

2022中国成都和重庆直播电商网红教育产业链展览会

产品名称	2022中国成都和重庆直播电商网红教育产业链展览会
公司名称	重庆港华展览有限公司
价格	8800.00/个
规格参数	
公司地址	重庆市沙坪坝区石小路167号附9-1-3号
联系电话	62789252 15923519466

产品详情

中国西部教育博览会暨

2022中国西部（成都和重庆）直播电商网红教育产业链展览会

邀请函

主办单位：

中国西部教育博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题：责任教育 科教兴邦

展会背景：

2021年，全球新冠肺炎疫情迎来一轮大洗牌，传统的销售方式被电商直播取代，并成了万亿蓝海风口，

各级地方政府官员为带动地方名优特产品输送全球、脱贫攻坚和乡村振兴，亲力亲为直播带货，为企业赋能，为经济增长加码，跨境电商也逆势增长，势头强劲，为国际贸易注入了新动能。

5G时代的到来，直播及短视频迎来高速发展，深入人心。由传统—电商—微商---社群团购—会员制电商-网红直播—主播带货的发展历程再次证明：得直播者得天下！网红+直播+产品，正成为当前最大的风口

。本届展会将着力打造新电商、新零售、新渠道、新风口、直播电商、社交电商、微商

、社群/社区电商等全产业链的电商盛会。推动商贸主体向数字化、网络化、智能化、服务化方向发展。

顺应时代的潮流，许多大学都开设了直播专业，直播带货时代的红利和抖音未来发展前景、抖音算法及推荐机制、如何优化抖音号、短视频拍摄手法技巧、剪辑特效、直播雷区、抖音营销路径、渠道涨粉到引流变现、高成交带货直播，成为抖音达人等系统化、科学化的教学。同时加强对线上教育的培养，人们将会越来越习惯于在网上获得教育，教育领域在直播上演示课程、教具、APP使用方法也将成为常态，直播电商对教育产业链的方方面面影响力也是非常巨大的。

2021年中国在线直播用户规模达到5.24亿人，涵盖了游戏直播、秀场直播、生活类直播、电商直播等。站在行业发展前沿，为助力企业推广品牌、拓展销售渠道、增强用户黏性，本届展览会将设立电商平台展区、网红培育机构、新零售展区、超级供货展区、电子商务服务展区、教育直播展区、农村电商展区等几大展区，实现电商+店商、线上宣传+线下引流，打造直播购物新模式，打造社交零售新体验。不仅能让企业实现精准营销，还能让消费者全面了解产品信息，有效提升购物体验。

本届展会将邀请行业商协会、联盟机构、大专院校、科研机构以及直播电商企业的专家学者和直播行业权威人士参加，各类专业论坛、会议、活动也将与展会同期上演，让参展商及观众全面掌握直播电商行业的发展脉搏，为展会紧密联系业内人士做好准备。其中，直播电商产业发展论坛将进一步打破传统电商营销方式，给各大电商、新零售等商家企业进行展示推广，力求以展带动高质量采购商加入，展会现场还将推出直播电商发展高峰论坛、直播电商带货大赛、诚信规范经营评选等西部地区具有行业影响力的活动，还有一系列参展企业组织的现场活动等，为展会带来重重惊喜。

本届展会将整合数百家主流和行业媒体资源，最大化曝光，本次博览会注重对展商产品的塑造和宣传推广，且拥有庞大的媒体资源数据库。整合媒体资源及一切有关资源，让您的品牌从竞争中脱颖而出，对品牌进行全方位、多角度、立体化宣传报道，在展前、展中、展后的系列报道中持续强化品牌影响力，搜罗潜在客户线索，提供真正有效的投资回报。上千个网红、上百家行业知名媒体齐聚展会现场，可以零距离洽谈对接合作。为参展企业打造展示、宣传、洽谈、合作等一站式服务，帮助企业获得全球最全面、最专业、最顶尖的网红行业的分享和拓宽视界，扩展人脉，了解行业最新资讯。

展览日程

成都（成都世纪城新国际会展中心）

时间：2022年6月4--5日 地点：成都世纪城新国际会展中心

布展时间:2022年6月3日 8:30-24:30

展览时间:2022年6月4--5日9:00-17:30

撤展时间:2022年6月5日 下午17:30

重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2022年6月25--26日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2022年6月24日 8:30-24:30

展览时间:2022年6月25-26日9:00-17:30

撤展时间:2022年6月26日 下午17:30

收费标准

国内：8800元人民币/个(3M×3M)，空地880元/平米，36平米起租 国外：1800美元/个(3M×3M)，空地180美元/平米，36平米起租

展品范围：

1、 网红教育产业展区：

网红培育/品牌：直播电商培训机构、网红主播输出平台、主播孵化机构、智能产品、创意商品、精品网货、品牌微商、OEM/ODM代工，直播设备、美颜灯

2、电商服务商展区：物流快递、第三方仓储、电商园区、应用软件、银行、第三方支付、电商培训、网络营销推广、商标注册、知识产权、金融投融资服务、金融会计服务、广告设计、人才与培训教育、电脑及相关设备、网络及电信运营设备与服务、质量与安全认证等；

3电商名企展区：国内外知名电子商务平台、商城、品牌电商企业、农村电商平台、社区电商平台、微商城等；跨境电商展区：跨境电商平台、小语种平台、跨境物流、海外仓、跨境支付、跨境中介服务机构等；电子商务示范城市、示范基地和示范企业展区。

4网红服务机构展区：社交直播平台、短视频平台、直播电商、电商企业、MCN机构、KOL、网红经济公司、微商、直销电商、短视频解决方案提供商；云服务平台、大数据、AI解决方案提供商、广告公司、自媒体、互联网推广解决方案提供商、综合推广网红服务企业；抖音热门话题/短视频趋势分析企业、直播电商平台、直播机构、MCN机构、直播电商经纪公司、直播电商服务机构、电商示范城市/园区/基地。

- 5、网红直播技术及设备展区：1、网络通讯支持/运营商形象展示；2、AI技术/内容管理；3、灯光设备、氛围营造设备；4、电脑及周边设备；手机及周边设备；剪辑制作技术；5、影视录音、点歌机、播放器、摄像机、单反、DV、手机、摄像头、声卡、调音台、控制器、有（无）源DI盒、麦克风、耳机、扩音器、音箱、功放、话放、耳放、效果器等；配件、软件、声卡调试：音响配件；麦克风配件；各种连接线、补光灯、耳机绕线器、蓝牙设备、电池、耳机便携盒、耳机线材、耳机套/耳塞棉、手机线材、USB数据线、手机转换器、手机镜头、手机支架、直播教学及培训工具等；
- 6、包装设计类：直播服装、专用化妆品等；

6、超级供货展区：

礼品工艺品类、百货家居布艺家纺类、智能科技类、美容塑身类、口腔保洁类、服饰箱包鞋帽类、眼部用品类、日用品、服装、玩具、小家电、洗涤用品、旅游、汽车用品美容养护类、教育、空气净化、母婴用品、儿童玩具、宠物用品类、运动用品、健身器材、户外休闲用品类、消费电子、可穿戴产品、小家电、数码产品、办公文具、文化用品类、五金、电子、电器类、五金、电子、电器类、包装食品、酒类、农产品等

7、新零售：创意展示设计/技术/设备/大数据互动体验综合服务产品展示、智能零售技术与应用、商业美陈、创意展示、品牌综合服务、互动体验服务、新零售应用智能软件等。

论坛活动

2022西部网红经济产业发展大会

2022西部网红直播带货峰会

2022西部社交网络营销高峰论坛

2022西部网红新品发布会 网红产业博览会颁奖典礼

2022西部最具影响力的MCN机构

2022西部最有影响力的直播机构奖

2022西部最受欢迎网红品牌奖

2022西部最有影响力短视频平台奖

论坛和活动将重点推介：

2022最新社交电商玩法和规则解读、头部社交及电商平台MCN公司齐聚选品、品牌短视频与直播品销案例详解线上线下结合-展商品牌现场CPS直播带货体验

、现场峰会直播-最大程度的品牌曝光、疫情后的直播电商产业变局、5G时代对直播生态未来应用场景、新直播升级：优质内容打造-广告公司的长线优势、构建以红人为中心的精准营销生态链、奢侈品直播如何进一步提高更优质的线上体验、社交场景的全域布局的电商新模式、直播带动的供应链变革与发展、线下门店如何打通线上直播更好的服务消费者、“社交+购物”未来内容电商发展、玩转抖音电商全链路解析、以技术和运营驱动的电商供应链解决管理方案、跨境电商社交营销战略布局、海外“网红”品牌的中国战略与布局、数据解析直播电商现状及未来发展趋势、疫情后的直播电商产业变局、珠宝行业直播渠道融合之路、深度打造时尚品牌线上线下融合的营销战略、营销星引力-深度剖析内容创业底层逻辑、短视频为品牌赋能的营销玩法、微博及小红书的品牌营销战略、MCN孵化体系新革命及多元化商业变现模式、微博社交媒体模式新定位、KOL营销策略分析及案例分享

观众邀请：

本届博览会将重点邀请：

家居、教育、宠物、美妆、食品、珠宝、服装等超级零售品牌方、各类经销商、代理商、短视频&直播社交平台、电商直播平台、MCN公司、企业品牌&市场部门、微商&直销电商、自媒体KOL、大数据、A

I解决方案供应商、短视频解决方案提供商、自媒体精准投放公司、互联网推广解决方案供应商、全社交平台整合营销公司、咨询及广告公司、VCPE投资机构、行业媒体等网红直播、电商直播产业链上下游专业人士参观洽谈！

联系方式

中国西部教育博览会组委会：

重庆港华展览有限公司