

中国天然气市场前景展望与投资决策咨询报告2021-2027年

产品名称	中国天然气市场前景展望与投资决策咨询报告2021-2027年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国天然气市场前景展望与投资决策咨询报告2021-2027年【报告编号】:249741【出版时间】:

2021年11月【出版机构】:中商华研研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递

【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:

夏琪--客服专员【报告来源】:<http://www.zshyyjy.com/report/249741.html>

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。第一章天然气的相关概述第一节天然气概述一、天然气的定义二、天然气的成因三、天然气的分类四、天然气的开采五、LNG、LPG与HCL的区别第二节天然气的特性与用途一、天然气的特性二、天然气的用途第三节天然气行业经营模式分析一、生产模式二、分销模式第四节中国天然气产业链竞争分析一、天然气产业链分析二、我国天然气上中游竞争分析三、我国天然气下游市场竞争分析第二章世界天然气工业行业发展状况分析第一节世界天然气储量情况分析一、世界主要国家天然气资源储量二、世界天然气资源开发利用情况三、世界未探明天然气储量分布四、东非油气资源开发现状与特点第二节世界天然气行业发展情况分析一、全球天然气产量分析（一）全球天然气产量情况（二）全球各地区天然气产量二、全球天然气消费分析（一）全球天然气消费情况（二）全球各地区天然气消费三、全球天然气市场价格分析四、全球管道天然气贸易分析五、世界天然气产业发展情况预测分析第三节世界液化天然气行业发展情况分析一、全球LNG贸易状况分析二、全球LNG贸易结构分析三、全球LNG发展特点分析（一）液化天然气市场发展特点（二）LNG接收市场发展特点（三）液化天然气船运市场特点四、全球最大液化天然气项目五、世界LNG贸易发展趋势分析第四节世界天然气价格与原油价格的关系及其发展趋势一、欧洲与亚洲的天然气计价公式二、价格公式在市场取消管制后面临的挑战三、天然气价格与石油价格的间接联系四、天然气定价机制发展趋势第三章世界主要国家和地区天然气行业市场分析第一节俄罗斯天然气发展情况分析一、俄罗斯天然气行业发展概况二、俄罗斯天然气储量分析三、俄罗斯天然气产量分析四、俄罗斯天然气需求分析五、俄罗斯天然气贸易情况六、俄罗斯天然气出口管道情况（一）已建天然气管道（二）新建天然气管道第二节中东地区天然气行业发展情况分析一、中东地区天然气储量分析二、中东地区天然气产量分析三、中东地区天然气需求分析第三节中亚油气供应形势分析一、中亚将成为世界主要应急能源供应地二、哈萨克斯坦天然气行业发展情况分析三、土库曼斯坦天然气行业发展情况分析四、乌兹别克斯坦天然气行业发展情况分析五、吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦油气供应分析第四节其它国家天然气行业发展情况分析一、新加坡天然气市场概况二、美国天然气行业发展情况三、英国天然气行业发展情况四、印尼天然气行业发展情况五、印度天然气行业发展情况六、巴西天然气行业发展情况七、阿尔及利亚天然气行业

发展情况 第四章中国天然气行业发展环境分析 第一节中国宏观经济发展环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析 第二节中国天然气行业监管体制分析一、中国天然气行业监管体制现状二、天然气行业监管体制存在的问题 第三节中国天然气行业政策环境分析一、外商投资经营天然气项目相关政策二、中国液化天然气产业相关标准三、《天然气基础设施建设和运营管理条例》四、新版《天然气利用政策》发布五、天然气行业主要政策盘点 第四节中国天然气价格管理的问题与对策一、中国天然气价格管理存在的主要问题二、发达国家天然气价格管理的实践与启示三、完善中国天然气价格管理的政策建议 第五节中国天然气出厂价形成机制改革一、中国天然气出厂价的演变历程二、中国现行天然气出厂价形成机制三、中国天然气出厂价改革思路分析 第五章2017-2021年中国天然气开采业所属行业经济运行分析 第一节2017-2021年中国天然气开采业所属行业发展分析一、2020年中国天然气开采业行业发展概况二、2021年中国天然气开采业行业发展概况 第二节2017-2021年中国天然气开采业所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、资产规模增长分析三、销售规模增长分析四、利润规模增长分析 第三节2017-2021年中国天然气开采业所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、主要费用统计 第四节2017-2021年中国天然气开采业所属行业运营效益分析一、偿债能力分析二、盈利能力分析三、运营能力分析 第六章中国天然气行业发展情况分析 第一节中国天然气行业发展概述一、中国天然气资源分布与勘探开发分析二、中国天然气基础储量状况分析三、中国天然气化工技术发展概况四、中国天然气产业迎来大发展黄金期五、中国天然气产业步入正轨需要时间六、我国天然气行业发展情况 第二节中国天然气管道铺设项目情况一、中亚—中国天然气管道及西气东输三线二、中哈天然气管道二期工程三、中缅油气管道四、陕京三线五、大连—沈阳及秦皇岛—沈阳天然气管道六、阜新煤制天然气外输管道七、塔轮复线(塔中—轮南)八、南疆天然气利民工程九、气化陕西二期工程十、甘肃兰州强化供气管网建设十一、泰安—青岛—威海天然气管道十二、江都—如东天然气管道十三、克什克腾旗—古北口天然气管道十四、榆林—济南、安阳—洛阳天然气管道十五、大沈天然气管道干线 第三节中国天然气行业价格问题分析一、国外天然气定价机制二、中国天然气成本构成分析三、中国天然气价格构成分析四、中国天然气定价机制发展历程五、中国天然气定价机制发展特点六、中国天然气定价机制改革分析七、中国天然气定价机制改革思路初定八、天然气定价机制存在的问题及对策九、中国天然气行业价格发展趋势分析 第四节中国天然气产业发展的影响因素一、天然气基础设施发展因素二、天然气市场体制发展因素三、天然气供需市场分布因素四、天然气管理体系和法规因素 第五节中国天然气产业存在的问题一、天然气产业规制中存在的问题二、天然气价格管制必然恶化供需矛盾三、制约中国天然气产业发展的主要问题四、中国天然气目前亟须解决的问题 第六节促进天然气产业发展的对策一、发展天然气分布式能源的建议二、中国天然气产业规制改革建议三、推进中俄天然气合作的对策建议四、中国应对国际天然气市场变局的策略五、加快中国天然气产业发展战略思考 第七章中国天然气行业市场情况分析 第一节中国天然气市场概况一、天然气市场发展的特点二、中国天然气市场发展解析三、天然气进入大规模发展阶段四、中国天然气市场渗透率分析五、中外天然气市场发展对比分析 第二节中国天然气供需情况分析一、中国天然气产量情况分析二、中国天然气消费情况分析 第三节中国重点天然气上市公司市场优势分析一、中国石化天然气市场优势二、中国海油天然气市场优势三、中国石油天然气市场优势 第四节中国天然气市场发展态势分析一、中国中亚天然气管道正式投入运营二、中国将加快建设一批天然气储气库三、西气东输管道工程发展动态四、中俄天然气谈判年博弈终出结果五、中国最大天然气产区进入储量增长高峰期 第八章中国液化天然气行业市场分析 第一节中国液化天然气发展现状一、中国东南沿海LNG布局初步成型二、国内外LNG价差推进我国气价改革三、LNG产业正越来越受到中国重视四、LNG行业产量规模分析 第二节中国液化天然气市场概况一、LNG将成中国天然气市场的主力军二、中国进口现货液化天然气价格状况三、我国未来LNG供需格局展望四、我国LNG在进口领域将掀开新的局面 第三节LNG行业投资建设情况分析一、LNG行业投资规模分析二、LNG行业接转能力分析 第四节LNG行业价格分析一、LNG行业价格水平分析二、LNG价格走低因素分析三、LNG价格影响因素分析四、LNG行业利润水平分析 第五节LNG行业运输市场现状及前景一、LNG船的性能要求二、LNG船的订单规模三、LNG槽车运输现状 第六节LNG接收站运营现状及规划一、LNG接收站建设现状二、LNG接收站运营情况(一)深圳大鹏(二)辽宁大连(三)东莞九丰(四)浙江宁波(五)河北唐山 第七节部分地区液化天然气市场发展状况一、上海市LNG行业生产情况二、辽宁省LNG行业生产情况三、陕西省LNG行业生产情况四、广东省LNG行业投资机会五、中海油福建LNG产业格局初步形成六、上海石油交易所推出LNG现货竞买交易平台七、中国内河首艘LNG双燃料动力示范船在贵港成功下水 第八节LNG产业发展的影响一、国际LNG市场的变化和诱因二、液化成本上涨的因素分析三、液化项目成本上涨对LNG行业的影响四、如何应对液化成本上涨带来的新市场环境 第九节中国液化天然气产业发展存在的问题一、LNG产

业发展面临的国际形势（一）全球LNG市场需求平稳复苏（二）全球LNG供应进入zui快增长期（三）亚洲LNG价格相对于溢价明显二、中国LNG资源供应紧张三、LNG市场尚处于初级阶段第十节中国液化天然气产业的发展对策一、中国LNG产业的发展策略二、中国LNG产业的发展需处理五个关系三、中国LNG产业的政策建议四、应对全球LNG市场变化的策略分析第九章中国液化天然气市场应用状况分析第一节工业用液化天然气一、LNG发电技术应用与探讨二、LNG发电及冷能利用分析三、LNG发电发展现状分析第二节生活用液化天然气一、替代能源与中国液化天然气行业的发展二、液化天然气对中国能源结构调整的作用三、中国液化天然气的需求保障分析四、中国能源结构优化与天然气的战略地位及作用第三节LNG汽车市场现状及前景一、中国发展LNG汽车可行性二、LNG汽车市场现状分析三、LNG加气站建设情况四、三种汽车燃料的比较与研究五、LNG汽车市场前景分析第四节LNG动力船市场现状及前景一、LNG动力船运营规模二、LNG动力船相关企业三、水上LNG加注站建设四、LNG动力船市场前景（一）改造市场空间（二）新建市场空间第五节调峰的备用气源第十章2017-2021年中国天然气所属行业进出口市场分析第一节2017-2021年天然气所属行业进出口分析一、天然气所属行业进口分析（一）天然气进口数量分析（二）天然气进口金额分析（三）天然气进口来源分析（四）天然气进口均价分析二、天然气所属行业出口分析（一）天然气出口数量分析（二）天然气出口金额分析（三）天然气出口流向分析（四）天然气出口均价分析第二节2017-2021年液化天然气所属行业进口分析一、液化天然气进口数量分析二、液化天然气进口金额分析三、液化天然气进口来源分析四、液化天然气进口均价分析第三节中国天然气所属行业进口现状及对策一、中国天然气对外依存度分析二、中国天然气进口或迎新局面三、中国天然气进口对策第十一章中国主要区域天然气行业市场分析第一节西北地区天然气行业市场分析一、西北地区天然气基础储量情况二、西北地区天然气行业产量规模分析三、西北地区天然气行业供应量情况四、新疆口岸天然气所属行业进出口情况五、南疆天然气利民工程建设行业情况六、长庆油田天然气供应情况七、塔里木油气田天然气供应八、青海油田天然气供应情况第二节东北地区天然气行业市场分析一、东北天然气开发利用基本态势二、东北地区天然气行业基础储量情况三、东北地区天然气行业产量规模分析四、东北地区天然气行业供应量情况五、东北天然气开发利用优势分析六、辽河油田“混合所有制”试点七、东北地区天然气开发利用对策第三节西南地区天然气行业市场分析一、西南地区天然气行业基础储量情况二、西南地区天然气行业产量规模分析三、西南地区天然气行业供应量情况四、西南油气田天然气行业供应情况五、西南可采页岩气行业开发建设情况六、西南地区天然气行业供应情况缓解七、高效开发四川天然气的现实意义第四节东南部地区天然气行业市场分析一、中海油液化天然气业务发展情况二、东南沿海天然气市场需求预测三、东南沿海液化天然气产业布局四、上海天然气生产供应情况分析五、广东省天然气生产及供应情况六、珠三角地区天然气管道网建设七、浙江省天然气供应及用气人口第五节其它地区天然气行业市场分析一、北京市天然气供应及消费情况二、湖南省天然气供应及消费情况三、山东省天然气生产及供应情况四、宝鸡城市天然气发展远期对策第十二章天然气相关产业发展及影响分析第一节世界能源行业市场发展状况一、世界能源发展概况二、世界能源消费现状三、主要国家能源形势四、世界能源需求预测五、世界能源格局预测第二节中国能源行业市场发展状况一、中国能源生产情况分析二、中国能源消费情况分析三、能源经济运行情况分析（一）煤炭（二）电力（三）石油和化工行业运行情况四、《能源发展战略行动计划》第三节中国煤层气行业市场分析一、煤层气与常规天然气比较二、中国煤层气的资源分布三、中国煤层气的开发利用四、国内煤层气的发展现状五、中国煤层气抽采量分析六、中国煤层气产业化研究七、煤层气开发利用存在的问题第四节中国液化石油气行业市场分析一、液化石油气行业的优劣势二、液化石油气产业市场特征三、中国液化石油气经营模式四、液化石油气产业结构特点五、中国液化石油气行业价格走势六、液化石油气行业产量情况分析七、液化石油气表观消费量情况八、液化石油气所属行业进出口情况分析九、液化石油气行业进口依存度分析第五节其他非常规天然气行业发展情况一、非常规天然气产业发展概述二、非常规天然气资源分布与特点三、中国非常规天然气勘察情况四、非常规天然气资源潜力情况五、中国非常规天然气产量情况六、中国页岩气开发价值及潜力七、页岩气可采资源量情况分析八、中国煤制天然气发展情况第六节中国天然气与其它能源的发展关系一、天然气与煤炭的关系二、天然气与石油的关系三、天然气与可再生能源的关系四、天然气与电力在终端使用上的关系第十三章中国天然气行业发展战略分析第一节天然气战略规划模型及案例分析一、天然气战略规划模型构成二、案例分析三、结论与建议第二节中国天然气产业发展战略分析一、让天然气在能源竞争中占上风二、破解天然气时代中国遭遇的困局三、在天然气储库建设方面予以加强四、中国天然气基础设施亟待完善五、中国天然气一体化发展的思考第三节中国天然气产业发展战略措施一、树立和强化新的资源价值观二、建立国家天然气协调管理体系三、促进天然气产业主体的建立和完善四、推动上下游一体化协调发展五、加大天然气产业的投资力度六、加强天然气勘探开发技术攻关七、加强天然气利用技术的研究第四节中国天然气市场发

展战略分析一、中国天然气市场的战略对策二、中国天然气市场发展的思路三、中国天然气消费市场定位探讨四、中国天然气供应安全战略研究

第五节天然气销售企业社会战略营销模式的构建与实施一、天然气销售企业社会战略营销相关概述二、天然气销售企业社会战略营销模式的构建三、天然气销售企业社会战略营销策略制定与实施四、天然气销售企业社会战略营销管理实施案例分析

第十四章中国天然气行业主要企业发展情况分析第一节中国石油天然气股份有限公司一、企业基本发展情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析

第二节长春燃气股份有限公司一、企业基本发展情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析

第三节申能股份有限公司一、企业基本发展情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析

第四节中国天伦燃气控股有限公司一、企业基本发展情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析

第五节中国燃气控股有限公司一、企业基本发展情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析

第六节重庆燃气集团股份有限公司一、企业基本发展情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析

第七节中国石油化工股份有限公司一、企业基本发展情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析

第八节中国海洋石油总公司一、企业基本发展情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析

第九节广汇能源股份有限公司一、企业基本发展情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析

第十节四川广安爱众股份有限公司一、企业基本发展情况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析

第十五章2021-2027年天然气产业发展前景预测分析第一节未来全球天然气发展预测分析一、未来全球天然气行业发展趋势分析二、全球天然气市场价格走势预测分析三、全球液化天然气市场展望四、未来全球天然气产量预测五、未来全球天然气消费量预测

第二节2021-2027年中国天然气产业发展趋势分析一、清洁煤产业中煤层气发展空间大二、LNG成未来中国天然气市场主力军三、未来天然气国际合作市场前景乐观

第三节2021-2027年中国天然气市场供需预测分析一、中国天然气产量预测分析二、中国天然气需求预测分析三、天然气供应格局预测分析四、中国天然气消费结构预测

第四节2021-2027年中国天然气资源勘探预测分析一、中国近海天然气分布与勘探潜力二、油气资源未来将现四大热点区域三、中国油气聚集远景地区划定四、中国天然气勘探开发将有大发展五、非常规天然气成为重要勘探对象

第五节天然气水合物发展现状及前景一、中国天然气水合物的资源潜力及分布二、中国启动天然气水合物资源勘查评价工作三、中国天然气水合物开采技术发展获进展四、天然气水合物改变全球竞争力的能源新竞赛五、中国天然气水合物开发中存在的问题及建议六、天然气水合物商业利用以技术创新为前提

第十六章2021-2027年中国天然气项目融资问题分析第一节全球及中国天然气项目的融资演变第二节天然气项目特点、融资特点及影响因素分析一、天然气及其项目主要特点二、天然气项目的融资的特点三、天然气项目融资影响因素

第三节关于中国未来天然气项目的融资对策与建议一、从产业链的整体考虑项目的融资二、从产业链的三个环节考虑项目的融资三、采用多种形式进行项目融资四、我国筹资的重要性五、有效吸引私人投资六、政府的政策支持

第十七章2021-2027年中国天然气产业投资机会与前景分析第一节中国天然气产业投资机会分析一、全球油气市场并购情况二、亚洲公司领衔全球油气业务并购三、石油和天然气行业投资分析四、首家民营企业投资天然气管道五、石油天然气仍是能源市场中坚力量六、中国天然气基础设施投资需求量大七、民企可重点布局天然气储运销售环节八、天然气发展带来油气输送管产业春天

第二节2021-2027年中国天然气产业投资风险因素分析一、价格变化的风险因素二、季节变化的风险因素三、专用性资产风险因素四、替代品竞争风险因素五、市场结构性风险因素

第三节2021-2027年中国天然气市场风险防范措施一、采取鼓励政策加快天然气产业链下游市场发展二、积极推进天然气产业链市场竞争格局的形成三、适当发展天然气发电突破天然气产业链瓶颈

第四节2021-2027年天然气在城市燃气中前景分析一、中国城市燃气发展的前景分析二、中国城市燃气商业模式与盈利三、城市燃气发展面临的机遇分析四、LNG在城市燃气发展中的前景

第十八章2021-2027年中国天然气主要投资领域分析第一节天然气在城市燃气领域的发展状况一、中国城市燃气市场发展现状（一）中国城市燃气市场需求结构（二）中国城市燃气天然气供给总量（三）中国城市燃气天然气家庭用量（四）中国城市燃气天然气管道长度（五）中国城市燃气天然气用气人口二、城市燃气天然气消费量蹿升三、城市燃气应坚持市场化方向四、发改委优先保证生活用天然气五、民用燃气市场LPG与天然气长期并存

第二节天然气在汽车燃料领域的发展状况一、天然气燃料的物理性质二、天然气汽车的种类三、天然气替代汽柴油的优点四、天然气加气站简介五

、天然气在汽车领域发展趋势
第三节 天然气在发电领域的发展状况
一、天然气发电现状与未来预测
二、天然气分布式发电将成突破口
三、天津三电厂用天然气供热发电
四、天然气发电五大优势
五、天然气发电存在的问题
六、天然气发电技术特点和应用前景
第四节 中国液化天然气小区气化的发展分析
一、中国发展LNG小区气化的有利条件
二、中国LNG小区气化的崛起
三、中国LNG小区气化发展应注意的问题
部分图表目录：
图表 天然气分销模式介绍
图表 天然气产业链示意图
图表 国内主要输气管线图
图表 2021年世界天然气储量统计
图表 2021年世界天然气储量前名国家统计
图表 2021年世界各地天然气探明储量统计
图表 2021年东非油气资源勘探概况
图表 中小型油气公司在东非各国油气勘探开发中的参与度
图表 2021年世界天然气产量统计
图表 2021年全球各大区域天然气产量统计
图表 2021年全球天然气产量前十名国家统计
图表 2021年世界天然气消费情况统计
图表 2021年世界各地区天然气消费量统计
图表 2021年全球天然气消费量前十名国家统计
图表 2021年全球市场天然气市场价格
图表 2021年全球管道天然气贸易量统计
图表 2021年全球液化天然气贸易情况
图表 2021年全球各国家LNG进出口统计
图表 2021年全球新增液化天然气产能规模变化趋势图
图表 2021年全球新建LNG接收项目名称
图表 2021年全球液化天然气运输船承造企业及新签订单数量
图表 2021年全球LNG运输船租船费率走势图
图表 垄断性市场与取消管制的市场对比情况
图表 2021年俄罗斯探明天然气储量变化趋势图
图表 2021年俄罗斯天然气产量统计
图表 2021年俄罗斯天然气消费量统计
图表 2021年俄罗斯管道天然气进出口统计
图表 2021年俄罗斯管道天然气进口情况
图表 2021年中东探明天然气储量变化趋势图
图表 2021年中东地区天然气产量统计
图表 2021年中东地区各国天然气产量统计
图表 2021年中东地区天然气消费量统计