

批发供应卡尔车铝水晶天花射灯（颜色：见图片）

产品名称	批发供应卡尔车铝水晶天花射灯（颜色：见图片）
公司名称	成都品艺照明电器有限公司
价格	53.00/个
规格参数	型号:KA935 光源类型:卤素灯杯 光源功率:35（W）
公司地址	成都市金牛区金府灯具城A4-1c号
联系电话	028-82998648 13708183266

产品详情

型号	KA935	光源类型	卤素灯杯
光源功率	35（W）	电压	220或12（V）
灯罩材质	铝合金+水晶	主要适用范围	家居场所、酒店客房、展厅
开关类型	按钮、触摸、拉线等	风格	中式现代
平均使用寿命	2000（h）	变压器	电子变压器
品牌	卡尔	灯光颜色	冷色、暖色

一、走进卡尔

卡尔照明安全照明创立于2001年，一直致力于开发和生产高品质高档次的灯饰照明产品，包含了各种灯饰配件，光源，电器。灯具共计一千多个品种。2008年我们又新推出纯铝系列的高档灯具，采用目前灯饰界中最新颖最前卫的材料，采用cnc数控车床，切削加工而成。产品做工精细，质感细腻，以时尚、高端作为装饰户内产品发展新趋势，工厂现在已经发展成为占地2万平方米，年生产能力上千万套灯具的中型灯饰照明生产企业，成为国内最具综合竞争实力的灯饰照明企业之一。卡尔照明照明产品有天花射灯、纯铝射灯、筒灯、分插筒灯、格栅豆胆射灯、金卤灯、节能灯、变压器、t4，t5支架系列。覆盖室内照明光源及灯具的各个领域，为家居照明、工程照明的系统供应商。多年来，卡尔照明照明始终奉行“倡科学管理，创卓越品牌，求质量效益，让客户满意”的质量方针。系列产品已经通过3c，ce认证，目前有21个办事处和遍布全国300多家专卖店，2000多家销售网点，产品远销世界二十多个国家和地区，深受消费者的喜爱和支持。图片：厂房

——因为专业，所以不同 我们是家专业化的企业，我们深知，专业就是优秀。我们始终专注于追求先进的技术，优秀的产品和满意的客户服务。我们从不向技术和品质难题妥协，以近乎偏执的态度，拒绝平庸。我们是家有责任感的企业，也许你不是位产品专家，但你定明白+不同的设计人员，决定了产品品质的不同，我们珍惜与每位客户的合作，并愿意长久且良好的合作下去。我们为您提高水平的服务，但

产品价位永远是那么平易近人。我们是家力求服务完美的企业，产品如果到了您手上，我们认为向您提供的服务才刚刚开始.....崭新的设计理念，敏锐的艺术感觉，锐意进取的企业精神使我们有信心将商业价值与艺术品完美融合。我们的宗旨，完美创意，艺术品 我们的信条，一个伟大的创意可以带来销售的奇迹 我们的承诺，发现并表现产品的特殊闪光点。提供优质服务，令客户品牌熠熠生辉。打破常规，力求创新，为客户寻求销售效益的突破，是我们矢志追求的目标。全情投入，一丝不苟的敬业精神与客户第一的专业精神。

——失之毫厘，谬以千里 中国加入wto，照明行业将同其他行业起，进入国际市场，参与公平竞争。在我们面前，机遇和挑战并存，希望与压力同在。我们必须遵守国际化标准规范管理运作，跨越时空，思考与决策，不断创新，加速中国照明行业的改造与提升，成为充满活力的国际照明企业。我们能够发展到今天的规模，有赖于各地客户的长期支持和拥护，他们多年直视我们为战略伙伴。产品受信于业界人士，是对每位员工努力耕耘的认同。关注生活的每个细节，以及它们的进步，直以来都是人类前行的主题，而文明也正是在人类孜孜以求的点点滴滴中累积成种厚重与久远，现代的照明文化亦不例外，我们正是对这方寸之间的产品倾注了无可比拟的激情与关注。我们以对生活独特的感受和现代科技的高度应用为人们提供了优秀的产品。因为我们深深- 懂得，虽然自己从事方寸之间的工作，但亦在推动现代照明文化的进步。

图片：生产车间二、卡尔铝材系列产品特色

1、多种颜色与款式可供选择

2、产品特性

天花灯款式新颖多样、简洁典雅，有组合设计，主要有mr16、mr11两种规格，设计款式适合多种光源，双环结构，光线可随意调节。灯体材料采用新型环保铝型材精制而成，保持产品的精密度。先进的阳极电镀、喷塑工艺。人性化设计，安装光源方便、简单，防眩光设计保证不损害人体眼睛。配套使用卡尔照明高功率电子变压器效果更佳，功率因素可达到99.9%，温升低，寿命长，光效高，安全可靠等特性，符合iec标准，采用卡尔节能灯杯、led灯杯，光线更柔和、更省电，真正的节能型产品。

适用场所：家居展示、酒店、珠宝店、博物馆，品牌连锁卖。

【产品侧面】灯体厚度：2-4mm。

【产品背面】抛光、打磨精细，铝材纯度高、光泽好。

【独立小包装】保证运输与存储过程中的方便性与安全性。

内包装袋

包装内赠高质量软线头子

产品合格证

产品安装说明书

三、效果图

欢迎各级商家前来选购代理，量大从优！全国服务热线：400-6644-008，直拨电话：028-66644488.