

2022(上海)国际跨境电商展

产品名称	2022(上海)国际跨境电商展
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	.00/个
规格参数	展会简称:2022上海跨博会 展览时间:2022年8月5-7日 展览地址:上海新国际博览中心
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

“海外仓是指国内企业将商品通过大宗运输的形式运往目标市场国家,在当地建立仓库、储存商品,然后再根据当地的销售订单,时间作出响应,及时从当地仓库直接进行分拣、包装和配送。”

2022中国跨境电商展-2022中国跨境电商供应链博览会

举办时间：2022年8月5-7日

举办地址：上海新国际博览中心

展会规模：1800+展商；65000+观众；45000m²展出面积

展会概况：

上海作为国家首批跨境电子商务试点城市之一，高度重视中国（上海）跨境电子商务综合试验区建设，大力推进跨境电子商务综合试验区建设，鼓励创新有特色的市场环境建设，为产业发展提供了良好区域支撑环境，跨境电商营商环境。

CESE2022 全球跨境电商供应链博览会旨在实现跨境电子商务的快速，可持续性发展为使命，为跨境电商平台、仓储物流、品牌供应商以及周边服务商搭建一站式跨境电商交流平台，通过跨境电商的出口模式帮助更多品牌跨境出海，促进中国更多制造型企业出口外贸转型升级。

以会带展，以展带货——组委会已成功举办三届电商直播供应链峰会，首创“以会带展，以展带货”模式，CESE

将汇聚各方资源，致力于为国内跨境电商搭建采购、选品、交流的一站式跨境电商供应链平台；50+论

坛话题——为保证参展质量，展前将开展全国大学生跨境电商营销大赛、主播培训、网络试听主播考试等活动为展会预热，届时将邀请、品牌高管、意见共同探讨业界热点与难点，分享市场新动态，把脉行业发展趋势，挖掘新商机，帮助电商运营者与卖家解决经营痛点，共同探寻全方位的解决方案；

由中国电子商会跨境电商工作委员会和纺客控股联合主办，广东省跨境商品贸易协会和广东亚太电子商务研究院协办，及壹路网和跨境卖家网作为战略合作媒体的全球跨境电商供应链博览会(简称CESE)将于2022年8月5-7日在上海新国际博览中心举办。

展出大类

- 品牌跨境商品展区：食品饮料、日用百货、厨房用品、保健用品、美妆个护、母婴玩具、纺织服装、智能科技及家庭生活等。
- 跨境电商平台展区：跨境电商B2B、B2C、C2C平台，海内外零售电商、进出口贸易公司、国内主流电商平台、国内进口跨境电商平台等。
- 直播平台供应链/服务机构展区：直播平台、短视频平台、物流快递、仓储、电商园区、应用软件、电子支付、金融服务等。
- 社交新零售/社交电商展区：各类社交电商平台、分享类社交电商、精品会员类社交电商、微店商、社群团购等。
- 网红直播技术及设备展区：网络通讯支持/运营商形象展示；AI技术/内容管理；灯光设备、氛围营造设备；电脑及周边设备；手机及周边设备；剪辑制作技术等。
- 其他：网红直播服务商、培训机构、网络营销推广、移动电商系统、品牌营销策划、物联网技术设备等。