2024中国跨境电商展-2024广州跨境电商供应链博览会

产品名称	2024中国跨境电商展-2024广州跨境电商供应链博览会
公司名称	SMEXPO&申贸会展
价格	.00/件
规格参数	展会名称:广州国际跨境电商展览会 展会地址:广州保利世贸博览馆 展会时间:2024年5月15-17日
公司地址	展会地区—中国
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

跨境物流是指以海关关境两侧为端点的实物和信息有效流动和存储的计划，实施和控制管理过程。结合跨境电商及物流的概念与特点，跨境电商物流定义为:在电子商务环境下，依靠互联网、大数据、信息化与计算机等先进技术，物品从跨境电商企业流向跨境消费者的跨越不同国家或地区的物流活动。

2

2024ICBE第11届广州国际跨境电商交易博览会

展览时间：2024年5月15-17日

展览地点：广州保利世贸展览馆

2024ICBE第12届深圳国际跨境电商交易博览会

展览时间：2024年9月02-04日

展览地址：深圳福田会展中心

主办单位：广东省电子商务协会 扩展集团

展会介绍

ICBE跨交会，首开跨境电商展览先河，旨在为各跨境平台方、服务商、卖家、传统外贸、制造型企业打造一个具备全球化视野的精准选品、洽谈合作、交流学习的行业平台。ICBE杭州站：杭州国际博览中心；ICBE2024广州站：2024年5月15-17日，广州琶洲·保利世贸博览馆；ICBE2024深圳站，将于2024年9月2-4日在深圳福田会展中心举办。本年度ICBE跨交会展示面积将扩增至100,000平方米，展商逾2,000家，预计将迎来总计100,000名专业观众莅临参观。。

ICBE国际跨境电商交易博览会（简称：ICBE跨交会）由上海扩展展览策划有限公司宣传承办。广东省商务厅指导，广东省电子商务协会、香港扩展集团联合主办，扩展展览承办，蜂俱网、海圈网联合承办。ICBE2024广州站将于2024年5月15日-17日在广州琶洲保利世贸博览馆举办；ICBE2024深圳站，将于2024年9月2-4日在深圳福田会展中心举办。本年度ICBE跨交会展示面积将扩增至100,000平方米，展商逾2,000家，预计将迎来总计100,000名专业观众莅临参观。。本年度ICBE跨交会展示面积将扩增至100,000平方米，展商逾2,000家，预计将迎来总计100,000名专业观众莅临参观。展会现场将特设四大主题展区：跨境电商进出口品牌和生产厂家展区、跨境平台展区、跨境服务商展区、综试区/园区/政府/集聚地展区，汇聚跨境全产业链的品牌、工厂、电商平台、运营商、通讯、支付平台、软件、培训机构、物流快递企业等各地示范实验区、园区、移动智能终端、服务商等跨境电商全产业链，展会现场将邀请亚马逊、新蛋、沃尔玛、阿里巴巴国际站、速卖通、eBay、Wish、Shopee、Lazada、Coupang、Shopline等行业zhuming平台方齐聚现场，全面展现全球跨境电商行业发展、传统企业转型、跨境电商新型服务平台等丰硕成果，满足更多行业企业的需求。ICBE国际跨境电商展，期待您的莅临！

参展范围

跨境电商进出口品牌和生产厂家展区：

智能科技：3C数码（相机、手机、电脑等配件）、智能产品、家用电器、办公室设备及耗材等；

精品生活：珠宝饰品、汽车用品、服饰服装、鞋帽箱包、户外装备、潮流奢品等；

美妆个护：彩妆护肤、美发护发、发制品、美容工具、日用清洁、保健用品、 医疗器械、成人用品等；

日用百货：厨房用品、卫浴用品、家纺、家具、工艺品、高档礼品、家居装修、宠物用品等；

跨境食品：高端进出口食品、功能性保健品、有机食品、酒类、饮品、油类、茶产品、农副产品等；

母婴玩具：母婴用品、喂养洗护、婴幼服装、童幼用品、童幼玩具等。

跨境平台展区：

跨境电商B2B、B2C、C2C平台，海内外零售电商、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台等

跨境服务商展区：

跨境电商物流：仓储物流、货运代理、速递、转运、海外仓、关务代理、供应链管理、智能终端、智能仓储、物流包装、条码标签、搬运等。

金融/支付类：跨境支付公司、银行、供应链金融、xiaoedaikuan、融资结算、信用卡服务、互联网支付、电子货币、移动支付运营商、互联网增值服务；

跨境电商园区与城市馆：跨境电商示范城市/区县、跨境电商园区、基地等形象展示、社区电商、微商城

、农村电子商务等。

新零售展区：体验馆、社交电商、实体零售、网络零售、商业设计、系统软件、设备、收银系统、扫描系统、移动业务等。