

2022年中国（北京）国际干混砂浆及产品展览会干混砂浆展会

产品名称	2022年中国（北京）国际干混砂浆及产品展览会干混砂浆展会
公司名称	耀瀚（上海）展览策划有限公司
价格	12500.00/9平方
规格参数	
公司地址	上海市青浦区练塘镇朱枫公路3424号1幢3层
联系电话	15921600286

产品详情

2022年中国（北京）国际干混砂浆及产品展览会

MIE China 2022 -17th China International Mortar Technology and Products Exhibition

【展会简介】

十余年积淀，——中国干混砂浆行业展！

MIE China中国（北京）国际干混砂浆技术及产品展览会是于2005年创办的国内干混砂浆展会，至今已经成功举办了十六届。十六年征程，北京砂浆展不仅见证了干混砂浆行业的长足发展，也成为我国干混砂浆领军规模、贸易效果和行业影响力的贸易推广平台。展会及同期中国砂浆周走在行业前沿，整合并传达中国砂浆行业的及先进产品，吸引数万业内观众群体及采购经销商。展会同期将举办中国国际砂浆周及行业培训、评选、高峰论坛、现场施工演示及行业晚宴系列活动，再次汇集干混砂浆行业上、中、下游供需群体的全面关注和广泛参与，实现理想的品牌推广及经贸效果。

十余年积淀，铸就。第十七届北京干混砂浆展仍将与北方大的综合性建筑建材展会——第九届中国国际

建筑业博览会、第九届地材博览会（地坪、弹性地材展、运动场地展）、建筑保温展、建筑防水展等相关建筑建材品牌展会同期举办，共享数万经销商、建筑及装饰工程单位、设计师、国际采购商、业主方及房产开发商等观众群体。第十七届北京干混砂浆展将传承十几年积累的丰富展会经验和资源，结合天时地利条件，继续强化观众组织，以更大的规模、更精彩的行业活动，更多的经贸参观群体，再度构筑干混砂浆领域全方位、规模化、国际化的贸易推广平台！

【展会时间】 2022年11月24日26日

【展出地点】北京·中国国际展览中心（顺义新国展）

【总体规模】5万平米 【总体观众预计】9万人次

【批准单位】中国国际贸易促进委员会

【主办单位】中国国际展览中心集团公司

【承办单位】北京中装文行国际会展有限公司

【承办单位】耀瀚上海展览策划有限公司

【同期活动】

v 2019中国国际砂浆应用技术论坛

【展会亮点】

北京作为首都，具有强大的经济辐射力，是全国推广的理想地点。中国国际展览中心（顺义新国展）是北京城区内度高的展览场地，紧挨首都国际机场与地铁，交通便利。

丰富的组展资源，全面系统的宣传推广

第十七届中国国际干混砂浆技术及产品展览会将继续传承十几年的观众资源和品牌口碑积累，继续同170

余家海内外媒体，共同组织多种形式，多层面的宣传推广活动，向观众群体广泛传递展会信息和参观邀请，保障理想展示效果。

u 两大展馆同期展出，共享丰富观众

第十七届干混砂浆展仍将与[中国北方建材大展](#)——第九届中国国际建筑业博览会、模板脚手架展、建筑保温展、地坪地材展等相近观众定位展会同期举办，共同搭建覆盖全建筑产业展示平台，共享9万人次建筑建材行业观众群体，打造超越单一干混砂浆展会的贸易效果！

【参展范围】

u 砂浆产品及辅材

磁砖胶、填缝剂、防水砂浆、彩色饰面砂浆、生态壁材、硅藻泥、空气净化砂浆、粉刷石膏、腻子、界面剂、修补砂浆、灌浆料、砌筑砂浆、抹灰砂浆、地面砂浆、干拌混凝土、粉末涂料；自流平砂浆、耐磨硬化地坪、艺术地坪及环氧类、聚氨酯类、无溶剂类地坪材料；湿拌砂浆、预制砂浆线脚、砂浆装饰板（砖）、砂浆制品、保护剂、养护材料等

u 添加剂

颜料、纤维素醚、可再分散乳胶粉、树脂胶粉、纤维、抗裂剂、减水剂、缓凝剂、消泡剂、速凝剂、早强剂、触变剂、消泡剂、超塑化剂、固化剂、封闭剂、硬化剂、抑碱剂、聚乙烯醇及乳液类添加剂、母料核心料、聚合物乳液、砂浆配方及应用技术等

u 原料

硅酸盐水泥、普通硅酸盐水泥、硫铝酸盐水泥、高铝水泥、白水泥、脱硫石膏、 α -半水石膏、硬石膏粉、灰钙粉、重钙粉、滑石粉、粉煤灰、硅灰、超细粉、膨润土、河砂、石英砂、机制砂、矿渣砂、利废骨料和利废技术等

u 生产设备

成套关键设备、破碎机、磨机、烘干机、筛分机、料位仪、输送设备、计量设备、高效混合机、散装设备、包装机械、包装袋、包装桶、收尘机、编制管带、工控系统、码垛机；粉煤灰及脱硫石膏设备，岩（矿）棉、板材、砌块等墙材生产加工设备；实验室设备、检测仪器等

u 施工机械与物流设备

干混砂浆运输车、背罐车、GPS、移动筒仓、连续混合机；灰浆机、喷涂机、泵送机及高层输送系统；抛丸机、研磨机、铣刨机、打磨机、抹平机、整平机、切割机、灌缝机、小搅拌机、混凝土整平机、清缝机、开槽机、[平板式振动夯](#)、水泥发泡机、聚氨酯喷涂设备等

【观众构成】

- 代理商、经销商、零售商、国际采购贸易商

- 建筑工程单位、建筑装饰单位、路桥建设公司

- 建筑师、设计师、建造师、施工技术人员

- 房地产开发商、工程项目业主方

- 生产制造商、原料及设备供应商

- 政府主管部门、规划部门、科研机构、媒体人士标准展台配置：

1、三面展板、地毯、一张问询桌、两把折椅、两盏射灯、一个220V/5A电源插座及公司板板（中英文名称及展台号）。

2、场地、空调、原建筑物照明、保安、公共场所清洁及现场管理与服务。

3、在展览会会刊上列出参展单位基本信息及展品简介。

室内光地包括：

场地、空调、原建筑物照明、保安、公共场所清洁及现场管理与服务（未包括搭建展台管理费，所有设计、搭建、清理工作由参展商自行完成）。

【参展流程】

凡有意参加展览会的单位，请与组委会联络，待确定展位及参展费用后，填写展览会“参展申请/协议表”并加盖公章，邮寄或传真至组委会