

# 2022中国（山东）精酿啤酒与技术装备展览会

|      |                        |
|------|------------------------|
| 产品名称 | 2022中国（山东）精酿啤酒与技术装备展览会 |
| 公司名称 | 广州市华亚展览服务有限公司          |
| 价格   | .00/个                  |
| 规格参数 |                        |
| 公司地址 | 广州市天河区珠村东环路66号         |
| 联系电话 | 18620712559            |

## 产品详情

2022亚洲精酿展|山东精酿啤酒展|啤酒设备展|精酿大会|啤酒品鉴会

2022中国（山东）精酿啤酒与技术装备展览会

时间：2022年3月30-4月1日

地点：山东国际会展中心（济南市日照路1号）

摘要：精酿啤酒展、2022精酿啤酒展、山东精酿展、精酿啤酒协会、2022亚洲精酿展、精酿啤酒展、2022亚洲精酿啤酒展、啤酒设备展、精酿大会、啤酒品鉴会、2022山东精酿展、山东精酿啤酒展、山东精酿装备展、精酿原料展、山东精酿原料展、2022山东精酿啤酒展、2022山东精酿技术设备展、济南精酿展、济南精酿啤酒展、2022济南精酿啤酒展、精酿啤酒节、精酿啤酒大会、精酿啤酒颁奖盛典、中国精酿啤酒节、饮料啤酒展、精酿原料展、进口啤酒展

支持单位：中国轻工业联合会、中国饮料工业协会、中粮集团、浙江工业大学、江南大学、天津科技大学、齐鲁工业大学

主办单位：中国生物发酵产业协会

协办单位：山东生物发酵产业协会、山东食品工业协会、山东省饮料行业协会、山东精酿啤酒协会

承办单位：上海信世展览服务有限公司

## 展会简介

啤酒行业日新月异，发展迅猛，在精酿浪潮的不断发酵下，精酿风已经从啤酒蔓延到了烈酒领域，国内酒商也开始对这种高浓度酒精饮品产生了兴趣；后疫情时代下，消费者表现出的对健康生活越来越高的追求使得品牌商将注意力转移到了低酒精、无酒精饮品上，中国精酿啤酒正朝着3.0时代进发！

作为中国啤酒产量规模位居第一的山东省，中国生物发酵产业协会联合众多机构于2022年3月30-4月1日在山东国际会展中心组织召开“2022中国（山东）精酿啤酒与技术装备展览会”，本届展会顺应精酿发展趋势，向高浓度酒精饮品和低酒精饮品两大方向做了外围延伸，精准掌握行业风向标，带领大家一同见证精酿新浪潮。2022年会议同期举办的展览，将为听会代表及行业人士在会议交流之外，提供一个更为直观的产品及技术展示平台。打造集“展示、商贸、学习、交流”为一体的全产业链覆盖，引领行业专业综合服务平台！

## VIP/买家客户群体

- 酒馆/酒店/商业超市 · 经销商/代理商 · 生产设备提供商
- 中/小型酒厂（含精酿酒厂）· 科研院校及协会 · 大型酒厂

## 同期活动

### 中国国际精酿啤酒产业发展大会

2022年3月30日 | 山东国际会展中心

- 啤酒酒花在精酿啤酒的应用
- 精酿啤酒国家政策及标准
- 国内外精酿市场分析与运营
- 精酿啤酒与美食的搭配

### 世界精酿啤酒品鉴会+颁奖典礼

2022年3月31日 | 山东国际会展中心

- 全国各地最具代表性的手工佳酿
- 专业酿酒师 · 国家级啤酒品酒师
- 个性创意包装

## 展品范围

一、原料：酒花及啤酒花制品、酵母、果浆、酶制剂、风味剂稳定剂、麦芽等；

二、酒精饮品品牌商：精酿啤酒品牌厂商、进口商/代理商、低酒精饮品、高浓度酒精饮品品牌商等；

三、生产技术及设备：原料储藏设备、原料制备设备、水处理设备、麦汁制备设备、糖化发酵设备、过滤分离设备、灌装设备、酒储配设备、包装材料和容器制品辅助生产设备、控制系统、分析、清洗、处理设备、蒸馏设备、阀门、泵配件、

家酿自酿设备等；

三、技术与服务：售酒及配套设备、啤酒分发设备、酒吧饭店供应、酒厂评估、技术咨询供应商、供应链管理、冷藏链物流及仓储系统、酒店内供酒系统及外观设计、啤酒交钥匙供应商、酒吧设计、酒吧订

单系统等；

#### 四、市场营销与其他服务

标签/包装设计、市场营销与公关服务、媒体/出版物、物联网+营销模式策划、啤酒图像设计等；

五、其他：协会/媒体、培训机构、线上平台、精酿文化相关产品