达成。多维度品牌曝光:线上、线下联合推广,打造矩阵营销;主流媒体、行业媒体共同发声,制造行业新闻点;借力社交新媒体,直击目标群体;多场新闻发布会,路演,实现品牌背书直播带货热点解读、同步逛展,建立渠道多元化;现场采访,产品集中展现;展会印刷品及展馆广告,突显官方认证。

参展价格:

具体参展报价详情请与我们组委会负责人联系获取

关键字:中食展餐饮食材展,中食展食品和饮料展,中食展食品机械和包装展

2022 中食展-上海国际食品和饮料展览会,

2022 中食展-上海国际餐饮食材展,

2022 中食展-上海国际食品机械和包装展,

2022 中食展-上海国际休闲食品展,

2022中食展-上海国际糖果饼干及烘焙类食品展览会,

2022中食展-上海国际熟食及方便类食品展览会,

2022中食展-上海国际坚果类食品展览会,

2022中食展-上海国际食品半成品及配料展览会,

2022中食展-上海国际乳制品及蛋类展览会,

2022中食展-上海国际鲜肉类禽类展览会,

2022中食展-上海国际高端酒类饮料咖啡及茶饮博览会,

2022中食展-上海国际新鲜水果和熟菜博览会,

2022中食展-上海国际水产品冷冻食品展览会,

2022中食展-上海国际新型农产品展览会

2022中食展-上海国际罐藏食品展览会,

2022中食展-上海国际营养强化功能食品展览会

2022中食展-上海国际餐饮器皿及包材展览会,

2022中食展-上海国际中央厨房及冷链供应服务博览会

2022第23届中食展/餐餐饮食材展-粮油果蔬肉类食材展|调味品展-【报名参展】