

放羊哥教你一招，渠道直客医美月业绩新增200万的方法

产品名称	放羊哥教你一招，渠道直客医美月业绩新增200万的方法
公司名称	湖北英格锐盛科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	洪山区珞狮南路519号明泽丽湾1栋C单元1302号
联系电话	027-87778512 18064019357

产品详情

医美市场行业红利已经逐渐消失，从暴利期—微利期—无利期，从“躺赢”向“跑赢”转变，跟放羊帮合作的机构80%月业绩都不过100万，这些机构普遍都存在下面的问题：1、前期固定投资太大，现金流紧缺2、投产比极低，获客成本增加；4、渠道的高比例分成，剧烈压缩利润空间；5、拓客难，锁客难，客户流失严重；6、员工不稳定，高管锁不住人心，团队没有凝聚力。这些问题的核心就是：机构无裂变或者是裂变遇到瓶颈机构一切的问题都是裂变出了问题！机构不是在裂变盈利，就是在衰亡！所以我们不得不思考：1、战略层面，如何不断挖掘新的利润增长点？2、营销层面，如何高效引流裂变客户？3、组织层面，高绩效团队如何打造？4、团队层面，协作与凝聚力如何产生？那么接下来请允许我做一段简短的自我介绍：我是放羊哥，中国裂变营销理论深度研究者，年入8位数，疫情期间用独创的私域流量模型9天创造了800万的战绩，医美人称呼我为“医美军师”，擅长用低成本帮助机构高效引流拓客、锁客，并且保证整套裂变方案的落地实操，从根本上解决机构的客源与锁客的问题，这绝不仅仅只是一套空壳的方案，空口无凭案例为证，我肯定您已经听过我和我的团队近3年在武汉、深圳、石家庄、黑龙江、安徽等医美界的动作，并且对我们很感兴趣.....这么多年我看到医美未来前景一片光明，但是很多医美老板始终找不到赚钱的高效方法，我希望通过裂变盈利系统，帮助这些医美老板走出困境，用高效的方法快的速度拿到结果。经过15年的不断探索和实践，我的裂变盈利系统从1.0升级到6.0，现在升级到了7.0！已经包含裂变系统、商业模式、营销方案、组织架构、薪酬设计、股权激励、成交体系等15大板块内容。这些内容能够在非常短的周期内，快速拿到5倍、10倍、甚至100倍的结果！我将给你们揭秘我这套系统的新升级核心内容！如果你的机构发展遇到瓶颈，一个月业绩不到100万，业绩无法新增，没有客户流，没有现金流，你一定要仔细看完下面的内容！这套系统将从战略、组织、用户三大维度，道、法、术、器四大核心内容帮助企业达到市场地位，实现企业的高速发展，实现现金流和利润化。裂变盈利系统模型道：战略定位+顶层设计法：商业模式+流程体系术：营销方案+落地辅导器：裂变平台+裂变工具放羊哥裂变盈利道法术器模型：包含一套完整的盈利战略布局+整套顶层设计模式+流程体系+整套营销方案+落地辅导出结果+高效裂变平台和工具，将成为医美机构无所不胜的超级武器。裂变盈利之道放羊哥裂变盈利系统根据医美裂变的规律性，深刻总结了医美盈利赛道的选择与定位。医美机构中，产品、营销、模式无疑是“长期主义”的三个重要版块，同时也是“运营与新媒体论坛”的重点版块。给大家分享医美赚钱三大定律，包含15个营销公式：定律一：赚钱=项目+套路+运营项目=消费端撒网+投资端钓鱼套路=初购+复购+裂变+代理+投资运营=流量×转化率×客单价定律二：赚钱=流量×变现流量=自有媒体+口碑媒体+付费媒体自有媒体=1私海+2私域+3公域口碑媒体=1社群+2社区+3社会付费媒体=电商广告+实体代理变现=实体产品+虚拟产品实体产品=专一化产品+差异化产品+标配化产品+同质化产品虚拟产

品 = 课程 + 服务 + 分佣 + 分红 + 分红定律三：赚钱 = 主动收入 + 被动收入 主动收入 = 实体收入 + 虚拟收入 被动收入 = 租金 + 版权收入 比如找到一个空白市场，有广大的受众人群，有高客单价，让自己从同质化竞争的泥潭当中脱颖而出。比如品项的定位，是定位做微整，还是做手术，还是做皮肤，有一个肯定要主打，另外两个形成侧翼包抄。总结来说，获得高裂变盈利的机构绝不仅仅只有一技之长，既要打好“长期主义”的基础与根基，又要做好“短期收益”的模式渠道创新，从产品到顾客到团队，从营销拓客方法到各渠道获客，从会员体系、活动运营到精细化运营工具。裂变盈利之法，是方法论，也就是商业模式的运用。好的商业模式，必须要有一套让人一听就兴奋的说法，必须要有一套让人一看就激动的算法，必须要有一套让人一看就明白的做法，也就是我们盖房子前要做的设计图。医美机构好的商业模式，是运用这套七环应用实现优势资源重组，实现价值大化：1、一环原始股东：医美机构原始股东合伙定江山 原始股东2、二环投资股东：医美机构投资股东股权锁人心3、三环联创股东：医美机构联创股东互利共赢4、四环医美VIP店家合伙人：市场开发10倍速裂变新方案5、五环异业股东：借势借力，优势资源重组6、六环员工股东：让员工为自己打工解放生产力员工股东7、七环会员股东：升级顾客为会员让消费者变消费商裂变盈利七环应用帮助机构裂变客户、裂变员工、裂变渠道商，发挥7类核心资源价值，360°无死角盈利。裂变盈利之术为什么医美机构的执行经常没有结果？主要是因为不懂设计的底层逻辑，只能停留在表面层次。放羊帮拿到结果的实战落地打法：做小医美机构，营销扩地盘，服务定江山。首先要解决营销的问题。其次要解决模式的问题。第三要解决服务的问题。第四个要解决团队的问题。第五个要解决产品的问题。核心公式就是：营销 = 引流 + 回流 + 截流模式 = 低价 + 差价 + 免费服务 = 售前 + 售中 + 售后团队 = 薪酬 + 机制 + 文化产品 = 入口 + 利润 + 后端很多医美机构表面感觉什么都有，但是都不闭环。医美机构体系闭环：顶层设计 品项包装 卡项设计 员工激励方案 教育培训（员工 + 原创股东 + 店家）招商会销 运营管理 顶层设计。一步，顶层设计。一环，二环，三环，四环，五环，六环，七环。环环相扣，利润叠加。第二步，品项包装。把医院的主利润梳理出来，进行一个包装。第三步，卡项设计。针对引流回流截流进行各种卡项设计，把客户从公海引入私海，进行培育。第四步，员工激励方案。要想拿到好的结果，员工必须要动起来，这个时候要引入六环模块。第五步，教育培训。针对内部员工，原创股东，合作店家进行培训，将企业文化，重点品项，营销方法，植入到每一个人大脑，让所有相关人员跟医院的定位同步。第六步，招商会销。针对店家的合作方案，开始去招收原创股东和店家。第七步，商业模式优化。回到顶层设计，根据每一年的战略和市场动向升级商业模式。裂变盈利之器工欲善其事必先利其器，做好了战略布局和商业模式，确定了正确的方向，想要快速和拿到结果，还需要具有10倍杀伤力的核武器，那就是器，也就是工具。医美机构4大类工具，包括：一、营销工具1、客户追踪软件——通过爆文吸引，追踪意向客户；2、标签管理工具——精细化客户管理，客户信息一目了然；3、直播营销工具——私域流量建设，输出价值建立流量池。二、内容工具1、内容生成工具——新媒体平台矩阵2、活动运营工具——自动化裂变活动三、场景工具1、全民营销工具——社交裂变，全民营销2、社群运营工具——私域流量裂变转化四、管理工具1、会员管理工具——终端客户价值大化2、财税安全工具——安全节税、合规稳定发展3、绩效管理工具——系统化管理员工绩效、提升人力资本增值真正会盈利的老板，一定是与时俱进，会吸收高效的方法和工具的，给员工方法和工具，员工轻松赚钱，团队业绩才能快速增长。放羊帮致力于打造医美行业的裂变盈利闭环系统：裂变盈利系统，可以让整形医院客流爆满，裂变盈利系统，让整形医院生意更加兴隆，裂变盈利系统，一个月裂变顾客500-2000人，裂变盈利系统，让快倒闭的机构起死回生，裂变盈利系统，让你在本地称王称霸，裂变盈利系统，让你医院的项目业绩拓、留、锁、升不再是难事，裂变盈利系统，直接解决你医美客源问题、业绩问题、员工问题！选择一次，改变一世先人一步，赢在布局创新的实体医美盈利赚钱模式！普及化的实体医美自动化盈利系统！可以让你医美客户裂变、业绩暴涨！我们的目标就是帮您实现月业绩300万以上！让您赢团队，赢员工，赢客户，赢业绩，赢利润！