

2022第26届上海环球食品展FHC

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2022第26届上海环球食品展FHC |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址） |
| 联系电话 | 13671856722 13661406349 |

产品详情

11月9日-11日，主题为“甄选美食?品味全球”的2021 FHC上海环球食品展于上海新国际博览中心举办。2021 FHC上海环球食品展整体展出规模达20万平方米，到会观众约135,000人，共有来自40多个国家的3,500家企业参加了此次展会。本届“FHC海外展团”阵容升级，由巴西驻沪总领事馆组织的共13家巴西企业，在巴西国家展位(N3P01)向海内外参观者展示了来自巴西的优质产品。

“巴西”风味俘获更多“中国胃”

历经二十五年的成长和发展，FHC上海环球食品展已经成为食品餐饮业内的贸易展览会之一。在中国食品餐饮行业巨大的市场需求下，FHC已成为国际优质食品餐饮品牌进军中国市场的平台之一。

不止“桑巴、烤肉和足球”，巴西作为欧亚非三洲移民集聚之地，在饮食上深受移民国的影响，巴西美食文化既独特又多元化。本次亮相FHC的“巴西美食”产品包括：牛肉、禽肉、猪肉、果汁、葡萄酒、甘蔗酒(巴西烈酒)、乳制品、咖啡、蜂蜜、有机和全麦产品、燕麦片、食品配料以及巴西国民小吃“po de queijo” (芝士面包球)。

3家巴西大的肉类(牛肉、禽肉和猪肉)企业参加了本届FHC展会，其中两家(JBS-Seara和Minerva)位于巴西国家展位，另一家(BRF)拥有独立的展位。享誉全球的巴西果汁(橙汁、葡萄汁及苹果汁)和巴西咖啡也深

受中国消费者欢迎，根据巴西咖啡出口企业委员会(CECAFE)的数据，2020年巴西对中国出口咖啡20.2万袋(每袋60公斤)，较五年前增长140%。

FHC上亮相的产品，要接受来自全球各地的餐饮大咖、厨艺精英、业内先锋和美食爱好者的“挑剔”。“巴西军团”的美酒和美食，凭借出众的口感和品质，吸引了不少观众前来尝鲜，也让更多的“中国胃”爱上巴西特产。