

# 2022CYHG中国（成都和重庆）酒水饮料及葡萄酒烈酒展览会

产品名称	2022CYHG中国（成都和重庆）酒水饮料及葡萄酒烈酒展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2022CYHG中国（成都和重庆）酒水饮料及葡萄酒烈酒展览会

时间：2022年10月21-23日 地点：成都中国西部国际博览城

主办单位：中国餐饮行业协会

承办单位：重庆港华展览有限公司

展会背景：

成都和重庆地处长江上游经济带核心地区，是中国西部最大的、多功能的、现代工商业城市，是政府实行西部大开发的重点地区，是长江上游最具活力的商贸中心。其高度的商业聚合能力和辐射能力，广阔的市场前景，成为海内外买家参观展览和设立采购办事处的首选地点，是国内外企业从事商业交流和宣传品牌的最佳贸易中心。成渝经济圈依托政策、地域、经济、产业优势成为国内食品饮料和酒类产业向世界辐射的桥头堡！作为中国西部酒类消费重点城市，葡萄酒消费量更是与日剧增。

中国酒水饮料及葡萄酒烈酒展览会将邀请法国、德国、意大利、西班牙、智利、南非、美国、阿根廷、葡萄牙与澳大利亚等海外组织组团参与该展会，希望能借助本届展会的展示窗口与交易平台，将更多更好的优质葡萄酒与烈酒商品引入中国，以争取中国庞大的市场份额和满足巨大的消费需求。此次展会将是中国进口酒不容错过的采购盛会，主要是帮助国外葡萄酒和烈酒企业进入中国市场提供绿色通道与合作平台。同时，能帮助国内外酒饮企业在展会期间树立企业品牌形象，实现企业的销售目标和扩大中国的酒饮消费市场的规模。

本届酒博会同时也将邀请全国上千个酒类品牌参展，仁怀酱酒、渝酒、烟台市、吴忠市葡萄酒、川酒、黔酒等全国名酒，让爱酒人士及专业人士能近距离、多纬度的了解酒文化、一站式品鉴多个酒类，去挖掘消费、扩大消费和引领消费，增强互动体验，为上下游企业营造商务对接和文化交流的良好氛围，为从业者带来很多启发、共话中国酒业发展。

本届酒博会为国内生产企业，代理商和经销商提供一个全面展示自己的产品与企业形象的平台。同时，众多海外企业与行业组织也希望能借助这一展示窗口与交易平台，将更多更好的优质食品与酒类商品引入中国，以争取中国庞大的市场份额和满足巨大的消费需求。使广大消费者与生产企业有一个直接的深层次的交流平台。使供销一体化，为完善整个营销网络，为企业迅速进入中外市场、更为行业发展起到积极的推动作用！打造中国具有活力与成效的酒水饮料全产业链盛会，与全球餐饮人共同迎接数千亿元市场大机遇，将成为中国餐饮市场供需对接最具影响力的展会名片之一，是国内餐饮产业链企业进入西部地区的绝佳通道。

#### 参展范围：

酒类产品；葡萄酒、白兰地、威士忌、伏特加、朗姆酒、杜松子酒、清酒、龙舌兰酒、烈酒、鸡尾酒、白酒、黄酒、啤酒、养生酒、水果酒、利口酒、清酒、保健酒、低醇饮品等；

饮料:进口及国产营养型饮料、茶饮料、乳制品饮料、碳酸饮料、果汁饮料、饮用水等

各种葡萄酒：如红葡萄酒、白葡萄酒、桃红葡萄酒、香槟、雪莉酒、冰酒、白兰地、威士忌等。

葡萄酒器具及相关产品：国内外酒饮器皿、酒类包装、酿酒机械设备、辅料、葡萄酒展示柜、储藏柜、橡木酒桶、冰桶塞、酒起子、瓶塞、瓶盖、瓶塞、酒鼻子、木盒、酒柜、醒酒器具等。酒类商标及广告设计等。

烈酒：威士忌、白兰地、伏特加、琴酒、朗姆酒、龙舌兰酒及其它高浓度酒等。

其它：清酒、果酒、啤酒、养生酒、利口酒、黄酒、果露酒、保健酒、低醇饮品等。

各种酒文化代表物品，如奖章、证书等。其他宣传品及组织，如书籍杂志、媒体、培训机构和服务机构等

中国名酒展区：白酒、黄酒、国产葡萄酒、保健酒、酒庄酒等；

名酒与传统酒展区：白酒、黄酒、啤酒、保健酒、酒庄酒等；

葡萄酒与烈酒展区：葡萄酒、鸡尾酒、果露酒、白兰地、威士忌、伏特加、朗姆酒、杜松子酒、清酒、龙舌兰等；

酒类、饮料机械类专区：啤酒饮料制造技术与设备、食品机械及包装技术、乳品冰淇淋机械与技术等；

酒类与食品配套及服务展区：教育及培训、酒类投资机构、电商平台服务商、批发零售及渠道服务商等。

#### 参展日程：

成都（成都中国西部国际博览城）

布展时间:2022年10月19-20日 8:30-24:30

展览时间:2022年10月21-23日9:00-17:30

撤展时间:2022年10月23日 下午17:30

重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2022年12月16-18日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2022年12月14-15日 8:30-24:30

展览时间:2022年12月16-18日9:00-17:30

撤展时间:2022年12月18日 下午17:30

参展费用：

标准展位：(3m×3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

特装光地：（36平米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米

（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

同期活动：

酒水饮料、烈酒、葡萄酒新产品发布会及品鉴大会

观众邀请：

各国相关组织与协会、各国驻华机构、商贸机构、国际买家中国采购办、国际商贸机构等；酒类和食品领域的批发商、代理商、经销商、分销商、进出口贸易商、生产制造商、专营店、从业者、消费者、供应商、专家、研究人员、行业组织和协会、采购商、加盟商、技术咨询、商超、电商等；

国际采购商、有实力信誉、有销售网络的经销商、批发零售商、大型购物商场、超市、酒庄、便利店、酒店宾馆、餐饮娱乐场所、西餐厅、俱乐部、度假村等。国外驻华商务机构，政府相关机构，社会团体，学校，相关贸易机构及终端消费者等。

媒体支持：

中华酒香网、中国酿酒网、中国糖酒网、中国红酒网、中国酒类商务网、世界名酒推广网、中国葡萄酒信息网、中国葡萄酒门户网、酒度网、东莞欧品酒业、深圳红酒网、上海红酒网、北京红酒、葡萄酒旅游网、中国葡萄酒旅游网、中华葡萄酒信息网、中国葡萄酒联盟网

赞助方案：

A、冠名赞助（限壹家）

一、赞助金额:48万元人民币

二、权益：

1、享有本次展览会冠名权；

2、享有本届展览会现场展位壹个（54平方米）；

3、享有本次论坛参会名额两个；

- 4、享有本次展览会大会门票、参观卷、请柬
- 5、展览会开幕现场由主持人鸣谢赞助单位；
- 6、会议现场或会议背景幕墙出现冠名单位形像广告；
- 7、展会现场提供两个超大双龙拱门、三个带条幅的飘空汽球（加标企业名称和商标）；
- 8、媒体专访赞助单位负责人；
- 9、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。；
- 10、本届展览会组委会协助赞助单位召开各类新闻/新产品/新技术发布会
- 11、赞助商之宣传资料可附夹在门票派发或放在报道处和入场证一齐派发。

B、特邀请协办（限两家）：

一、赞助金额：26万—30万元人民币

- 1、享有本届展览会现场展位壹个（54平方米）；
- 2、享有本次论坛参会名额两个；
- 3、展览会开幕现场由主持人鸣谢赞助单位；
- 4、会议现场或会议背景幕墙出现赞助企业名称；
- 5、展览会现场广告祝贺条幅两个；
- 6、媒体专访赞助单位负责人；
- 7、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。

C、一般赞助：

一、赞助金额：16万元人民币

- 1、享有本届展览会现场展位壹个（36平方米）；
- 2、享有本次论坛参会名额壹个；
- 6、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。；

D、其它赞助：

- 1、开幕晚宴 金额：10万元人民币
- 3、唯一指定饮用水：3万元人民币