

拼多多代运营保鲜类产品的推广思路

产品名称	拼多多代运营保鲜类产品的推广思路
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	4号大街28号2幢405室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多代运营保鲜类产品的推广思路

1、为什么应季款商品需要提前布局？

应季款商品受天气气温影响比较大，天气升温明显的时候，消费者需求增长非常迅速，因此商品链接需要提前养品，提高商品的权重，占据流量入口。链接需要提前启动打下基础，稳定商品的转化率，这样需求暴增的时候，才可以承接住有需求的人群，快速转化为订单量，更好的收割旺季。

2、商品标题命名规范标准（必读）

目的：突出产品的卖点和商品差异化，让消费者对产品卖点一目了然，增加点击率。

保鲜盖商品标题必备关键词：食品级认证硅胶保鲜盖、密封保鲜膜/套、【可重复/多次使用】。

举例：

二、主图/轮播图优化：（必读）

商品主图创新化：（1）突出商品性价比。

（2）突出商品的实用性。

（3）突出商品的食品级硅胶安全性等优点。

三、商品的sku命名规范和优化

意义：sku命名规范不仅可以让消费者一目了然，提高商品的转化率，还可以避免命名不规范系统出现比价错误的问题。一个商品sku命名方式直接决定了商品的爆款走的长远。

sku命名：采用sku搭配的方式：材质+款式/型号。

材质sku书写规范：食品级硅胶【无异味+可重复使用】

款式/型号书写规范：型号、个数、克重需要全部写清楚且单位完整，举例：小号3件套【加厚70g】

商品sku的组合：（1）低配sku一定要有：例如：小号三件套，主要是价格有吸引消费者点击。

（2）中配sku性价比高：例如：全套6件套，价格有性价比，保持高转化率和主要成交占比。

(3) 高配sku保持高利润：例如：全套6件套+大号三件套，价格设置合理。

四、商品详情页：

(1) 商品好评展示：

(2) 商品的和传统商品对比优点展示：

(3) 商品卖点展示：密封保鲜、多尺寸适用、水果剩菜保鲜通用、重复使用、安全食品级硅胶材质、性价比高等。

(4) 商品的细节展示、尺寸展示、安全材质证明展示。

五、商品链接打造成爆款方法：（资源位免费流量+广告付费流量）。

商品链接前期主要是抢占人群为主，爆发期已转化率，收割订单量为主。（因此前期该拿的资源位一定要拿到，这样占据人群有优势）

(1) 9.9资源位+广告推广+个性化首页+秒杀。（价格段在29.9以内）

新品链接冲刺方法：先报名9.9的5折抢翻天累计基础销量2000个、好评率以及商品启动期1w+的用户曝光，即可进入9.9的长期资源位，广告开启加大推广，并同步报名进秒杀百万爆款计划（目的拿到个性化首页，可以快速上秒杀），快速提高商品日销。日销达到5000元以上，可以私聊小二推荐秒杀单坑。商品前期冲刺阶段广告占比较高，后期通过秒杀单坑活动来降低商品的广告占比。（前期抢占人群为主，爆发期订单量为主）。

ps：若5折抢翻天活动报名不了：可以直接报名9.9资源位或者9.9的小库存链接进入9.9的商品池。

附上资源位报名链接：

5折抢翻天：<https://mms.pinduoduo.com/act/detail?id=8279>（不计入最低价，新链接也可以、固定曝光、结束可以自动进入9.9商品池、可私聊小二催审核）

1元库存100件（9块9【5折抢翻天-小库存专用】链接）：<https://mms.pinduoduo.com/act/detail?id=8783>（不计入最低价，新链接也可以、曝光量偏少、结束后可以自动进入9.9资源位）

9.9日常资源位上新：<https://mms.pinduoduo.com/act/detail?id=9052>（长期资源位，按照日销打折）

秒杀百万爆款计划报名入口：<https://mms.pinduoduo.com/act/hot-goods>。（不计入最低价，可以拿到个性化首页资源位）活动介绍：<https://mms.pinduoduo.com/bbs/article/detail?postId=93253183>。）

（2）9.9资源位爆款计划+广告推广+后续秒杀助力。（价格在29.9以内）

参加9.9资源位的爆款计划，后台会定向邀请，第一阶段结束晋升即可进入9.9的商品池，广告配合推广，日销达到5000元以上，可以私聊小二推荐秒杀单坑。

（3）领券中心+个性化首页+广告推广。

新品链接可以参加秒杀百万爆款计划，拿到个性化首页后，报名领券中心设置商品券，配合广告推广，快速抢占人群用户。

报名链接：百万爆款计划：<https://mms.pinduoduo.com/act/hot-goods>。

领券中心：白菜价报名入口（适合：商品销量低于100单）：<https://mms.pinduoduo.com/act/detail?id=9052>
（结束即可报名进入领券中心长期资源位，可以私聊小二催审核）

领券中心日常上新：<https://mms.pinduoduo.com/act/detail?id=296>。