

拼多多代运营--拼多多店铺的定制链接应该怎么做?

产品名称	拼多多代运营--拼多多店铺的定制链接应该怎么做?
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	1.12/份
规格参数	团队配置:三对一模式 服务模式:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多代运营--拼多多店铺的定制链接应该怎么做?

最近很多朋友是做工厂定制类的产品，现货也有，定制的服务也有，要么就是根据买家的尺寸，买家的设计要求来进行安排，这个操作是跟常规的还是有点差异的，所以很多人不知道该怎么做?今天就跟大家说下:

一、定制链接的几个关键要素

1、主图

主图一定要明确打出可”定制“的信息，吸引定制用户的点击率，培育链接的”定制人群“标签，所需要的具体文案，大家可参考同行的链接，结合同行的以及自己的特色进行整合。

2、标题

标题一定要带和定制强相关的，消费者搜索热度较高的词语，比如“定制、定做、订制、订做、印logo、免费设计、DIY、制作、手工、加工、批发、团购、礼品.....”等，结合买家的搜索喜好，进行安排，有热度的词点击率会更高，转化也会更高，也就是通过商品标题积累定制关键词的权重，精准吸引搜索和推荐端的定制消费者。

二、定制链接如何拉动点击率，吸引免费流量？

可以设置专门的定制链接，做低配引流！

具体玩法如下.....

上架专门的定制sku，该sku明确告知消费者属于定制专属sku，下单务必联系客服，同时该可以做到一个相对有竞争力的价格，提升链接的点击率，提升链接曝光的热度，更好的收割定制人群的需求！

三、定制sku价格较低，担心被恶意下单怎么办？

通过设置“定制+预售sku”的方式，定制sku超低价，sku设置为预售sku，这样即使被恶意下单，也可以在很长一段时间内不发货，这段时间内都可以通过和平台申诉的路径来争取取消订单

2. 定制sku如何设置？

四、消费者上来直接下单，不联系客服，不提供定制信息，联系不上，怎么办？

这个是可以走异常订单申诉，当消费者不拍下的sku为定制sku，但又不提供定制信息的时候，该类订单可通过异常订单申诉的方式，申请取消订单，具体如下

以上就是关于定制产品类的链接设置方法以及注意事项，有需要的可以看看哈