

抖音直播带货佣金怎么计算的？抖音各类目报白

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 抖音直播带货佣金怎么计算的？抖音各类目报白 |
| 公司名称 | 杭州鸿石文化创意有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址） |
| 联系电话 | 13073622632 13073622632 |

产品详情

抖音现在拥有接近10亿的活跃用户，成为了很多商家眼中的“香饽饽”，如果能够利用抖音平台宣传产品，那么可以获得不错的效果。对于一些没有经营抖音账号的商家来说，推广产品的方式就是找达人合作，只需要付出一部分佣金就可以了，那么抖音带货达人佣金比例是多少？

一、抖音直播带货佣金怎么计算的？

很多抖音达人都是通过淘宝联盟获得佣金的，在淘宝联盟设置的佣金，包含了达人，淘宝平台，抖音平台三方的提成。比如说商品售价是100元，设置20%的佣金(6%+14%)，其中6%是内容商品库的服务费，都是给淘宝和抖音的。

剩下的14%再按照三方分成比例进行分配。阿里妈妈的官方技术服务费、互动招商活动的发起方、互动招商活动的推广方这三方比例为10%：5%：85%，不再区分活动发起者的类型。

需要注意的是，当发起者为商家或官方时，没有分成比例，佣金的90%归推广者。也就是14块钱里面，达人能拿到85%-90%

二、直播带货合作的模式有哪些？

1、合作的商品要与网红作品领域有一定契合，按照销售额比例支付网红佣金,在保证质量、需求、库存、客单价前提下，如果所寄的样品对达人不利的话，达人是不会接受推广需求的。所以在做商品推广前，一定要把商品的质量做好。

2、定向合作，就是在抖音视频拍摄，自己写脚本去推广，这样的话佣金比例就不用太高。

3、直播带货。直播是抖音带货的一种效果比较好的形式,需要与达人协商合作，涉及到前期的服务费和佣金比例。

抖音达人带货，一定要注意合作的方式，有些达人会收取一定的坑位费，交了钱以后才会有后续的合作，这时候商家就要注意筛选渠道了，避免被坑。