

拼多多代运营 拼多多店铺的DSR评分低建议这样做

产品名称	拼多多代运营 拼多多店铺的DSR评分低建议这样做
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	6.87/份
规格参数	团队配置:三对一模式 服务模式:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多代运营 拼多多店铺的DSR评分低建议这样做

拼多多店铺dsr评分对于拼多多商家来说是一项非常重要的指标，相信对于很多的拼多多商家都是知道的，是店铺的重要枢纽，关系着店铺报名活动，店铺的权重，权重越高，匹配的流量就会越多，如果太低的话，严重的情况下，也会导致店铺二级限制，所以是非常重要的指标。

我们在实际运营店铺的过程中，很多的商家都会经常抱怨自己的dsr评分不达标，连活动都参加不了，不管怎么做，店铺的DSR评分还就那样，一直没什么动静，或者就是增长的很缓慢。

所以当我们店铺的dsr评分过低时，我们就要警惕了，我们要知道如何去提升和维护dsr的评分了。

在了解提升的方法之前，首先我们要了解dsr评分与什么有关，和店铺有关的主要是宝贝与描述相符，卖家的服务态度还有物流服务有关，知己知彼才能百战百胜嘛，具体问题具体分析，才能更好的解决问题。

一、相关性

销量和评价要成正比例，比如说一天的销量有100，其中有差评太多了，评分自然就不能提升上去了，甚至还有相反的作用，所以，前期还是要注意比例，产品质量就不能够太差，否则对店铺的影响也是非常大的；

2. 不能够夸大自己对商品的描述，就算销售出去了，但是买家收到的货物与描述不相符合的话，同样也会收到很多的差评，所以，一定要及时改正过来，要实事求是的，结合自己的产品来打造；

3. 在服务和快递的选择上都要选择最好的，客服态度要好，找效率高的快递，这样一来，买家满意了自

己的评价就会好，对店铺的dsr评分也有利，也是一个提升；

4. 评价，做好售后的工作，搞好与买家的关系，通过一些细节上的东西去感动客户，让客户对自己的店铺有好感了，自己的店铺评价也就好了，dsr评分自然就提升了。

二、怎么做？

当店铺出现描述相符DSR低的时候，其主要原因就是商品没有达到消费者预期，可能是面料、材质、色差、做工、尺寸、重量等和商品详情页展示的不一样，当出现这种情况，我们就可以查看近30天存在有效评价的商品的描述相符评分，找出最容易得低分的sku，看看是否照片存在色差、尺码不准等；针对低分订单做回访，找到具体原因；之后对商品或详情页做改良，若无法改良，则下架该sku。

2. 当店铺出现物流服务DSR低，一般是因为发货时效低、快递时间长、送货服务差等问题，遇到这种情况，我们先找到中差评反馈订单，如集中在部分款式和时段，说明预售或者缺货导致，针对这些订单的实际发货时间，优化供应链；

如果订单分布比较平均，是整体发货市场或快递服务较差，对买家进行回访，验证具体原因，并及时解决。

3. 当店铺出现服务态度DSR低时，一般是因为客户等待时间长、客服聊天态度差、问题没解决等，遇到这种问题，那么解决方案则是先找到中差评订单，直接查询对应聊天记录，分析原因。

若是回复速度慢，要分析客服的专业度、管理方式、咨询量，找出根本原因；

服务态度差的话，分析客服性格，快捷短语语气等；

如果售后没处理好，要站在消费者的角度，来处理。

所以啊，想要经营好自己的店铺，提升自己的dsr评分，主要还是维护好与客户的良好关系，有需要的做起来哈