

拼多多代运营--拼多多店铺新手可以重点报名的活动有这些

| | |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 拼多多代运营--拼多多店铺新手可以重点报名的活动有这些 |
| 公司名称 | 杭州臻广科技有限公司 |
| 价格 | 100.00/份 |
| 规格参数 | 团队配置:三对一模式 服务模式:全托管服务 公司地址:浙江杭州 |
| 公司地址 | 杭州市钱塘新区4号大街 |
| 联系电话 | 18966166821 18966166821 |

产品详情

拼多多代运营--拼多多店铺新手可以重点报名的活动有这些

现在电商的趋势是很好的，消费者的购物方式也在发生着变化，不管是大到生活家电，小到日用百货，没有卖不了的，只有你想不到的，从各个平台的发展走势以及投入来看，目前拼多多是正处于红利期的，也是互联网创业里投入最小的项目，很多人好好运营都取得了成功。

所以现在做拼多多的商家很多，但是不是所有人都取得了成功，都知道拼多多店铺的活动是很多的，今天就跟大家说下拼多多新手操作怎么来做活动?做哪些活动?

我们在运营店铺的实践中，很多朋友说，都也知道拼多多店铺的活动多，但是由于不清楚活动的属性，都不知道店铺应该做什么活动，应该先做什么活动，后做什么活动，可以从哪个活动入手，来快速累积销量权重，今天就给大家介绍两个非常适合新手报的活动。

一、九块九上新

如果我们是30元以下的单品，可以报9块9的日常上新的长期资源位；

活动报名位置，在店铺营销---营销活动---9块9热卖---日常上新报名通道这个活动没有销量门槛；

参加要求:店铺要90天，累计评价大于500个，店铺和商品评分大于行业30%，就可以报名。

二、领券中心

店铺分要超过行业的30%以上；

有一定评价数量的店铺来报名的领券中心，领券中心的券是自带流量的券；

新品商品，0销量的商品等，都可以在这里找到专属的展示位置；

如果你的店铺已经有一定评价基础，那么不限类目，不限店铺类型，不限价格，只要店铺累计评价数量大于100条就可以报名

活动报名位置，在店铺营销---营销活动---领券中心----领券中心报名入口；

领券中心是一个非常适合日消资源的资源位，在领券中心资源位，个人中心优惠券和全站场景都有展示，可以给产品获取更多曝光，只要在填写报名信息时设置商品无门槛券，券额大于等于2，但我建议我们的券额设置不要过小，过小有可能达不到引导领券的效果。

7. 领券中心的玩法注意以下两点：

- a. 严禁未设置大额券引流而刻意抬高团购价
- b. 领券中心专属券面额必须大于其他任意公开券的面额。

这两类的活动是很适合新手来做的，店铺基础做好后，再根据店铺的实际情况进行安排，快速积累销量以及权重。